

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 3) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании выявления фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и Приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013 года № 257 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ИП «...» законодательства Российской Федерации о рекламе», проведена внеплановая документарная проверка (далее – проверка) соблюдения индивидуальным предпринимателем «...» законодательства Российской Федерации о рекламе.

Срок проведения проверки: с 09 августа 2013 года по 05 сентября 2013 года.

Акт составлен: ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России «...».

Лица, проводившие проверку: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России; «...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России.

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ИП «...» требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. следующей рекламы:

- «Центр продажи б/у автомобилей автосалон «X-auto» автоВЫКУП, автоКРЕДИТ, автоРЕМОНТ, автоРАЗБОР, з/ч для иномарок» с указанием телефонов, адреса и Интернет-сайта (страница 2);
- «УваСтройГост. Двери, окна, балконы и лоджии, арматура. Кредит. Изготовление отливов, москитных сеток за 1 день от 200 руб.» с указанием телефонов и адреса (страница 2);
- «Автосалон ГАРАЖ. Автомобильный центр г. Можги. Всегда более 50 авто на стоянке. Всегда в продаже с ПТС... В кредит до 7 лет 12,5% годовых» с указанием телефонов и адреса (страница 6);
- «Кафе «Малибу». Закрытая вечеринка! В программе: ведущий Денис Потапов, гитара-соло, стриптиз, бармен-шоу. Количество мест ограничено» с указанием телефонов и адреса (страница 6);
- «Регион Финанс Выдаем займы. Деньги: до зарплаты, работаем с материнским капиталом, потребительские займы до 1 года. Срок займа 1-365 дней, низкая %ставка» с указанием телефонов и адреса (страница 7);
- «Магазин «ГАЗ ON». Товары в кредит. Все для: газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения. Быстро, надежно, недорого. «ГОР ГАЗ» проектирование, строительство, монтаж газопроводов и отопления «под ключ» с указанием телефонов и адреса (страница 7);
- «Увинский Центр Недвижимости. Консультирование бесплатно. Составление договоров от 500 руб. Рассрочка, прямое участие материнского капитала, ипотека, реализация жилищных сертификатов» с указанием телефона и адреса (страница 15);
- «Комплект дома из СИП-панелей. Кредит. S= 42 м2 за 281400 руб. Возможен обмен на материнский капитал. Комплектуем дома любой сложности и размеров» с указанием телефонов и режима работы (страница 16);
- «Лечение алкоголизма и табакокурения. Прерывание запоев. Возможно лечение в стационаре. Широкий спектр современных методов, привлечены Заслуженные врачи УР... Предоставляются консультации специалистов» с указанием телефонов и адреса (страница 20);
- «ООО «Роден» Кондиционеры, теплотехника, ремонт и заправка автокондиционеров, ремонт холодильного оборудования. Спутниковые антенны. Установка. Гарантия. Кредит» с указанием телефонов и адреса (страница 22).

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 ИП «...» представил копию паспорта гражданина «...», копию свидетельства серии 18 № 001925003 о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, копию свидетельства серии 18 № 0591273 о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства ПИ № ФС 18-3792Р от 27.02.2008г. о регистрации средства массовой информации, копию договора № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник» (с приложением №1 от 01.07.2013г.), копию акта выполненных работ № 74 от 30.07.2013г., копии договоров размещения рекламы б/н от 26.12.2012г. (с приложением копий акта выполненных работ № 1443 от 14.08.2013г. и платежного поручения № 478 от 25.07.2013г.), № 640 от 17.06.2013г., № 2187 от 30.09.2011г. (с приложением копии платежного поручения № 807893 от 15.04.2013г.), № 712 от 05.07.2013г. (с приложением копий платежного поручения № 137 от 19.07.2013г. и платежного поручения № 222 от 12.08.2013г.), копию бланка платного объявления с ООО «Роден», копию бланка платного объявления магазина «ГАЗ ON», письменные пояснения вх. № 6775 от 30.08.2013г., электронное письмо «...» вх. № 6809э от 02.09.2013г.

Исходя из пояснений учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является «...». Договор между учредителем, издателем и редакцией отсутствует. Также ИП «...» представил имеющуюся информацию о рекламодателях рекламных сообщений: автосалона «ГАРАЖ», компании «Увинский Центр Недвижимости», ООО «Регион Финанс», «Лечение алкоголизма и табакокурения», ООО «Роден».

Кроме того, ИП «...» сообщил об отсутствии у него запрашиваемой информации в п. 10.8 Приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013 года № 257 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ИП «...» законодательства Российской Федерации о рекламе».

В рамках проверки установлено следующее.

