

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии - (...) - заместителя руководителя управления,

Членов Комиссии:

(...)

в присутствии представителей ответчика: (...)

представителя заявителя: (...)

рассмотрев дело № 07-16-91/2013, возбужденное приказом № 312 от 06.11.2013 г., по заявлению общества с ограниченной ответственностью «ИМПЕРИЯ СВЕТА» (далее - ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА», Общество, заявитель) (...) в отношении индивидуального предпринимателя М.(...) по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Оренбургского УФАС России поступило заявление ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» (вх. № 7609к от 20.09.2013 г.) на действия ИП М. (...) по осуществлению недобросовестной конкуренции путём незаконного использования товарного знака данного Общества ИМПЕРИЯ СВЕТА.

Из представленной заявителем информации следует, что ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» зарегистрировано 23.06.1997 г. Основным видом деятельности компании является осуществление торговли бытовыми электротоварами, светильниками. Согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) № 208302 с приоритетом от 24.04.2000 г. заявитель обладает исключительным правом на товарный знак ИМПЕРИЯ СВЕТА.

ИП М. (...) осуществляет свою торговую деятельность по розничной продаже электробытовыми товарами и светильниками через магазин под названием ИМПЕРИЯ СВЕТА. Реклама данных магазинов идет в Интернете, на страницах информационного ресурса, расположенного по адресу: <http://оренсвет.ру/>. Интернет ресурс является Интернет-магазином где под именем «Империя света» осуществляется торговля электробытовыми товарами и светильниками.

В ходе заседания Комиссии представитель заявителя от заявленных требований отказался, претензий к ответчику не имеет, пояснил, что отношения с ответчиком урегулированы, в связи с тем, что ИП М. в настоящий момент не использует в своей деятельности товарный знак, принадлежащий Обществу, были предприняты все зависящие от неё действия по прекращению использования товарного знака ИМПЕРИЯ СВЕТА, на привлечении к ответственности не настаивал.

Представитель ответчика нарушение признал частично: в части использования

товарного знака ИМПЕРИЯ СВЕТА в качестве рекламы названия магазина по ул. Братская, д. 2, в названии отдела в ТК «Три мартышки» пр. Гагарина, д. 48/3, в Интернете, на страницах информационного ресурса, расположенного по адресу: <http://оренсвет.ру/> и на других сайтах Интернета. В то же время, считает свои действия ненамеренными, пояснил, что не знал о принадлежности зарегистрированного товарного знака ИМПЕРИИ СВЕТА Обществу, так как арендовал торговое место, расположенное по адресу г. Оренбург, ул. Братская, 2 на основании договора аренды № 6ДА от 09.01.2007 г., на фасаде здания уже имелась вывеска «Империя Света». В связи с чем, при использовании словосочетания ИМПЕРИЯ СВЕТА ИП М. (...) не желала для правообладателя наступления негативных последствий, которые могут причинить убытки или привести к ущербу его деловой репутации.

Изучив материалы дела, заслушав мнения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» зарегистрировано (..) (свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 00 № 00). Согласно выписки из ЕГРЮЛ дополнительным видом деятельности ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» является розничная торговля светильниками (код по ОКВЭД 52.44.3). Заявитель обладает исключительным правом на товарный знак ИМПЕРИЯ СВЕТА согласно свидетельству № с приоритетом от 24.04.2000 г.

ИП М. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя (...) года. Согласно сведениям из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей дополнительным видом деятельности ИП М. является розничная торговля светильниками (код по ОКВЭД 52.44.3).

Таким образом, заявитель и ответчик занимаются видами экономической деятельности, входящими в класс 52.44.3 по ОКВЭД (розничная торговля светильниками). Таким образом, ИП М. и ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» присутствуют на рынке розничной торговли светильниками.

На основании вышеизложенного, ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» и ИП М. являются хозяйствующими субъектами в смысле п. 5 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции»), присутствуют на одном товарном рынке, следовательно, в соответствии с п. 7 ст. 4 того же закона осуществляют конкуренцию.

В связи с тем, что сферы деятельности сторон совпадают и имеется как факт нарушения исключительного права заявителя на использование товарного знака, так и потенциальная угроза нарушения этого исключительного права. Данное обстоятельство позволяет применять к деятельности этих организаций требования Федерального закона «О защите конкуренции».

Ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» устанавливает запрет на недобросовестную конкуренцию.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота,

требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Под направленностью действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ в предпринимательской деятельности понимается их объективная способность предоставить хозяйствующему субъекту такие преимущества. При этом сами преимущества означают, такое превосходство над конкурентами, которое обеспечивает возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий.

В соответствии с п. 14 ч. 1 ст. 1225 Гражданского кодекса РФ товарный знак и знак обслуживания являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

Согласно ст. 1484 Гражданского кодекса РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Согласно п.3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Как следует из материалов дела, ИП М. является правообладателем доменных имен <http://оренсвет.ру/>, оренсвет.рф на основании свидетельств о регистрации доменного имени от 06.11.2012 г и 27.01.2012 г. На указанных сайтах размещена реклама интернет магазина, товаров и услуг ИП Мироновой М.И. с использованием товарного знака ИМПЕРИЯ СВЕТА. Разработку и продвижение сайтов производило ООО «Веста» на основании договора № (...)

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации. Таким образом, действия ответчика по использованию на сайте, размещенном на доменном имени «оренсвет.ру» товарного знака ИМПЕРИЯ СВЕТА, принадлежащего заявителю, нарушают исключительное право Общества, предусмотренное подп.5п.2 ст.1484 ГК РФ на использование товарного знака, в том числе в доменном имени в сети Интернет.

10 октября 2013 года ИП М. обратилась в ООО «Веста» с заявкой о смене наименования ИМПЕРИЯ СВЕТА, работы по заявке были завершены 18.10.13 г. (письмо ООО «Веста»). Данные действия направлены на прекращение использования словосочетания ИМПЕРИЯ СВЕТА в сети Интернет.

С 09.01.2007 года ИП М. на основании договора аренды № 6ДА от 09.01.2007 г. арендовал торговое место площадью 20 кв.м. в нежилом помещении жилого пятиэтажного дома, расположенного по адресу г. Оренбург, ул. Братская, 2. На фасаде здания имелась наружная реклама Торговый Дом «Империя Света». Ответчик как арендатор части помещения, при осуществлении своей предпринимательской деятельности использовал её в рекламе в качестве адреса и названия магазина.

На основании договора аренды от 01.09.2012 г. ответчик арендовал торговую площадь в Торговом Доме «Три мартышки» по адресу г. Оренбург, пр. Гагарина д. 43/3 и в качестве рекламы отдела использовалось название ИМПЕРИЯ СВЕТА.

После получения уведомления от ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» -правообладателя товарного знака от 09.09.2013 г. о нарушении исключительного права Общества на товарный знак, 04.10.2013 г. ИП М. произвела демонтаж рекламной вывески «ИМПЕРИЯ СВЕТА» с фасада здания по ул. Братская, д. 2, ТК «Три мартышки» (акт № 15 от 04.10.13 г.).

Комиссия установила, что ответчик использовал обозначение ИМПЕРИЯ СВЕТА на своем Интернет-сайте при предложении товаров не как самостоятельное отдельное обозначение, относящееся к товарам, а в качестве составной части своего фирменного наименования – названия магазина. ИП М. использовала товарный знак ИМПЕРИЯ СВЕТА при осуществлении следующих видов экономической деятельности: розничная торговля светильниками (код по ОКВЭД 52.44.3).

Признаком недобросовестной конкуренции, указанным в ее определении, является причинение вреда другому хозяйствующему субъекту-конкуренту. Такой вред может выражаться в убытках, которые терпит конкурент, и/или в ущербе его деловой репутации. При этом в обоих случаях для признания действий

хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренции - достаточно одной лишь возможности наступления таких последствий, и доказательств реального вреда не требуется.

Действия ответчика содержат нарушение ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в недобросовестной конкуренции, путём продажи товаров с использованием исключительного права на средства индивидуализации продукции юридического лица.

Материалами дела установлено, что ответчиком на момент рассмотрения дела устранено нарушение антимонопольного законодательства. Спорные отношения между ООО «ИМПЕРИЯ СВЕТА» и ИП М. урегулированы в добровольном порядке.

Руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 48, главой 9 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП М. нарушившим ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции».

2. Дело № 07-16-91/2013 в отношении ИП М. прекратить в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства.

3. Предписание не выдавать.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии: