
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №19-А об административном правонарушении

«23» июня 2016 г.

г. Брянск

Заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Н.А. Новикова, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 23.06.2016 года, составленный в отношении должностного лица ООО «Компания Интерметалл» главного бухгалтера ***** , в присутствии *****.

УСТАНОВИЛ:

В номере еженедельной газеты «Комсомольская правда» выпуск от 18-25 мая 2016г. № 20-т (26530-т) на странице 24 обнаружено распространение рекламы косметических средств, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс». Статья «Косметика «Оксидат торфа плюс» - красота и здоровье от природы», содержащая информацию о данных косметических средствах, распространяется также и в интернет-издании газеты «Комсомольская правда» (скриншоты от 20.05.2016г. имеются в материалах дела).

Газета «Комсомольская правда» зарегистрирована в Роскомнадзоре, свидетельство ПИ № ФС77-58658 от 21.07.2014г.

В соответствии с выходными данными газета «Комсомольская правда» получена ООО «Современные медиа» по системе спутниковой связи ООО РИЦ «КП».

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 3 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе [медицинских услуг](#), средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Рассматриваемая рекламная статья содержит комментарий специалиста главного внештатного специалиста по дерматовенерологии и косметологии департамента здравоохранения Брянской области, главного врача Брянского

областного кожно-венерологического диспансера, Заслуженного врача РФ ***** . В данном комментарии ***** рекомендует использовать средства на основе «Оксидат торфа плюс», особенно тем, у кого есть проблемы с кожей.

***** является медицинским работником. В связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ, не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, указанная реклама содержит признаки нарушения требований п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ.

На рассмотрении дела запрашиваемые документы представлены в полном объеме: письменные объяснения, договор на размещение рекламного-информационного материала.

Согласно пояснению лица и представленным документам рассматриваемая реклама опубликована в рамках договора № 151 на размещение рекламного-информационного материала, заключенного между ООО «Современные медиа» и ООО «Компания Интерметалл» (ОГРН 1063243001690, 242700, Брянская обл., г. Жуковка, ул. Рабочая, д.2а). ООО «Современные медиа» выступает в качестве Исполнителя, а ООО «Компания Интерметалл» - в качестве Заказчика. В соответствии с данным договором Исполнитель не несет ответственности за недостоверность информации, содержащейся в информационных материалах, представленных Заказчиком и опубликованных Исполнителем. Соответственно ООО «Компания Интерметалл» является рекламодателем недостоверной рекламы.

В статье указан адрес сайта: www.oxitorf.com. Поиск в сети «Интернет» по данному адресу не дал результата. Доменное имя oxitorf.com по состоянию на 23.05.2016г., т.е. во время распространения рекламы, свободно. Таким образом информация о косметических средствах, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс» на сайте по адресу: www.oxitorf.com отсутствует, т.е. отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушений требований Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ ч. 7 ст. 5.

Согласно пояснению лица адрес www.oxitorf.com указан ошибочно.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 и п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «21» июня 2016г.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Компания Интерметалл» (ИНН 3243001876, ОГРН 1063243001690, юрид. адрес: 242700, Брянская область, Жуковский район, г. Жуковка, ул. Рабочая, д. 2А).

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

1. Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении в номере еженедельной газеты «Комсомольская правда» выпуск от 18-25 мая 2016г. № 20-т (26530-т) на 24 странице, а также в интернет-издании газеты «Комсомольская правда», рекламы косметических средств, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс» с использованием образа медицинского работника, что не соответствует требованиям 7 ст. 5 и п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является должностное лицо ООО «Компания Интерметалл» главный бухгалтер *****.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения (состав административного правонарушения является формальным), а в пренебрежительном отношении лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, невнимательности при выполнении возложенных обязанностей.

Лицо не представило доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне его контроля.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкций с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушений,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо ООО «Компания Интерметалл» главного бухгалтера ***** нарушившим ч.1 ст.14.3 КоАП.
2. Применить к должностному лицу ООО «Компания Интерметалл» главному бухгалтеру ***** меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (четыре тысячи) рублей** за распространение на сайте <http://oxitorf.ru/> рекламы экстракта для ванн «Оксидат торфа плюс» с использованием образа медицинского работника, с указанием преимуществ рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет в следующем соотношении:.
40 процентов - в федеральный бюджет
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 0319879414062300000475191

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя- начальник отдела
Брянского УФАС России

Н.А. Новикова