



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы**

**по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, факс (4242) 46-55-67

e-mail: [to65@fas.gov.ru](mailto:to65@fas.gov.ru)

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от

**ООО «АртДент»**

693000, г. Южно-  
Сахалинск

ул. Сахалинская, д. 51,  
офис 59

**ИП <...>**

693006 г. Южно-  
Сахалинск,

ул. Ленина 317-Б, 3 этаж,

**ООО «Сах.ком»**

693006, г. Южно-  
Сахалинск,

ул. Ленина, д. 317-б

<...>

690089 г. Владивосток,

ул. Ульяновская д.10,

**РЕШЕНИЕ**

**по делу № 08-Р25/2018**

г. Южно-Сахалинск

15 января 2019 года

Резолютивная часть решения объявлена 25.12.2018 г.

Решение изготовлено в полном объеме 15.01.2019.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - <...> – руководитель управления;

Члены Комиссии: - <...> –начальник отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы

-<...>. – государственный инспектор отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы

рассмотрев дело № 08-Р25/2018 по признакам нарушения ООО «АртДент» (ИНН 6501216097, ОГРН 1106501001617, адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Сахалинская, д. 51, офис 59), ИП <...>. (ИНН 650902769392, адрес г. Южно-Сахалинск ул. Ленина 317-Б, 3 этаж), ООО «Сах.ком» (ИНН 6501153030, адрес регистрации: 693006, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 317-б) признаков нарушения ч. 7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

В присутствии :

-представителей ООО «Сах.Ком» <...> по доверенности от 27.09.2018, <...>. по доверенности от 07.12.2018 г.

- законного представителя ООО «АртДент» - директора <...>.

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области 26.10.2018 (вх. № 3679) поступило обращение <...>

Из данного обращения следует, что на сайте sakhalin.info в новостной вкладке <https://sakhalin.info/news/158792> и на форуме forum.sakh.com <https://forum.sakh.com/?sub=1717030> размещён рекламно-информационный баннер стоматологии «АртДент» «СТОМАТОЛОГИЯ лечение детей с 2-х лет», с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанной нормы в рекламе «стоматология лечение детей с 2-х лет» стоматологической клиники «АртДент» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний.

Согласно полученной информации от ООО «Сах.ком» рекламодателем данного сюжета является ООО «АртДент», изготовителем сюжета является ИП <..>

В материалах дела имеются документы об оплате: счет на оплату № 75100 от 25.10.2018, акт об оказанных услугах № 60134 от 26.11.2018, платежное поручение №205 от 31.10.2018.

Определением от 26.11.2018 дело №08-Р25/2018 было назначено к рассмотрению на 25.12.2018 года.

Согласно пояснениям, полученным от ООО «Сах.ком», баннер, объектом рекламирования которого выступает стоматологическая клиника «АртДент» является динамическим, двукадровым медиабаннером. Кадры сменяются каждые 5 секунд. Обе части динамического банера представляют собой единую рекламу стоматологической клиники, они связаны между собой, дополняют друг друга по содержанию и имеют один объект рекламирования – медицинские услуги, оказываемые клиникой «АртДент». На втором кадре данного баннера содержится предупреждающая надпись о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, относящиеся к медицинским услугам, поименованным на первом кадре баннера. В то же время у потребителя рекламы имеется возможность ознакомления с обеими частями динамической рекламы без каких-либо затруднений, а также сам способ размещения информации в сети Интернет позволяет просматривать анимационный баннер неоднократно, без ограничения просмотров. Потребитель при просмотре рекламы в полном объеме автоматически получает из него всю необходимую информацию, в том числе предупреждение.

Комиссией Сахалинского УФАС России во время заседания комиссии были просмотрены ссылки <https://sakhalin.info/news/158792> и на форуме [forum.sakh.com](https://forum.sakh.com) <https://forum.sakh.com/?sub=1717030>, где вышеуказанная реклама медицинских услуг клиники «АртДент» отсутствовала.

Комиссия Сахалинского УФАС России приходит к выводу, что вышеуказанная реклама была удалена из сети Интернет.

Учитывая, что не представляется возможности установить факт о динамичности баннера, Комиссия принимает пояснения представителей ООО «Сах.ком» и приходит к выводу об отсутствии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь [подп. "а" п. 36](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

Производство по делу №08-Р25/2018 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель  
Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>