

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/11-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 мая 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «xxx» рекламы банковских услуг, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

НОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В городе Пензе в мае 2016 года на рекламной конструкции по адресу: г.Пена, ул. Урицкого (возле жилого дома №10) размещено рекламное объявление следующего содержания: «Ломбард Лидер. Скупка ювелирных изделий. Тел: ».

Специалистами Пензенского УФАС России установлено, что деятельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО «Л» (ИНН).

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего

услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

в данном рекламном объявлении присутствует финансовая услуга «Ломбард» без указания вида оказываемых рекламируемых услуг.

В указанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательных актов, установленных частью 1 статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx», что подтверждается договором от 15.09.2015 № об оказании услуг по размещению рекламы, заключенным с ООО «xxx».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕЗЮМЕ:

возбудить производство по делу № 3-01/11-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

выявить лицами, участвующими в деле:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «xxx».

назначить дело № 3-01/11-2016 к рассмотрению на **27.06.2016г. в 12 час. 15 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «xxx» представить в срок до **23.06.2016** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению в г. Пензе рекламы ломбарда, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г.Пена, ул. Карпинского (возле этого дома №10), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 «О рекламе»;

адрес и место размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

договоры (иные документы и доказательства) на использование павильона остановки общественного транспорта в качестве рекламной конструкции;

адрес распространения вышеуказанной рекламы;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
ритель согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ощаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения
одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законных
ставителей ООО «xxx» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела),
ательна.