

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела

об административном правонарушении № 34/09-АДМ-2017

«30» января 2017г.

г. Кемерово

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 34/09-АДМ-2017, возбужденного протоколом 26.01.2017г. в отношении специалиста по рекламе общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) за совершение нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛА:

20.09.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 86/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», вынесено решение о признании ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении в мае 2016г. в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, рекламы следующего содержания:

– «Работаем для Вас с 1997г. Ломбард Нужны деньги? Приходи! Взамен золото, мех, технику приноси! Дорого оценим! Надежно сохраним!... 8-900-051-84-71...34-13-66...38-83-84...ИНН 4218104728...».

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация,

микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Согласно пояснениям представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», сотрудником ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» в нарушение должностной инструкции была размещена вышеуказанная реклама без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу, макет которой не был согласован с рекламодателем.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует полное (сокращенное) наименование ломбарда, установленное пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации.

21.12.2016г. состоялось рассмотрение дела № 502/09-АДМ-2016 в присутствии

представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, который пояснил, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>. В соответствии с пунктом 14 должностной инструкции менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» осуществляет контроль за соответствием рекламных макетов действующему законодательству и согласовывает их с клиентами. В нарушение своей должностной инструкции менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» разместила рекламу, макеты которой не были согласованы с рекламодателями.

Постановлением от 21.12.2016г. дело № 502/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодистрибьютер.

В данном случае рекламодистрибьютером является специалист по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, так как ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» лежит на менеджере по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, в связи с тем, что данным должностным лицом, в нарушение должностной инструкции, размещена реклама, макеты которой не были согласованы с рекламодателями.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодистрибьютером, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия специалиста по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения специалистом по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> административного правонарушения: 01.05.2016г.

– 31.05.2016г.

Место совершения специалистом по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> административного правонарушения: г. Кемерово, ул. <...>.

27.12.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 26.01.2017 г. в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.01.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 34/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.

26.01.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 34/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 30.01.2017г. на 09 часов 25 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

30.01.2017г. на рассмотрение дела № 34/09-АДМ-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Дело № 34/09-АДМ-2017 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 34/09-АДМ-2017 на **01 марта 2017г. в 11 часов 45 минут**. Рассмотрение дела состоится по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, 5, каб. 307 (регистрация участников состоится в 11 часов 40 минут в каб. 316).

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено дело об административном

правонарушении, обязательна.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман