

РЕШЕНИЕ №8

28 мая 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Косолапова Н.Г., зам. руководителя управления;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт управления,

рассмотрев дело № 8 от 13.05.2009 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Электрон-Сервис» рекламы финансовых услуг с признаками нарушения части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – директора ООО «Электрон-Сервис» Аларушкина Аржана Михайловича, Решение о создании ООО «Электрон-Сервис» №1 от 19.03.2007 года, юридический адрес: 649450, Республика Алтай, Усть-Канский р-н, с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 85

УСТАНОВИЛА:

Управлением федеральной антимонопольной службы по РА в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 25 марта 2009 года № 38, проведена проверка объектов наружной рекламы в селе Усть-Кан на предмет соответствия рекламному законодательству.

На внешней стене специализированного магазина бытовой техники, расположенного по адресу: с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 50б, над входом в магазин помещен баннер. На баннере содержится информация: **«ООО «Электрон-Сервис». Бытовая техника. Лучший выбор. Кредит»**. На этой же стене, у окна, прикреплена вывеска рекламного характера следующего информационного содержания: **«ООО «Электрон-Сервис». Бытовая техника. Кредит. Подарки. Сеть магазинов электроники»**.

На внешней стене магазина, находящегося по адресу: с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 85, расположен баннер следующего информационного содержания: **«ООО «Электрон-Сервис». Компьютеры. Гарантия 1 год. Настройка бесплатно! Кредит. Изображен знак Windows Vista»**.

На перекрестке улиц Ленинская и Октябрьская, в районе Мемориала Славы солдатам Великой Отечественной войны, установлена металлоконструкция, выполненная в форме трехгранной трапеции. Грани трапеции образуют три вертикальные плоскости, которые предназначены для размещения наружной рекламы. Данные плоскости расположены таким образом, что каждая из них направлена на одну из улиц перекрестка. На рекламной конструкции размещено три баннера.

На одном баннере изображена бытовая техника: холодильник, музыкальный центр, телевизор. Изображения сопровождаются текстом следующего содержания: **«ООО «Электрон-Сервис». Бытовая техника. Велосипеды, мопеды, электроинструменты. Кредит без первоначального взноса. Подарки. Сеть магазинов электрон-сервис, с Усть-Кан, ул. Ленинская, 50б. Тел. 8 (38847) 22-9-35 »**.

На другом баннере изображена орг. техника: системный блок, монитор, клавиатура, принтер и текстовое сопровождение следующего содержания: **«ООО «Электрон-Сервис». Компьютерный магазин. Купи компьютер, получи цветной принтер в подарок. Кредит без первоначального взноса, низкие цены, скидки. Сеть магазинов электроники, с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 85. Тел. 8 (38847) 22-9-35 »**.

На третьем баннере изображен мобильный телефон фирмы SAMSUNG. На баннере размещен текст следующего содержания: **«ООО «Электрон-Сервис». Салон связи. Сотовые телефоны, аксессуары, подключение. Спутниковые антенны. Оформление кредитов. 1 С: мультимедиа, лицензированные DVD диски игры, фильмы, музыка. Сеть магазинов электрон-сервис, с Усть-Кан, ул. Ленинская, 87 в. Тел. 8 (38847) 22-9-35 »**.

Проверкой было установлено, что вышеуказанные объекты наружной рекламы принадлежат ООО «Электрон-Сервис», директором которого является Аларушкин Аржан Михайлович.

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к выводу, что вышеуказанная распространяемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама». Она публична, ориентирована на неопределенный круг лиц, привлекает внимание потребителя рекламы и формирует у него интерес к рекламируемому товару, побуждает приобрести рекламируемый товар и воспользоваться рекламируемыми услугами.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О

рекламе», рекламоделец это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламоделем вышеуказанных объектов рекламы является директор ООО «Электрон-Сервис» Аларушкин Аржан Михайлович. Данное обстоятельство подтверждается договорами на изготовление представительской продукции № 35/1 от 10 августа 2008 года и № 01/11/11/2009 от 11 ноября 2008 года.

