

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/69-2015

09 сентября 2015 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/69-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>, извещенной надлежащим образом,

в присутствии представителя <...> (доверенность № 18 от 03.09.2015,)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из администрации Октябрьского АО г.Омска поступило заявление <...> (вх. № 7512 от 17.08.2015) по факту размещения на фасаде торгового павильона, расположенного в районе дома № 32 по проспекту Космическому в г.Омске рекламы интим-салона «1001 ночь», содержащей непристойные изображения полубнаженных девушек.

На основании указанного обращения специалистами Омского УФАС России был осуществлен выезд на место распространения рекламы, в ходе которого зафиксировано, что на внешних стенах торгового павильона, установленного в районе дома № 32 по проспекту Космическому в г.Омске, в котором осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 550208557420), размещены рекламные баннеры «Ночь 1001 интим-салон. www.sex-omsk.ru», на которых, в том числе изображены две полубнаженные девушки.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, ИП <...> является как рекламораспространителем, т.е. лицом,

осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), так и рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать распространенную индивидуальным предпринимателем <...> рекламу «*«Ночь 1001 интим-салон. www.sex-omsk.ru*», содержащую непристойные образы обнаженных девушек, ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 сентября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/69-2015

09 сентября 2015 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 09.09.2015 по делу № 06-10.1/69-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной индивидуальным предпринимателем <...>(далее – ИП <...>) на внешних стенах торгового павильона, установленного в районе дома № 32 по проспекту Космическому в г.Омске с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 550208557420, зарегистрированной по адресу: 644008, г. Омск, ул. Физкультурная, д. 8 Г, кв. 37) в срок **до 13 октября 2015 года** прекратить нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: исключить образы полуобнаженных девушек из рекламы «Ночь 1001 интим-салон. www.sex-omsk.ru», размещенной на внешних стенах торгового павильона, установленного в районе дома № 32 по проспекту Космическому в г.Омске.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 15 октября 2015 года**.

Предписание изготовлено в полном объеме 09 сентября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>