Газета «Увинский коробейник» является средством массовой информации, зарегистрированным 27.02.2008г. согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 18-3792Р. Учредителем, издателем и редакцией данной газеты является ИП «...».

В газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. на странице № 2 размещена рекламная информация следующего содержания: «Центр продажи б/у автомобилей автосалон «X-auto» автоВЫКУП, автоКРЕДИТ, автоРЕМОНТ, автоРАЗБОР, з/ч для иномарок» п. Ува, ул. Механизаторов, 17, т. 8-951-215-55-51, [www.x-autouva.ru](http://www.x-autouva.ru).

На странице № 2 в рассматриваемой газете размещена реклама следующего содержания: «УваСтройГост Двери, окна, балконы и лоджии, арматура Кредит Изготовление отливов, москитных сеток за 1 день от 200 руб. Акция до конца месяца Бесплатная установка входных дверей п.Ува, ТЦ «Север», т. 8-912-452-61-43, 8-950-171-90-00».

В газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. на странице № 6 размещается рекламная информация следующего содержания: «Автосалон ГАРАЖ. Автомобильный центр г. Можги. Всегда более 50 авто на стоянке. Всегда в продаже с ПТС... В кредит до 7 лет 12,5% годовых» с указанием телефонов и адреса. Рекламодателем данной рекламы является ООО «Капитал Групп» (адрес: 450022, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Бехтерева, д. 16, помещение 129) на основании договора № 712 от 05.07.2013г. о размещении рекламы.

На странице № 6 в данной газете размещается рекламная информация: «Кафе «Малибу». Закрытая вечеринка! В программе: ведущий Денис Потапов, гитара-соло, стриптиз, бармен-шоу. Количество мест ограничено» с указанием телефонов и адреса.

На странице №7 рассматриваемой газеты размещается рекламная информация: «Регион Финанс Выдаем займы. Деньги: до зарплаты, работаем с материнским капиталом, потребительские займы до 1 года. Срок займа 1-365 дней, низкая %ставка» с указанием телефонов и адреса, рекламодателем которой является ООО «Регион Финанс» на основании договора б/н от 26.12.2012г. (юридический адрес: 427430, г. Воткинск, ул. 1 Мая, д. 81, офис 6).

На странице № 7 данной газеты расположена рекламная информация следующего содержания: «Магазин «ГАЗ ON». Товары в кредит. Все для: газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения. Быстро, надежно, недорого. «ГОР ГАЗ» проектирование, строительство, монтаж газопроводов и отопления «под ключ» с указанием телефонов и адреса. По данной рекламе был представлен бланк платного объявления.

На странице № 15 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. расположена рекламная информация: «Увинский Центр Недвижимости. Консультирование бесплатно. Составление договоров от 500 руб. Рассрочка, прямое участие материнского капитала, ипотека, реализация жилищных сертификатов» с указанием телефона и адреса. Рекламодателем данной рекламы является ООО «Вершина» (юридический адрес: 427260, УР п. Ува, ул. Калинина, д. 2в) на основании договора № 640 от 17.06.2013г. о размещении рекламы.

На странице № 16 данной газеты размещается рекламная информация «Комплект дома из СИП-панелей. Кредит. S= 42 м2 за 281400 руб. Возможен обмен на материнский капитал. Комплектуем дома любой сложности и размеров» с указанием телефонов и режима работы».

На странице № 20 рассматриваемой газеты расположена рекламная информация: «Лечение алкоголизма и табакокурения. Прерывание запоев. Возможно лечение в стационаре. Широкий спектр современных методов, привлечены Заслуженные врачи УР... Предоставляются консультации специалистов» с указанием телефонов и адреса. Рекламодателем данной рекламы является ИП «...» на основании договора № 2187 от 30.09.2011г.

На странице № 22 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. расположена рекламная информация следующего содержания: «ООО «Роден» Кондиционеры, теплотехника, ремонт и заправка автокондиционеров, ремонт холодильного оборудования. Спутниковые антенны. Установка. Гарантия. Кредит» с указанием телефонов и адреса. Рекламодателем данной рекламы является ООО «Роден» (адрес: п. Ува, ул. Станционная,19а) согласно бланку платного объявления.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе автосалона «X-auto», компании «УваСтройГост», автосалона «ГАРАЖ», магазина «ГАЗ ON», компании «Увинский Центр Недвижимости», компании «Регион Финанс», «Комплект дома из СИП-панелей», ООО «Роден», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г., содержится информация по предоставлению кредита (займа), но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную финансовую услугу, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях рекламодателей вышеуказанных рекламных сообщений: ООО «Капитал Групп» (автосалон «ГАРАЖ»), ООО «Вершина» (компания «Увинский Центр Недвижимости»), ООО «Регион Финанс» («Регион Финанс Выдаем займы...»), ООО «Роден» (ООО «Роден») и рекламодателя - ИП «...», имеются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама ООО «Регион Финанс», размещенная в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г, содержит следующую информацию: «Регион Финанс Выдаем займы. Деньги: до зарплаты, работаем с материнским капиталом, потребительские займы до 1 года Срок займа 1-365 дней, низкая %ставка» с указанием адреса и телефонов.

