

11 февраля 2016 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > ,

рассмотрев дело № 02-03/44-2015, возбужденное в отношении ООО «СПАР Тула» (ИНН 04044982), индивидуального предпринимателя Велигодского А.В. (ОГРНИП 1104044982) по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «СПАР Тула» < --- > по доверенности б/н от 11.11.2015г., индивидуального предпринимателя Велигодского А.В. (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения ООО «СПАР Тула» (г. Тула, ул. Маршала Жукова 5, ИНН 7104044982) требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

в декабре 2015 года по почтовым ящикам многоквартирных домов г. Тулы распространялись рекламные листовки: «Бесплатная доставка Спар Тула» с предложением заказать роллы, пиццу, осетинские пироги. «Спар Тула» бесплатно осуществляет доставку по г. Туле (при заказе от 500 рублей), телефон 8(980) 725-51-95, временем заказов с 10.00-22.00, доставка с 11.00-23.00, подробное меню и онлайн заказы на сайте www.dostavka.spartula.ru.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612) определено, что «продажа товаров дистанционным способом» – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, этой электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, и иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Нарушение указанных требований в листовках ООО «СПАР Тула» «Бесплатная доставка! Роллы, пицца, осетинские пироги т. 8(980) 725-51-95, сайт

ww.dostavka.spartula.ru.» отсутствует указание на наименование, место нахождения государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является надлежащей.

з письменных объяснений ООО «СПАР Тула» (вх. № 113 от 14.01.2016г.) следует, что 1 сентября 2015г. был заключен договор возмездного оказания услуг с ИП Велигодским В. (исполнитель), по которому последний обязуется оказать Заказчику (ООО «СПАР Тула») услуги рекламного характера: изготовить рекламные листовки, соответствующие положениям Федерального закона «О рекламе» и оригинал-макета осуществить их распространение в торговых точках Заказчика.

оригинале-макете рекламной листовки дистанционной доставки продукции ООО «СПАР Тула» (приложение № 1 к договору от 01.12.2015г.) указана информация, предусмотренная статьей 8 Закона о рекламе.

з письменных объяснений ИП Велигодского А.В. (вх. № 660 от 08.02.2016г.) следует, что при производстве вышеуказанных листовок была допущена техническая ошибка, в связи с которой информация о продавце товаров при дистанционном способе их продажи из текста листовки удалась.

редприниматель свою вину в нарушении статьи 8 Закона о рекламе признал.

огласно частям 7, 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель и рекламопроизводитель, в данном случае – ИП Велигодский А.В.

ководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу ООО «СПАР Тула», изготовление и распространение, которой осуществлял ИП Велигодский А.В., поскольку она содержит нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Выдать ИП Велигодскому А.В. предписание о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Велигодского А.В. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В отношении ООО «СПАР Тула» производство прекратить, в связи с отсутствием состава нарушения.

олютивная часть решения оглашена 11 февраля 2016 г.

олном объеме решение изготовлено 18 февраля 2016 г.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

11 февраля 2016 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/44-2015 возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Велигодским А.В. (далее ИП Велигодский А.В.) статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Велигодскому А.В. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить производство и распространение рекламных листовок о дистанционном способе продажи продукции ООО «СПАР Тула» с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. ИП Велигодскому А.В. представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.