

РЕШЕНИЕ

16 ноября 2016 года

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 08 ноября 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 16 ноября 2016 года.

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Д.А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции;

Члены комиссии:

М.А.Гребенчиков – старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

Д.Д.Тарабрина – специалист-эксперт отдела защиты конкуренции, рассмотрев дело № 19 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем Кобзевой Ольги Алексеевны <...> (далее - ИП Кобзева О.А.), индивидуальным предпринимателем Черняковой Светланой Викторовной <...> (далее – ИП Чернякова С.В.),

в отсутствие (надлежащим образом извещенных):

ИП Кобзевой О.А.,

ИП Черняковой С.В.,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Липецкого УФАС России, было установлено, что в г. Лебедяни в еженедельной бесплатной рекламно-информационной газете «Лебедянская монетка» от 5 августа 2016 № 30 (559) на стр. 16 распространяется реклама следующего содержания: «ДОБРАЯ МЕБЕЛЬ Добровская мебельная фабрика и не только ТД «Советский» ул. Советская, 20, 2 этаж Цены производителя! ЗАМЕР. СБОРКА. ДОСТАВКА. 8-903-867-40-70 Кредит. Рассрочка платежа».

Данная информация содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

Согласно п. 1 ч.1 ст. 3 Закона реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 6-0206 от 23 августа 2005 года, территорией распространения рекламно-информационной газеты «Лебедянская МОНЕТКА» является Липецкая область.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама должна быть адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Таким образом, информация, распространяемая в еженедельной бесплатной рекламно-информационной газете «Лебедянская монетка» от 5 августа 2016 № 30 (559) на стр. 16 распространяется реклама следующего содержания: «ДОБРАЯ МЕБЕЛЬ Добровская мебельная фабрика и не только ТД «Советский» ул. Советская, 20, 2 этаж Цены производителя! ЗАМЕР. СБОРКА. ДОСТАВКА. 8-903-867-40-70 Кредит. Рассрочка платежа», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной, где объектами рекламирования являются: Добровская мебельная фабрика, мебель, покупка мебели в кредит.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя

лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон №135-ФЗ) финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Наименование юридического лица - название предприятия, организации, учреждения, содержащее указание на организационно-правовую форму и отражающее характер деятельности. Указывается в учредительных документах.

Торговые и сервисные организации рекламируют товары, которые можно приобрести в кредит, без указания на кредитную организацию или банк, которые предоставляют кредит. Однако торговые и сервисные организации не являются кредитными организациями, соответственно при сообщении сведений о предоставлении товарного кредита без указания на кредитную организацию или банк реклама будет нарушать требования [части 1 статьи 28](#).

Одновременная реализация организацией товаров как на условиях рассрочки (отсрочки) платежа, так и посредством привлечения кредитных ресурсов банка не исключает соответствующего требования об указании в рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги. Рекламный текст должен содержать сведения, которые бы позволили потребителю отличить финансовые услуги, оказываемые банком, от продажи организацией (не финансовой организацией) товаров в рассрочку или кредит. Указанная информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно содержания кредитных отношений и лиц, предоставляющих кредит. Приобретение товара или услуг с оплатой через определенное время (рассрочкой или отсрочкой) непосредственно у продавца может рассматриваться потребителем как более выгодные условия, нежели приобретение товара в кредит, предоставленный банком или иной финансовой организацией.

Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе отсутствует указание на наименование юридического лица, предоставляющего финансовую услугу (кредит).

С этой точки зрения требование части 1 статьи 28 корреспондирует с нормой части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", которая не допускает отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Поскольку в рекламе указывается финансовая услуга - "кредит", которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то

существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Указанные нормы права приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей. Информация о лицах, предоставляющих финансовые услуги является существенной.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» гласит, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

С целью осуществления Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-34 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ в адрес учредителя рекламной информационно-издательской газеты «Лебедянская МОНЕТКА» ИП Черняковой С.В. был направлен запрос о предоставлении необходимой документации о происхождении указанной спорной рекламы.

В соответствии с договором № 170121 от 09 июня 2016 г., заключенного между ИП Черняковой С.В. и ИП Кобзевой О.А., рекламоделем указанной рекламы является ИП Кобзева Ольга Алексеевна.

На основании вышеизложенного, рекламоделем спорной рекламы является индивидуальный предприниматель Кобзева Ольга Алексеевна <...>.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 6-0206 от 23 августа 2005 года учредителем рекламной информационно-издательской газеты «Лебедянская МОНЕТКА» является Чернякова Светлана Викторовна.

В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя, т.е. индивидуальный предприниматель Чернякова

Светлана Викторовна <...>.

В соответствии с указанными выше фактами, реклама, распространяемая в еженедельной бесплатной рекламной-информационной газете «Лебедянская монетка» от 5 августа 2016 № 30 (559) на стр. 16 распространяется реклама следующего содержания: «ДОБРАЯ МЕБЕЛЬ Добровская мебельная фабрика и не только ТД «Советский» ул. Советская, 20, 2 этаж Цены производителя! ЗАМЕР. СБОРКА. ДОСТАВКА. 8-903-867-40-70 Кредит. Рассрочка платежа», содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе отсутствует информация о наименовании лиц, оказывающих финансовые услуги и часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования.

Определением о возбуждении дела № 19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 01 сентября 2016 года рассмотрение дела было назначено на 15 сентября 2016 года.

15.09.2016 ИП Чернякова С.В. на рассмотрение дела (представители с надлежащим образом оформленными полномочиями) не явилась. Почтовое отправление с копией определения о возбуждении дела № 19 от 01.09.2016 было направлено Липецким УФАС России заказным письмом с уведомлением по адресу регистрации ИП Черняковой С.В. Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru), указанное письмо хранится в почтовом отделении с пометкой «неудачная попытка вручения».

15.09.2016 ИП Кобзева О.А. на рассмотрение дела (представители с надлежащим образом оформленными полномочиями) не явилась. О месте и времени рассмотрения дела ИП Кобзева О.А. уведомлена надлежащим образом, о чем свидетельствуют доказательства, имеющиеся в материалах дела.

Запрашиваемые определением о возбуждении дела № 19 документы и информация в Липецкое УФАС России не представлены.

В ходе рассмотрения дела возникла необходимость в получении дополнительной информации по делу. Рассмотрение дела № 19 было отложено на 29 сентября 2016 года, а в последующем на 08.11.2016.

Согласно документам, предоставленным в материалы дела, макет спорной рекламы создавался ИП Черняковой С.В. самостоятельно и с рекламодателем не согласовывался. Данный факт подтверждается пояснениями, представленными ИП Черняковой С.В.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частичное приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, т.е. ИП Чернякова С.В.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся в г. Лебедяни в еженедельной бесплатной рекламной-информационной газете «Лебедянская монетка» от 5 августа 2016 № 30 (559) на стр. 16 распространяется реклама следующего содержания: «ДОБРАЯ МЕБЕЛЬ Добровская мебельная фабрика и не только ТД «Советский» ул. Советская, 20, 2 этаж Цены производителя! ЗАМЕР. СБОРКА. ДОСТАВКА. 8-903-867-40-70 Кредит. Рассрочка платежа», рекламопроизводителем и рекламораспространителем которой является индивидуальный предприниматель Чернякова Светлана Викторовна <...>, рекламодателем которой является ИП Кобзевой Ольги Алексеевны <...>, т. к. нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ИП Черняковой С.В. предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения рекламы.

3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.