

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №40

«4» апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии – И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления - начальника отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №40 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СМС Сервисы» (далее - ООО «СМС сервисы»; ИНН 7813342638; юридический адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Зеленина, д. 8, корп. 2, литер А) и Общества с ограниченной ответственностью «Юником» (далее – ООО «Юником»; ИНН 7705928111; 109240, г. Москва, Котельническая набережная, 17) по факту распространения путем рассылки 26.09.2013г. в 15:55 ч. на номер абонента-заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Проверка кредитной истории за 200 рублей. Регистрируйся на unicom24.ru», без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Представители лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, (ООО «СМС Сервисы» и ООО «Юником») на заседание Комиссии не явились.

Вместе с тем, Определением от 13.03.2014 г. об отложении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе у ООО «Юником», а также у заинтересованного лица - ООО «Турбо СМС» - были запрошены документы, имеющие значение для рассмотрения данного дела. На заседание Комиссии данные документы представлены не были.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №40 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «6» мая 2014 г. в 10:00 часов, по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007.

3. ООО «Юником» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «5» мая 2014 г.:

- устав ООО «Юником», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанного сообщения (договоры на рассылку с приложениями (в т.ч. договор с ЗАО «Вендософт»), платежные документы по данным договорам, акты оказанных услуг за соответствующий период, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, иное);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рекламы путем рассылки вышеуказанного сообщения;

- письменные пояснения по факту рассылки;

- отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений, представить пояснения.

4. ООО «ТурбоСМС» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «5» мая 2014 г.:

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанного сообщения (договоры на рассылку с приложениями (в т.ч. договор с ЗАО «Вендософт»), платежные документы по данным договорам, акты оказанных услуг за соответствующий период, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, иное);

- письменные пояснения о порядке взаимодействия контрагентов ООО «ТурбоСМС», ЗАО «Вендософт» и ООО «Юником», осуществляемого в рамках рассылки вышеуказанного sms-сообщения.

Документы представляются в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных надлежащим образом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе обязательна.