

РЕШЕНИЕ

г. Пенза, ул. Урицкого, 127
«26» августа 2008 года

Дело № 3-16/21-2008

Резолютивная часть решения объявлена «26» августа 2008 года. Полный текст решения изготовлен «03» сентября 2008 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 3-16/21-2008 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы Потребительским обществом «Возрождение» (г. Кузнецк, ул. Белинского, д. 82) в лице Пензенского филиала (г. Пенза, ул. Калинина, д. 156, оф. 1) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии председателя Потребительского общества «Возрождение» (далее - Общество)

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Пензенским УФАС России в газете «Пензенская правда» № 58 от 22 июля 2008 года было выявлено распространение рекламного материала следующего содержания:

«Потребительское общество «Возрождение». Сохраним и приумножим ваши сбережения! Застраховано.

срок	Компенсационные выплаты
6 месяцев	20 % годовых
12 месяцев	24 % годовых
24 месяца	30 % годовых
36 месяцев	36 % годовых

- Страховка взноса для пайщиков общества бесплатно.

- «Доступное жильё»: «Накопительная», «Обменяй квартиру на коттедж». Для тех, кто думает о будущем.

- Консультации юриста для пайщиков общества бесплатно.

Хотите подробнее? Звоните: 34-54-80, 20-52-79, 52-34-07. г. Пенза, ул. Калинина, д. 156, оф. 1; ул. Володарского, 72/12.

- Займы для пайщиков общества до 100000 руб.»

Реклама также содержит адреса и телефоны филиалов Общества в других городах.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В вышеуказанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение указанной нормы законодательства в рекламе отсутствует информация о том, что программа «Доступное жильё» («Накопительная», «Обменяй квартиру на коттедж») предназначена исключительно для пайщиков Общества.

Из объяснений (вх. № 1694 от 04.08.2008), представленных Обществом в Пензенское УФАС России следует, что действительно для участия в указанных выше программах необходимо вступление гражданина в пайщики Общества, так как условия договора целевого паевого взноса (накопительный) существенно отличаются от договоров инвестиций в строительство и долевого участия в строительстве, а договор целевого паевого взноса (имущественный) предусматривает внесение собственности гражданина (квартира) в паевый фонд Общества.

В своих объяснениях (вх. № 1859 от 26.08.2008) Общество признаёт, что отсутствие в рассматриваемой рекламе информации о том, что данные программы действуют только для его пайщиков, является ошибкой и в последующих выпусках газет реклама будет приведена в соответствие с действующим рекламным законодательством.

На заседании Комиссии Пензенского УФАС России председатель Общества- Смольняков Г.В. пояснил, что при размещении рассматриваемой рекламы отсутствовала цель нарушить рекламное законодательство. В последующих выпусках газет нарушения будут устранены, о чём в Пензенское УФАС России представитель Общества представит дополнительные доказательства.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объём рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество в лице филиала в г. Пензе (г. Пенза, ул. Калинина, 156, оф. 1). Подтверждением данного обстоятельства является договор № 25/03-06 на оказание рекламно-информационных услуг, представленный АНО «Издательский дом «Пензенская правда» (вх. № 1689 от 04.08.2008).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Статья 55 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливает, что филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства. Представительства и филиалы не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом создавшим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений.

Согласно пункту 16.8 Устава Общества его филиалы и представительства осуществляют свою деятельность от имени Общества, которое несёт ответственность за их деятельность.

Таким образом, Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что при размещении рассматриваемой рекламы, Потребительское общество «Возрождение» нарушило требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и, в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещённую Потребительским обществом «Возрождение» (г. Кузнецк, ул. Белинского, д. 82) в лице филиала в городе Пензе (г. Пенза, ул. Калинина, 156, оф. 1) в газете «Пензенская правда» № 58 от 22 июля 2008 года.

2. Выдать Потребительскому обществу «Возрождение» (г. Кузнецк, ул. Белинского, д. 82) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.