

## ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №082/05/28-2549/2023

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15.02.2024

Г.

Симферополь Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> — заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

<...> — главный специалист-эксперт Управления;

<...> — специалист 1-го разряда

на основании решения от 15.02.2024 по делу №082/05/28-2549/2023 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Комиссионный магазин Удача. Проще чем ломбард. 0% за 5 дней от 5% на 30 дней. 24 часа. Бери сейчас – плати потом. Максимально выгодные условия. Рассрочка», размещенной на зданиях комиссионного магазина «Удача» по адресам:

- ул. Советская, д.32, г. Саки;
- ул. Фрунзе, д. 37, г. Бахчисарай;
- ул. Интернациональная, д. 107, г. Евпатория;
- ул. Дмитрия Ульянова, 2, 40, г. Евпатория;
- ул. Севастопольская, 29, г. Симферополь,
- ул. Залесская, 117, г. Симферополь;
- ул. Киевская, 3, г. Симферополь;
- ул. Дмитрия Ульянова, д.2, г. Симферополь,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), пунктами 49,51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в пятнадцатидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение Закона о рекламе, а именно путем удаления рекламной информации об оказании финансовых услуг,

нарушающей требования частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе, с учетом решения по делу № 082/05/28-2549/2023.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение трех дней с момента исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения Закона о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 19.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.