

Исх. №АР-08/9754 от 02.07.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-431/2019 в отношении ООО «Альтус» (420044, Республика Татарстан, город Казань, проспект Ямашева, дом 38; ОГРН 1021603151800; ИНН 1657028396) по факту использования автомобиля марки ИЖ-2717 с текстом: «Сервисный центр «ЛесПаркСад» <...>, бензопилы, бензобуры, мотоблоки... «ЛесПаркСад» <...>» исключительно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- представителя ООО «Альтус» - извещен;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение (вх. №5995/ж от 12.04.2019 года) по факту использования автомобиля марки ИЖ-2717 с текстом: «Сервисный центр «ЛесПаркСад»... <...>, бензопилы, бензобуры, мотоблоки... «ЛесПаркСад» исключительно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Управлением был отправлен запрос в ПАО «МТС» с целью получения данных о владельце номера указанного в рекламе (<...>) с текстом: «Сервисный центр «ЛесПаркСад»... <...>, бензопилы, бензобуры, мотоблоки... «ЛесПаркСад» <...>».

В ответ на запрос ПАО «МТС» прислал ответ (вх. №6337 от 17.04.2019г.) в котором сообщается, что номер +<...> выделен ООО «Альтус» (ОГРН 1021603151800).

Определением о возбуждении дела №016/05/20-431/2019 (исх. №АР-08/5832 от 19.04.2019г.) у ООО «Альтус» были запрошены документы и сведения необходимые для рассмотрения данного дела. В ответ на вышеуказанное определение ООО «Альтус» представил в адрес Управления письменные пояснения, согласно которым автомобиль марки ИЖ-2717 не числится на балансе ООО «Альтус».

Из положением части 6 и части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность как рекламодаделец, так и рекламодателем.

В данном случае рекламодателем является ООО «Альтус» (420044, Республика Татарстан, город Казань, проспект Ямашева, дом 38; ОГРН 1021603151800; ИНН 1657028396).

В связи с отсутствием государственного номера на автомобиле марки ИЖ-2717, Комиссии не удалось установить рекламодателя.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ООО «Альтус» (420044, Республика Татарстан, город Казань, проспект Ямашева, дом 38; ОГРН 1021603151800; ИНН 1657028396) нарушившим часть 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе» в части использования автомобиля исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, на котором размещена реклама сервисного центра.

Выдать ООО «Альтус» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с тем, что не были представлены доказательства о прекращении совершения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)