

ООО «СЗ «Деловой партнёр»

ул. Псковская, д. 58, оф. 3,

Великий Новгород, 173015

ИП

Исх. № 7484/03 от 29.12.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/28-948/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ
ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

29 декабря 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

размещения рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства на рекламных конструкциях (щитах-билбордах), расположенных в Великом Новгороде,

УСТАНОВИЛ:

03.12.2021 должностными лицами Новгородского УФАС России на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Canon PowerShot A530 (цветной).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт фиксации факта распространения наружной рекламы от 03.12.2021 и установлено следующее.

На рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной на уличной территории, прилегающей к д. 1 по ул. Нехинской в Великом Новгороде (напротив «круглого гаража»), размещается реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства: «Квартиры с автономным отоплением от 2,2 млн. руб. 63-7777. Деловой партнер. Строительная компания. Застройщик ООО «СЗ «ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР», ул. Псковская, д. 58 ОГРН 1125300788853. Проектная декларация на сайте delpart.ru».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое

обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Согласно письму ФАС России от 24.12.2020 № АК/113765/20 указанная норма Закона о рекламе требует в обязательном порядке для данного вида рекламы размещать непосредственно в рекламе следующие сведения:

- адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

- фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

При этом, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

Таким образом, положения части 7 статьи 28 Закона о рекламе не обязывают размещать проектную декларацию, предусмотренную федеральным законом, непосредственно в рекламе, однако указанная реклама должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://наш.дом.рф/>), на котором размещены вышеуказанные документы, и указание о том, какую информацию можно получить на данном сайте.

Вышеуказанная реклама адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в сети «Интернет» (<https://наш.дом.рф/>) не содержит, вместо этого в рекламе указан только адрес официального сайта застройщика (delpart.ru).

При этом размещение информации об адресе сайта застройщика, не снимает обязанности по размещению в рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства, адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в сети «Интернет» (<https://наш.дом.рф/>).

Таким образом, в размещенной на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной на уличной территории, прилегающей к д. 1 по ул. Нехинской в Великом Новгороде (напротив «круглого гаража»), рекламе услуг компании «Деловой Партнер», связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов, имеются признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии в рекламе адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе) и/или рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы имеются все основания полагать, что рекламодателем в данном случае является застройщик, услуги которого рекламируются – Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» (ИНН 5321065062; 173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 58, оф. 3).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из информации, представленной Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода (вх. № 9570 от 16.12.2021 Новгородского УФАС России) следует, что владельцем рекламной конструкции (билборд) по адресу: Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 1, является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором № 3 от 18.12.2020 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, разрешением Администрации Великого Новгорода на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 03.02.2021 № 8.

Учитывая изложенное, имеются все основания полагать, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является указанное лицо.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/28-948/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» (ИНН 5321065062; 173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 58, оф. 3);

заинтересованное лицо – индивидуальный предприниматель

3. Назначить дело № 053/05/28-948/2021 к рассмотрению на **25 января 2022 года в 15 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 202.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» в срок до **20 января 2022 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копии договоров, соглашений об изготовлении и размещении (распространении) вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, копии соответствующих счетов на оплату за изготовление и размещение (распространение) вышеуказанной рекламы и документов, подтверждающих оплату по счетам;

- иные сведения и информацию, касающиеся изготовления и распространения вышеуказанной рекламы (при наличии).

5. Индивидуальному предпринимателю в срок до **20 января 2022 года** представить:

- копии договоров, соглашений об изготовлении и размещении (распространении) вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, копии соответствующих счетов на оплату за изготовление и размещение

(распространение) вышеуказанной рекламы и документов, подтверждающих оплату по счетам;

- иные сведения и информацию, касающиеся изготовления и распространения вышеуказанной рекламы (при наличии).

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Деловой партнёр» в лице представителей с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

По ходатайству лиц, участвующих в деле, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе может быть рассмотрено, в дистанционном режиме посредством видеоконференцсвязи.

Приложение в каждый адрес:

- фотография рекламной конструкции с размещенной на ней вышеуказанной рекламой на 1 л. в 1 экз.

Председатель Комиссии

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.