

РЕШЕНИЕ

№ 05-12/26-2013

01 октября 2013 года

г.Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - ,

рассмотрев дело № 05-12/26-2013, возбужденное в отношении ООО «Технодом» (670000, г. Улан-Удэ, ул. Борсоева, 7 а, ИНН 0323101430), по признакам нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствии заявителя – <...>;

в присутствии представителя ответчика <...> по доверенности от 27.06.2013,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) поступило обращение <...> (вх. от 01.07.2013 № 3706), содержащее указание на нарушение части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) ООО «Технодом» и установлено следующее.

Из обращения следует, что по улице Ербанова, напротив д. 22 установлена реклама содержания: «Технодом. Окна, Двери, Фасады». Приложен фотоснимок рекламы. Реклама расположена на одной опоре с дорожным знаком 6.9.1, знак выполнен не с использованием желтого фона.

По результатам рассмотрения заявления установлено следующее.

Согласно статье 4 Конвенции о дорожных знаках и сигналах, заключенной в г. Вене 08.11.1968 и ратифицированной СССР Указом Президиума ВС СССР от 29.04.1974 № 5939-VIII, договаривающиеся стороны обязуются принять меры, запрещающие помещать на знаке, на его опоре или на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения, что-либо, что не имеет отношения к этому сигнальному знаку или приспособлению.

Частью 3 статьи 19 Закона о рекламе закреплено, что распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

К рекламе относятся, в том числе, направленные на привлечение внимания и адресованные неопределенному кругу лиц наименование юридического лица, независимо от указания или неуказания также профиля деятельности данного юридического лица, контактной информации, производимых или реализуемых товарах, иных сведений.

Согласно пункту 5.7.22 ГОСТ Р 52289-2004 допускается размещение информации об объектах притяжения участников дорожного движения (адрес, телефон, вид деятельности, направление движения, расстояние до объекта, прочая информация, в т.ч. графическая) совместно со знаками 6.9.1, 6.9.2, 6.10.1, 6.12.

В соответствии с часть 2 статьи 40 Закона о рекламе впредь до приведения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, действующих на территории Российской Федерации и регулирующих отношения в сфере рекламы, в соответствии с Законом о рекламе указанные законы и иные нормативные правовые акты применяются постольку, поскольку они не противоречат Закону о рекламе.

Таким образом, положения национального стандарта ГОСТ Р 52289-2004 применяются в части, не противоречащей Закону о рекламе.

Реклама, указанная в заявлении <...> расположена на опоре знака дорожного движения, что нарушает запрет, установленный частью 3 статьи 19 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Технодом».

Таким образом, в действиях рекламодателя – ООО «Технодом» содержатся признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в силу [пункта 11](#) Положения о Государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД РФ, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 15.06.1998 № 711 (далее – Положение), ГИБДД осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением нормативных актов в области обеспечения безопасности дорожного движения, которые регламентируют, в частности, установку и эксплуатацию технических средств организации дорожного движения.

Согласно [пункту 12](#) Положения ГИБДД предписывает или разрешает

соответствующим организациям установку и снятие технических средств организации дорожного движения.

Проектирование, изготовление, монтаж и эксплуатация информационных знаков осуществляются на основании требований [ГОСТа Р 52290-2004](#).

Поэтому если установка знака маршрутного ориентирования, либо размещение на таком знаке рекламной информации согласовано в установленном порядке с ГИБДД и информация, размещенная на этих знаках, отвечает требованиям соответствующих ГОСТов, данная информация в силу [пункта 5 части 2 статьи 2](#) Закона о рекламе не является рекламой, в связи с чем к ней не применяются положения [статьи 14.38](#) КоАП РФ.

Представитель ответчика на заседании Комиссии 30.09.2013 пояснил, что разрешение на данную рекламу получалось, но на данный момент найти ее не представляется возможным. Вину в совершении правонарушения предусмотренного частью 3 статьи 19 Закона о рекламе ООО «Технодом» признает в полном объеме. На сегодняшний день распространение рекламы прекращено, в доказательство представлена фотография знака дорожного движения расположенного по улице Ербанова, напротив д. 22.

Комиссия, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Технодом» нарушением части 3 статьи 19 Закона о рекламе.
2. Основания для выдачи предписания отсутствуют.
3. Передать настоящее решение Комиссии уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «01» октября 2013 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в течение трёх месяцев со дня принятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>