

## РЕШЕНИЕ

18 октября 2011 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 13 октября 2011 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Бутузова Т.В. - и.о. руководителя управления.

Члены Комиссии:

Шмелева И.Ю. - зам. начальника отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/15-2011 по признакам нарушения части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») ООО «Пенза-Авто» по факту распространения рекламы: «ООО «ПЕНЗА-АВТО». Официальный дилер LADA. Весь модельный ряд LADA. Дополнительные услуги: антикоррозийное покрытие и установка локеров, компьютерная диагностика инжекторов, установка автосигнализации и аудиоаппаратуры, тонировка стекол, шиномонтаж, шумоизоляция – от 6.000 р., ксенон – 4.500 р. Сервисное обслуживание и гарантия завода-изготовителя 3 года. ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ В КРЕДИТ. Оформление и регистрация транспортных средств на месте. Техосмотр. Г.Пенза, ул....»,

в присутствии представителя - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> по доверенности от 01.09.2011.

### УСТАНОВИЛА:

Пензенским УФАС России по собственной инициативе возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Пенза-Авто».

Антимонопольным управлением установлено, что в рекламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» от 01.09.2011 № 34 (915) стр. 85 размещена реклама следующего содержания: «ООО «ПЕНЗА-АВТО». Официальный дилер LADA. Весь модельный ряд LADA. Дополнительные услуги: антикоррозийное покрытие и установка локеров, компьютерная диагностика инжекторов, установка автосигнализации и аудиоаппаратуры, тонировка стекол, шиномонтаж, шумоизоляция – от 6.000 р., ксенон – 4.500 р. Сервисное обслуживание и гарантия завода-изготовителя 3 года. ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ В КРЕДИТ. Оформление и регистрация транспортных средств на месте. Техосмотр. Г.Пенза, ул...».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Пенза-Авто», что подтверждается письмом от 21.09.2011 № 21/1 ООО «Издатель».

На рассмотрении дела Ильязова Т.Ю. согласилась с тем, что реклама в газете «Из первых рук» размещена с информацией о предоставлении кредита, без указания наименования кредитной организации.

Также пояснила, что ООО «Пенза-Авто» является официальным дилером ОАО «Автоваз» и осуществляет деятельность по реализации автомобилей. В целях продвижения товара и стимулирования продаж автомобилей общество размещает рекламный материал в средствах массовой информации. Текст объявления содержит перечень услуг, оказываемых обществом самостоятельно и третьими лицами-партнерами ООО «Пенза-Авто» в рамках заключенных договоров.

Представитель ООО «Пенза-Авто» Ильязова Т.Ю. на рассмотрение дела представила договоры с ОАО «Сбербанк России», ЗАО «Кредит Европа банк», ООО КБ «Ренессанс Капитал», ОАО АКБ «Росбанк», ООО «Русфинанс Банк».

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указанные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Вместе с тем, в рекламе ООО «Пенза-Авто» размещена информация о возможности оказания услуги в кредит без указания наименования кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Текст рекламы свидетельствует о распространении ООО «Пенза-Авто» помимо рекламы товара и организации, реализующей указанный товар, рекламу финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара (автомобилей).

Поскольку в указанной рекламе продажи автомобилей указана финансовая услуга – «кредит», которая направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

Таким образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьёй 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламоделатель.

Основываясь на фактических обстоятельствах дела и имеющихся документах, Комиссия пришла к выводу, о нарушении ООО «Пенза-Авто» требований части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Пенза-Авто», размещенную в рекламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» от 01.09.2011 № 34 (915) стр. 85, как нарушающую требования части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пенза-Авто» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 октября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**

18 октября 2011 г.

г.Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Бутузова Т.В. - и.о. руководителя управления

Члены Комиссии:

Шмелева И.Ю. - зам. начальника отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 18 октября 2011 г. по делу № 3-01/15-2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Пенза-Авто», размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» от 01.09.2011 № 34 (915) стр. 85 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Пенза-Авто» (г. Пенза, ул. Аустрина, 3-Б) в срок до 07.11.2011 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы о предоставлении кредита без указания наименования кредитной организации, а именно: в рекламе продажи автомобилей (в части предоставления кредита), размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» и распространяемой иными способами на всей территории Российской Федерации, указать наименование кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита.

2. ООО «Пенза-Авто» (г. Пенза, ул. Аустрина, 3-Б) в срок до 10.11.2011 представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

