

Исх. №ГШ-08/10875 от 10.07.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-60/2018, возбужденное по признакам нарушения требований части 2.1 статьи 21 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении ООО «Метрополь» (адрес: 420078, г. Казань, ул. Железнодорожников, д. 5, кв. 14; ИНН: 1656096996; ОГРН: 1161690184094; дата регистрации: 15.12.2016 г.), при распространении листовок с рекламой алкогольной продукции,

в присутствии представителя по доверенности ООО «Метрополь»– <...> (доверенность от 01.01.2018 г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга на предмет соблюдения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе») Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) установлены признаки нарушения законодательства о рекламе, выразившиеся в распространении листовок, с размещением информации о сетях алкомаркетов METROPOL на ручках дверей по адресу: г. Казань, ул. Кул Гали, д. 26.

Определением от 16.04.2018 года о возбуждении дела №08-60/2018 рассмотрение дела было назначено на 16.05.2018 года в 09 час.30 мин.

На рассмотрение дела ООО «Метрополь» не явилось. В целях всестороннего и объективного рассмотрения дела, ввиду отсутствия ООО «Метрополь» Комиссией вынесено определение от 08.06.2018 года о продлении и об отложении рассмотрения дела №08-60/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заседание Комиссии было назначено на 27.06.2018 года в 16 час. 30 мин.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Данная реклама размещена с изображением алкогольной продукции марки «JackDaniel's» с содержанием этилового спирта 40%.

Согласно части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). На данных листовках предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкогольной

продукции отсутствует.

Таким образом, информация, распространяемая в выше указанной листовке, нарушает требования части 2.1 статьи 21 и части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона "О рекламе", реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По кассовому чеку, выданному при покупке товара в алкомаркете METROPOL, Управлению стало известно, что рекламораспространителем данной рекламы является - ООО «Метрополь» (адрес: 420078, г. Казань, ул. Железнодорожников, д. 5, кв. 14; ИНН: 1656096996; ОГРН: 1161690184094; дата регистрации: 15.12.2016 г.).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 2.1 статьи 21 и частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

На заседании Комиссии 27.06.2018г. представитель по доверенности ООО «Метрополь» Губайдуллин Шамиль Тахирович пояснил, что ответственным за распространение листовок являлся управляющий магазином ООО «Метрополь» Гаязова Гульназ Хазинуровна, которым распространение листовок осуществлялось без согласия ООО «Метрополь». Листовки с рекламой алкогольной продукции в настоящее время не распространяются.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу, размещенную на листовках с изображением алкогольной продукции марки «JackDaniel's» и с информацией о сетях алкомаркетов METROPOL на ручках дверей по адресу: г. Казань, ул. Кул Гали, д. 26, не соответствующей

требованиям части 2.1 статьи 21 и части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В связи с добровольным устранением ООО «Метрополь» нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)