

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 11 по признакам нарушения ООО «Крафт Телеком» (ОГРН 1107746983266) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### **УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило заявление П. вх. 028749 от 06.07.2017 (вх. № 3137 от 10.07.2017) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы. На абонентский номер заявителя: <...> 06.07.2017 в 16:28, с номера «Remont», смс-центр <...> поступило нежелательное смс-сообщение следующего содержания: «Ремонт «под ключ» с чистовыми материалами: 1к-400 тыс., 2к- 500 тыс., 3к-600 тыс. Шоу-рум с отделочными материалами! Офис по соседству с ЖК «Государев Дом». Показ готовых квартир, выезд сметчика на объект, договор! Тел.: <...>».

В соответствии с **пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»** от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе** определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу указанных норм Закона о рекламе указанная выше информация, направленная посредством смс - сообщения, соответствует понятию рекламы, закрепленному в действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по предоставлению ремонтных работ.

Согласно **пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе** ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В данном случае имеются признаки нарушения **части 1 статьи 18 Закона о рекламе**.

На основании **части 1 статьи 18 Закона о рекламе** распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Указанное выше смс - сообщение отправлено с номера «Remont», смс-центр <...>. В соответствии с пояснениями оператора ООО «Т2 Мобайл», направление смс-сообщения абоненту <...> осуществляла компания ООО «Крафт Телеком». Между последним и ООО «Т2 Мобайл» заключен договор № 218/SMS-BULK от 01.06.2015 года, согласно пункту 3.2.8 которого ООО «Крафт Телеком» (ЗАКАЗЧИК) обязуется инициировать смс-рассылки с соответствующим сервисом только в отношении тех абонентов Исполнителей, которые выразили ООО «Крафт Телеком» или его клиентам свое согласие на получение такого сервиса, путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление. Согласно пунктам 6.1, 6.2, 6.4, указанного Договора всю ответственность за содержание, достоверность и происхождение сервисов (информации) в SMS-MT-сообщениях несет ООО «Крафт Телеком»,

включая установление лица, в интересах которого осуществляется смс-рассылка. Пункт договора 6.1 гласит: «СТОРОНЫ признают, что содержание СЕРВИСОВ, направляемых Абонентам в рамках SMS-РАССЫЛКИ, а равно их достоверность и происхождение, включая установление лица, в интересах которого осуществляется SMS-РАССЫЛКА, находится исключительно в зоне ответственности ЗАКАЗЧИКА.»

Исходя из изложенного согласие вышеуказанного абонента на получение рекламного смс-сообщения должно быть выражено абонентом в адрес ООО «Крафт Телеком» или его клиентам.

В соответствии с **частью 7 статьи 38 Закона о рекламе** за нарушение требований, установленных **статьей 18 Закона о рекламе**, несет ответственность рекламодатель.

Согласно **пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае **рекламодателем является ООО «Крафт Телеком».**

Таким образом, действия **ООО «Крафт Телеком»** по направлению смс- рекламы абоненту <...> содержат признаки нарушения **части 1 статьи 18 Закона о рекламе.**

Определением от 08 сентября 2017 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 11 в отношении **ООО «Крафт Телеком».** Рассмотрение дела № 11 было назначено на 11 октября 2017 года.

11.10.2017 представитель ООО «Крафт Телеком» на рассмотрение дела не явился, документы и пояснения, запрашиваемые Забайкальским УФАС России не представлены.

Определение о возбуждении дела №11 отправлено на адрес для почтовых отправлений, и на адрес электронной почты, указанный на официальном сайте ООО «Крафт Телеком»: <http://craftmobile.ru/contacts>.

Согласно информации с официального сайта ФГУП «Почта России», письмо с вышеуказанным отправлением, ожидает адресата в месте вручения с 23 сентября 2017 года. Также в материалах дела имеется скриншот отчёта об отправлении на вышеуказанный адрес электронной почты.

Рассмотрев обстоятельства дела, исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 11 отложить.

2. Назначить дело № 11 к рассмотрению на **09 ноября 2017** года в **11 часов 00 минут**, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова 14, каб. 1.

3. Явка **ООО «Крафт Телеком»** или его законного представителя с надлежащим образом заверенной доверенностью на участие в рассмотрении дела обязательна.

**ООО «Крафт Телеком»** в срок **до 06 ноября 2017 года** представить:

- надлежащим образом оформленное согласие абонента <...> на получение указанной выше рекламы;
- письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

**Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение**

**административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: