

ООО «Алтайский лекарь»

660077, г. Красноярск,
ул. 78 Добровольческой бригады, 4, 333

660022, ул. Партизана Железняка,
2 «Г», офис 94

ПРЕДПИСАНИЕ № 124 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» мая 2014 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Горбачева П.И. – специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы, Романова О.А. – государственный инспектор аналитического отдела, на основании своего решения от 21 мая 2014 года по делу № 124 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой обществом с ограниченной ответственностью «Алтайский лекарь» (660077, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, 4, 333; ОГРН 1132468005340)(далее – ООО «Алтайский лекарь») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алтайский лекарь» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Алтайский лекарь» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

О.А. Романова

Члены Комиссии

П.И. Горбачева

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30

ООО

«Алтайский лекарь»

660077, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, 4, 333

<...>

660022, ул. Партизана Железняка,

2 «Г», офис 94

РЕШЕНИЕ № 124

«21» мая 2014 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 15.05.2014.

В полном объеме решение изготовлено 21.05.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Горбачева П.И. – специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы, Романова О.А. – государственный инспектор аналитического отдела, рассмотрев дело № 124 по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Алтайский лекарь» (660077, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, 4, 333; ОГРН 1132468005340) (далее – ООО «Алтайский лекарь») рекламы, содержащей признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии генерального директора ООО «Алтайский лекарь» <...>, приказ о назначении генерального директора №8 от 30.04.2014,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 01.04.2014 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение на шумозащитном ограждении вдоль проезжей части ул. Мартынова в районе многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Мартынова, 21 наружной рекламы следующего содержания: «ФИТОЦЕНТР Алтайский лекарь, ФИТОБОЧКА, МАССАЖ, КЕДРОВАЯ БОЧКА НА ПАНТАХ МАРЛА, ул. П. Железняк, 2 г, т.: 294-87-81» (далее - Реклама) Иной информации Реклама не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

В соответствии с утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, массаж является простой медицинской услугой, входящей в раздел 21 «лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)», услуга фитобочки, указанная в Рекламе, является простой медицинской услугой, входящей в раздел 20 «лечение климатическими воздействиями (вода, воздух и др.)».

Таким образом, рассматриваемая Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 8 статьи 24

Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Алтайский лекарь».

По данному факту 23 апреля 2014 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 124 по признакам нарушения требований части 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Алтайский лекарь» (далее – Дело).

В ходе рассмотрения Дела Комиссией установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы о государственной регистрации юридического лица ООО «Алтайский лекарь» зарегистрировано 05.02.2014 за основным государственным регистрационным номером 1132468005340.

Из письменных пояснений генерального директора ООО «Алтайский лекарь» <...> следует, что на основании протокола собрания участников общества № 2 от 29.04.2014 действующий генеральный директор <...> был освобожден от занимаемой должности и тем же протоколом назначен вновь избранный генеральный директор <...> в связи с данным обстоятельством предоставление затребованных документов не было выполнено в срок, так как с вышеуказанным письмом вновь назначенный руководитель был ознакомлен только 12.05.2014, а срок предоставления документов был обозначен – до 05.05.2014. Со слов предшествовавшего генерального директора <...>. вся наружная реклама противоречащая части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в течении десяти дней с момента вступления в силу изменений с 01.01.2014 была демонтирована, а баннер, расположенный по ул. Мартынова, 21, ошибочно остался без внимания. На данный момент рекламный баннер был демонтирован собственными силами и впредь, генеральный директор ООО «Алтайский лекарь» <...> сообщает, что обязуется более тщательно относиться к содержанию размещаемой рекламы и не использовать рекламу, противоречащую действующему законодательству.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Алтайский лекарь», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Алтайский лекарь» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Алтайский лекарь»,

поскольку в ней содержатся признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Алтайский лекарь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

О.А. Романова

П.И. Горбачева

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30