

председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы, представленные <...> относительно распространения рекламы сауны «Рай» на конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Стахановская, д. 29/1,

## УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступило заявление физического лица от 13.07.2023 № б/н, направленное ФАС России письмом от 21.07.2023 № 08/58165/23 (вх. № 4597-ЭП/23 от 1.07.2023) по факту распространения рекламы сауны «Рай» на конструкции, размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. Стахановская, д. 29/1, что, по мнению заявителя, нарушает требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: *«Каждому мужику я дам...коньяк\* рай сауна\* мужская сауна»* с изображением полуобнаженной женщины, обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

распространена на конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. Стахановская, д. 29/1;

адресована неопределенному кругу лиц (носит неперсонифицированный характер);

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым является сауна «Рай» и оказываемые в ней услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности,

рофессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

непристойным образом, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Порная рекламная информация: «Каждому мужику я дам...коньяк\* рай сауна\* мужская сауна» в совокупности с изображением полуобнаженной женщины имеет непристойный смысл, оскорбляет чувства граждан, нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Порная рекламная информация размещена с использованием рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Киров, л. Стахановская, д. 29/1.

Из письма МКУ «Городская реклама» от 02.08.2023 № 964 (вх. № 4924-ЭП/23 от 2.08.2023), следует, что разрешение на установку и эксплуатацию вышеуказанной рекламной конструкции не выдавалось, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоделец.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В Кировском УФАС России установлено, что на вывеске объекта (сауна «Рай»),

асположенного по адресу: г. Киров, ул. Стахановская, д. 29/1, указан абонентский номер <...>, который выделен <...> (<...>). Кроме того, <...> в письме от 24.08.2023 № /н (вх. № 5482-ЭП/23 от 25.08.2023) сообщил, что документы относительно распространения спорной рекламной информации не сохранились ввиду истечения срока эксплуатации рекламной конструкции.

Таким образом, согласно имеющимся в материалах дела документам и сведениям, рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламной информации, размещенной на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Стахановская, д. 29/1, является <...>, в связи с чем в отношении данного лица возбуждается дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

### О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/5-936/2023 по признакам нарушения части 6 статьи 5, части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...> (<...>).

3. Назначить дело № 043/05/5-936/2023 к рассмотрению на **27 сентября 2023 года в 15 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. <...> представить в срок до **22.09.2023** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

1. письменные пояснения по признакам нарушения части 6 статьи 5, части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**Документы должны быть заверены надлежащим образом.**

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лицо, участвующее в деле, принять одно из следующих решений:

1. обеспечение явки лица, участвующего в деле и (или) представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лица, участвующего в деле;

3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 22.09.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты **43@fas.gov.ru**.

*Материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.*