Пункт 6 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», дает определение понятию «Рекламопроизводитель», указывая, что это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Рекламопроизводителями исследуемых объектов наружной рекламы являются: ООО «Медиа Принт», генеральный директор Бабрашев Т.Э., юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 35, договор № 01/11/11/2009 от 11 ноября 2008 года; индивидуальный предприниматель Гудков Д.В., юридический адрес: 649100, Майминский р-н, с. Майма, ул. Трудовая, 15/2, договор на изготовление представительской продукции № 35/1 от 10 августа 2008 года.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 года №38-ФЗ «О рекламе», Рекламораспространитель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламораспространителем в данном случае является ООО «Электрон-Сервис», директор Аларушкин Аржан Михайлович.

В содержании распространяемой ООО «Электрон-Сервис» наружной рекламы имеются предложения: **«Кредит. Кредит без первоначального взноса. Оформление кредитов»**. Эти предложения несут информацию о предоставлении финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 года № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)». Однако, в содержании исследуемых объектов рекламы, ссылок на наименование юридического лица или фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, оказывающего вышеупомянутые финансовые услуги – нет.

Пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий».

В предложении: **«Кредит без первоначального взноса»**, содержится одно из условий оказания финансовой услуги – **предоставление потребительского кредита без первоначального взноса**, то есть получение кредита возможно без внесения денежных средств, за приобретаемый товар. В данном случае предоставление потребительского кредита без первоначального взноса, это существенное условие оказания финансовой услуги, поскольку процентная ставка по потребительскому кредиту без первоначального взноса за товар выше процентной ставки по потребительскому кредиту с оплатой части цены этого же товара. Следовательно, лицо, воспользовавшееся услугой потребительского кредита без первоначального взноса, понесет дополнительные финансовые расходы по кредитным обязательствам. Таким образом, в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», в содержании рекламы, должны быть указаны и иные условия оказания соответствующей финансовой услуги, влияющие в данном случае, на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица. Однако о таких условиях в информационном содержании исследуемой рекламы умалчивается.

Представленный директором ООО «Электрон-Сервис» Аларушкиным Аржаном Михайловичем договор о сотрудничестве от 06.08.2007 года № ПК-07, заключенный между ОАО «ИНВЕСТСБЕРБАНК» и ООО «Электрон-Сервис», раздел 9 «Прочие условия» гласит: «При проведении рекламных компаний и акций, имеющих отношение к предмету настоящего Договора, обязательно использование товарных знаков, фирменных наименований и иных обозначений Сторон. Вся продукция, используемая одной из Сторон в рекламных целях и содержащая упоминание другой Стороны, должна быть представлена такой Стороне на согласование не менее чем за 15 календарных дней до начала его промышленного изготовления. Каждое упоминание одной из Сторон другой Стороной в своих рекламных материалах должно быть согласовано Сторонами в письменном виде». Исходя из материалов дела, Комиссия посчитала, что при распространении рассматриваемой рекламы озвученные условия настоящего договора, ООО «Электрон-Сервис» соблюдены не были. В случае надлежащего исполнения ООО «Электрон-Сервис» условия раздела 9 настоящего договора, факта нарушения рекламного законодательства Российской Федерации могло не произойти.

Изучив материалы дела и объяснения директора ООО «Электрон-Сервис» Аларушкина Аржана Михайловича, Комиссия пришла к выводу, что объекты наружной рекламы распространенные ООО «Электрон-

Сервис»: «Бытовая техника. Лучший выбор. Кредит». «Бытовая техника. Кредит. Подарки. Сеть магазинов электроники», расположенные на внешней стене специализированного магазина бытовой техники, по адресу: с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 50б; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Компьютеры. Гарантия 1 год. Настройка бесплатно! Кредит. Изображен знак Windows Vista», расположенного на внешней стене магазина, по адресу: с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 85; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Бытовая техника. Велосипеды, мопеды, электроинструменты. Кредит без первоначального взноса. Подарки. Сеть магазинов Электрон-Сервис, с Усть-Кан, ул. Ленинская, 50б. Тел. 8 (38847) 22-9-35 »; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Компьютерный магазин. Купи компьютер, получи цветной принтер в подарок. Кредит без первоначального взноса, низкие цены, скидки. Сеть магазинов электроники. с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 85. Тел. 8 (38847) 22-9-35 »; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Салон связи. Сотовые телефоны, аксессуары, подключение. Спутниковые антенны. Оформление кредитов. 1С: мультимедиа, лицензированные DVD диски игры, фильмы, музыка. Сеть магазинов Электрон-Сервис, с Усть-Кан, ул. Ленинская, 87в. Тел. 8 (38847) 22-9-35 », расположенные на перекрестке ул. Ленинская и Октябрьская, на основании пункта 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», являются ненадлежащими.

