

РЕШЕНИЕ

по делу №1105-ФАС52-07/16

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 16 августа 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 17 августа 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- | | | |
|---------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; |
| Шумилова Н.Е. | - | член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| Матинян Б.А. | - | член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №1105-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Обувьрус»** (далее – ООО МФО «Обувьрус», ответчик), ОГРН 1075407025671, ИНН/КПП 5407038230/540501001, зарегистрированного по адресу: **630089, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Бориса Богаткова, д.208/1**, по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии: представителя ООО МФО «Обувьрус» по доверенности №*** от ***г. – С.; директора ООО «Реани» – К.; представителя МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» по доверенности №*** от ***г. – М.,

УСТАНОВИЛА:

16.06.2016г. специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области осуществлен выезд в город Нижний Новгород по адресу: ул.Звездинка, д.3.

В ходе выезда по данному адресу специалистами выявлена рекламная конструкция, содержащая следующую рекламу: «WESTFALIKA www.westfalika.ru интернет-магазин. Новая коллекция обуви, сумки, аксессуары. Скидка до 50% на вторую и последующие покупки. Обувь, сумки, верхняя одежда...Заказывайте на

сайте. Забирайте заказ в ближайшем магазине».

О данном факте составлен Акт наблюдения от 16.06.2016г. Рекламная конструкция установлена без разрешения органа местного самоуправления. Владелец вышеуказанной рекламной конструкции является ООО МФО «Обувьрус».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 17 июня 2016 года вынесло Определение №1105-ФАС52-07/16 о возбуждении дела по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО МФО «Обувьрус». Рассмотрение дела назначено на 14 июля 2016 года.

Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.

16.06.2016г. в городе Нижнем Новгороде, на улице Звездинка, на фасаде дома 3, размещалась конструкция, содержащая следующее сообщение: «WESTFALIKA www.westfalika.ru интернет-магазин. Новая коллекция обуви, сумки, аксессуары. Скидка до 50% на вторую и последующие покупки. Обувь, сумки, верхняя одежда... Заказывайте на сайте. Забирайте заказ в ближайшем магазине».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ООО МФО «Обувьрус», товаром является обувь.

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) -

собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В связи с вышеизложенным, данная конструкция является рекламной и относится к объектам наружной рекламы.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации, представленной МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры», рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления на ее установку и эксплуатацию, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела 16 августа 2016 года представитель ООО МФО «Обувьрус» признал факт установки и эксплуатации рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу г.Нижний Новгород, ул.Звездинка, д.3, без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления.

Таким образом, действия ООО МФО «Обувьрус» по установке и эксплуатации рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: ул.Звездинка, д.3, без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

ООО МФО «Обувьрус» представило документы (вх.№5283 от 08.08.2016г.), подтверждавшие прекращение распространения рекламы и демонтаж каркаса вышеуказанной рекламной конструкции, осуществленный ООО «Реани». Директор ООО «Реани» подтвердил, позицию, изложенную ответчиком и сообщил, что ООО «Реани» осуществляло производство и установку рекламной конструкции и рекламного сообщения (баннера), а так же последующий их демонтаж по поручению ООО МФО «Обувьрус» в соответствии с договором №150 от 31.08.2011г. и дополнительными соглашениями к нему.

В связи с указанными обстоятельствами Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО МФО «Обувьрус» предписание об

устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года №508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО МФО «Обувьрус» нарушившим требования части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» в части установки и эксплуатации рекламной конструкции в период с 2011 года по 29 июля 2016 года по адресу: г.Нижний Новгород, ул.Звездинка, д.3, без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления.
2. Передать материалы дела в Главное Управление МВД России по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

Н.Е. Шумилова

Б.Л. Матинян

Исп.: Матинян Б.Л.

Тел.: 8 (831) 434-04-41