

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-219-10)  
12.01.2011г. г.Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ООО "Млечный путь" <...>, дело №Р-219-10, а именно рекламу, размещенную у входа в кафе-бар "Амстердам" ООО "Млечный путь", где указана информация о том, что стоимость бизнес-ланча составляет 120 рублей (приложены фотографии, акт проверки, объяснения посетителя кафе <...>, купившего комплекс "Бизнес-ланч", рекламодатель ООО "Млечный путь",

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

У входа в кафе-бар "Амстердам" ООО "Млечный путь" размещен плакат (рекламный стенд), на котором указана информация о том, что стоимость бизнес-ланча составляет 120 рублей. Данный факт подтверждается фотографиями и актом проверки, объяснением посетителя кафе <...>, потребившего комплекс "Бизнес-ланч".

Вместе с тем, реальная стоимость комплекса "Бизнес-ланч" составляет 140 рублей, что подтверждается следующим. В ходе проверки у посетителя кафе <...>, потребившего бизнес-ланч в период времени с 13 ч 15 мин по 13 час. 30 мин. 06 декабря 2010г. изъят чек. В чеке указан перечень блюд и цена блюд, входящих в комплекс "Бизнес-ланч", а именно: суп картофельный с клецками – 25.00 руб., салат оливье 30.00 руб., плов с говядиной – 70.00 руб., хлеб – 5.00 руб, чай бизнес зеленый – 10.00 руб., всего 140 рублей. В результате осмотра установлено, что в меню указана цена – 140 рублей, перечислены вышеуказанные блюда.

Таким образом, перед входом в кафе-бар "Амстердам" ООО "Млечный путь" размещен плакат (рекламный стенд), на котором указана информация о том, что стоимость комплекса "Бизнес-ланч" составляет 120 рублей. Указанная информация о цене комплекса "Бизнес-ланч" стоимостью 120 руб. является недостоверной, т.к. реальная стоимость комплекса "Бизнес-ланч" составляет 140 рублей. Таким образом, вышеуказанная наружная реклама ООО "Млечный путь" имеет признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.3 ст.5 названного Закона возложена на рекламодателя.

В данном случае, указанная информация о цене комплекса "Бизнес-ланч" стоимостью 120 руб. является недостоверной, т.к. реальная стоимость комплекса "Бизнес-ланч" составляет 140 рублей.

24.12.2010г. представитель ООО "Млечный путь" на рассмотрения данного дела не явился. Почтовое уведомление о своевременном извещении ООО "Млечный путь" о дате и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

12.01.2011г. от ООО "Млечный путь" поступила объяснительная (вх. №162 от 12.01.2011г.) о том, что в самом баре вся информация была заменена, но плакат не успели заменить и там осталась старая цена. Организация и контроль цен на предприятии и их распространение возложено на <...>. Вину свою признает. В данный момент старый баннер демонтирован, вся информация на новом баннере соответствует меню.

Анализ представленных материалов дела показал, что перед входом в кафе-бар "Амстердам" ООО "Млечный путь" размещен плакат (рекламный стенд), на котором указана информация о том, что стоимость комплекса "Бизнес-ланч" составляет 120 рублей. Указанная информация о цене комплекса "Бизнес-ланч" стоимостью 120 руб. является недостоверной, т.к. реальная стоимость комплекса "Бизнес-ланч" составляет 140 рублей. Таким образом, вышеуказанная наружная реклама ООО "Млечный путь" нарушает п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядка его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В настоящее время нарушение устранено (старый баннер демонтирован), представлена фотография с устранением нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Вкус лета Бизнес-ланч 120р. Окрошка от 35 рублей... ПИВО, закуски к пиву", рекламодатель и рекламодателем ООО "Млечный путь", так как данная реклама нарушает п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе".
2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что нарушение устранено, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.01.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.