Директор ООО «Электрон-Сервис» Аларушкин Аржан Михайлович факт нарушения рекламного законодательства Российской Федерации признал, сказал, что нарушение произошло по его вине, представил Комиссии фотоматериалы, свидетельствующие о частичном устранении выявленных нарушений. В свое оправдание сказал, что на момент распространения ненадлежащей рекламы не знал, что своими действиями нарушает рекламное законодательство Российской Федерации.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 несет как рекламодатель, так и рекламодатель, за нарушение требований установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Собранные в результате проверки материалы подтверждают, что размещение ненадлежащей рекламы произошло по вине директора ООО «Электрон-Сервис», который определил предмет рекламирования как заказчик и распространил ненадлежащую рекламу в селе Усть-Кан.

Руководствуясь частью 1, пунктом 2 части 2 статьи 28, пунктом 1 части 2, статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Электрон-Сервис» нарушившим требования части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно распространение рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего соответствующие услуги, а также умалчивание об иных условиях оказания финансовой услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, при указании в информационном содержании рекламы финансовой услуги одного из таких условий.

2. Выдать ООО «Электрон-Сервис» предписание о прекращении нарушения требований части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении директора ООО «Электрон-Сервис» Аларушкина Аржана Михайловича.

Решение изготовлено в полном объеме 02 июня 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 8 от 13.05.2009 г.

28 мая 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Косолапова Н.Г., зам. руководителя управления;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт управления,
на основании своего решения по делу № 8 от 13.05.2009 года о признании распространенной ООО «Электрон-Сервис» в селе Усть-Кан ненадлежащей рекламы: «Бытовая техника. Лучший выбор. Кредит». «Бытовая техника. Кредит. Подарки. Сеть магазинов электроники», размещенной на внешней стене специализированного магазина бытовой техники, по адресу: с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 50б; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Компьютеры. Гарантия 1 год. Настройка бесплатно! Кредит. Изображен знак Windows Vista», размещенной на внешней стене магазина, по адресу: с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 85; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Бытовая техника. Велосипеды, мопеды, электроинструменты. Кредит без первоначального взноса. Подарки. Сеть магазинов Электрон-Сервис, с Усть-Кан, ул. Ленинская, 50б. Тел. 8 (38847) 22-9-35 »; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Компьютерный магазин. Купи компьютер, получи цветной принтер в подарок. Кредит без первоначального взноса, низкие цены, скидки. Сеть магазинов электроники. с. Усть-Кан, ул. Ленинская, 85. Тел. 8 (38847) 22-9-35 »; рекламы: «ООО «Электрон-Сервис». Салон связи. Сотовые телефоны, аксессуары, подключение. Спутниковые антенны. Оформление кредитов. ТС: мультимедиа, лицензированные DVD диски игры, фильмы, музыка. Сеть магазинов Электрон-Сервис, с Усть-Кан, ул. Ленинская, 87в. Тел. 8 (38847) 22-9-35 », размещенной на перекрестке улиц Ленинская и Октябрьская, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Директору ООО «Электрон-Сервис» Аларушкину Аржану Михайловичу в срок **до 15 июня 2009 года** прекратить нарушение части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- исключить рекламу финансовых услуг без указания лица, оказывающего соответствующие финансовые услуги;
- исключить в информационном содержании рекламы финансовых услуг умалчивание, об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица при указании в информационном содержании рекламы финансовой услуги хотя бы одного из таких условий.

2. Директору ООО «Электрон-Сервис» Аларушкину Аржану Михайловичу представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 июня 2009 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по Республике Алтай вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12 до 20 тыс. рублей; на юридических лиц – от 300 тыс. до 500 тыс. руб.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.