

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело № 06-10.2/95-2015/14.3

09 ноября 2015 года

И.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 09 ноября 2015 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении директора ООО «Тригон» <...>,

в отсутствие <...> (ходатайство от 06.11.2015 о рассмотрении дела об административном правонарушении в отсутствие)

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа и.о. руководителя Омского УФАС России от 27.08.2015 № 192 была проведена плановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Тригон» (далее - ООО «Тригон») ИНН 5504023630, ОГРН 1025500970593, местонахождение: 644010, г. Омск, ул. Декабристов, 130.

ООО «Тригон» является учредителем средства массовой информации - радиоканала «Радио-3» (свидетельство о регистрации СМИ от 11 сентября 2012 года Эл № ТУ55-00375 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области), примерная тематика и (или) специализация: информационно-экономическая, музыкально-развлекательная, культурная, объявления, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, территория распространения: Омская область.

ООО «Тригон» осуществляет радиовещание на частоте 103,5 МГц в г. Омске, на частоте 101,7 МГц в г. Калачинске Омской области, на частоте 103,1 МГц в г. Исилькуле Омской области, на частоте 105,8 МГц в г. Называевске Омской области, на частоте 102,4 МГц в г. Таре Омской области, на частоте 100,0 МГц в р.п. Черлак Омской области на основании лицензии от 30 октября 2012 года серия РВ № 22173, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. В соответствии с лицензией среда вещания радиоканала: наземное эфирное вещание, общий объем вещания в неделю 168 часов, время вещания: ежедневно, круглосуточно. Срок действия лицензии до 11 сентября 2016 года.

В рамках проверки специалистами Омского УФАС России проведен мониторинг записи эфира радиоканала «Радио-3» за 09.04.2015, 06.05.2015, 09.06.2015, 09.07.2015, 12.08.2015, 11.09.2015 на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате проверки выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» в части содержания распространенной рекламы:

1. Статьи 8 Федерального закона «О рекламе» - в рекламе доставки товаров от кафе «Лавр» (продажа товаров дистанционным способом), распространенной в эфире радиоканала «Радио-3» 09.04.2015 (08:30, 10:15, 12:15, 13:45, 14:45, 16:30, 17:15, 19:00), не указаны сведения о продавце товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» - в рекламе

- мотосалона «Моторесурс», распространенной в эфире радиоканала «Радио-3» 09.04.2015 (09:45, 11:45, 14:45, 17:45, 20:15),

- мехового салона «Велес», распространенной в радиопрограмме «Радио-3» 09.07.2015 (08:30, 13:30, 18:30) и 11.09.2015 (08:15, 10:15, 13:15, 17:15, 18:15),

- меховых салонов «Персона», распространенной в радиопрограмме «Радио-3» 11.09.2015 (07:45, 08:30, 08:45, 09:15, 09:45, 10:15, 10:45, 11:45, 13:15, 13:30),

не указано наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

В соответствии с [частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»](#) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

3. Пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» - в рекламе сети аптек «Фармакопейка», распространенной в эфире радиоканала «Радио-3» 06.05.2015 (07:15, 10:15, 14:15, 17:15, 20:15), предлагающей доставку лекарственных препаратов при заказе на сайте Фармакопейка или по бесплатному телефону (онлайн-заказ), содержатся недостоверные сведения о возможности приобретения лекарственных препаратов.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 4 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 при осуществлении розничной торговли в месте нахождения покупателя вне стационарных мест торговли: на дому, по месту работы и учебы, на

транспорте, на улице и в иных местах (далее именуется - разносная торговля) не допускается продажа продовольственных товаров (за исключением мороженого, безалкогольных напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара), лекарственных препаратов, медицинских изделий, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, оружия и патронов к нему, экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Таким образом, продажа лекарственных препаратов дистанционным способом, при котором возможна продажа таких товаров вне специально оборудованных помещений, не допускается.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «Тригон» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 05 ноября 2015 года по делу № 06-10.1/80-2015 реклама кафе «Лавр», мотосалона «Моторесурс», мехового салона «Велес», меховых салонов «Персона», сети аптек «Фармакопейка», распространенная ООО «Тригон» в эфире радиоканала «Радио-3» на частоте 103,5 МГц в г.Омске, была признана ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8, части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Директором ООО «Тригон» является <...> (протокол № 3 общего собрания участников ООО «Тригон» от 01.03.2012).

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, директор ООО «Тригон» <...>, имея возможность для соблюдения требований статьи 8, части 1 статьи 28, пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является эфир радиоканала «Радио-3» на частоте 103,5 МГц в г.Омске.

Временем совершения административного правонарушения является период распространения рекламы в эфире радиоканала «Радио-3», а именно: апрель-май, июль, сентябрь 2015 года.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/95-2015/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

Признать директора ООО «Тригон» <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