Согласно части 3 статьи 7 Федерального закона от 29.12.2006г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, перечисленных в пунктах 1 и 2 части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона.

Исходя из вышеизложенного, средства материнского (семейного) капитала могут быть направлены лишь на цели, указанные законодателем. В рассматриваемой рекламе ООО «Регион Финанс», содержится информация «Займы Деньги... работаем с материнским капиталом», но при этом не указывается на то, что займы предоставляются лишь на улучшение жилищных условий. Данная информация является существенной, и ее отсутствие в рекламе искажает смысл и может ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно целей, на которые можно использовать полученные под материнский (семейный) капитал средства займа. Таким образом, отсутствие в рекламе ООО «Регион Финанс», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г, существенной информации о строго целевом назначении использования средств материнского капитала, имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях рекламодавателя вышеуказанного рекламного сообщения - ООО «Регион Финанс» имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламной информации, расположенной на странице № 20 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. следующего содержания: «Лечение алкоголизма и табакокурения. Прерывание запоев. Возможно лечение в стационаре. Широкий спектр современных методов, привлечены Заслуженные врачи УР... Предоставляются консультации специалистов» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Исходя из положений части 7 статьи 38 закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях рекламодавателя вышеуказанного рекламного сообщения - ИП «...» и рекламодателя - ИП «...» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 10.1. статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция - это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

На странице № 6 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. размещается рекламная информация: «Кафе «Малибу». Закрытая вечеринка! В программе: ведущий Денис Потапов, гитара-соло, стриптиз, бармен-шоу. Количество мест ограничено» с указанием телефонов и адреса. В данной рекламной информации, которая относится к информационной продукции, отсутствует указание на категорию данной информационной продукции, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях рекламодателя - ИП «...» имеются признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы кафе «Малибу» в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г.

Прилагаемые документы:

1. копия паспорта гражданина – на 1 л. в 1 экз.;
2. копия свидетельства серии 18 № 001925003 о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе – на 1 л. в 1 экз.;
3. копия свидетельства серии 18 № 0591273 о постановке на учет в налоговом органе – на 1 л. в 1 экз.;
4. копия свидетельства ПИ № ФС 18-3792Р от 27.02.2008г. о регистрации средства массовой информации – на 1 л. в 1 экз.;
5. копия договора № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник» - на 2 л. в 1 экз.;
6. приложение № 1 от 01.07.2013г. к договору № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник» - на 1 л. в 1 экз.;
7. копия акта выполненных работ № 74 от 30.07.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
8. копия договора размещения рекламы б/н от 26.12.2012г. – на 1 л. в 1 экз.;
9. копия акта выполненных работ № 1443 от 14.08.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
10. копия платежного поручения № 478 от 25.07.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
11. копия договора размещения рекламы № 640 от 17.06.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
12. копия договора размещения рекламы № 2187 от 30.09.2011г. – на 1 л. в 1 экз.;
13. копия платежного поручения № 807893 от 15.04.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
14. копия договора размещения рекламы № 712 от 05.07.2013г. – на 1 л. в экз.;
15. копия платежного поручения № 137 от 19.07.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
16. копия платежного поручения № 222 от 12.08.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
17. письменные пояснения вх. № 6775 от 30.08.2013г. – на 2 л. в 1 экз.;

18. электронное письмо «...» вх. № 6809э от 02.09.2013г. – на 1 л. в 1 экз.;
19. копия бланка платного объявления с ООО «Роден» - на 1 л. в 1 экз.;
20. копия бланка платного объявления магазина «ГАЗ ON» – на 1 л. в 1 экз.

Подписи лиц, проводивших проверку:

Руководитель инспекции: \_\_\_\_\_ «...»  
(дата, подпись)

Участники инспекции \_\_\_\_\_ «...»  
(дата, подпись)

\_\_\_\_\_ «...»  
(дата, подпись)

С актом проверки ознакомлен(а), копию акта получил(а):

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность руководителя,  
иного должностного лица  
или уполномоченного представителя  
проверяемого лица)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт

---