

Р Е Ш Е Н И Е по делу № 67

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – исполняющего обязанности руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> – представителя ООО «Коммерческая компания» по доверенности от 21 мая 2012 года № б/н;

протокол вел <...> - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 67 ООО «Коммерческая компания» (<...>) ч. 3 ст. 22 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований рекламного законодательства, был установлен факт размещения наружной рекламы на фасаде здания по адресу: г. Киров, на перекрестке улиц Ленина и ул. Орловская, справа от входа, со следующей информацией: «Блин'ОК. Свежее холодное ПИВО от 45 р.» с изображением полного бокала с напитком желтого цвета.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Вышеуказанная рекламная информация, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Орловская, 21 такого предупреждения не содержит и соответственно размещена с нарушением требований ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

На основании ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Учитывая тот факт, что деятельность по указанному адресу осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Коммерческая компания», именно оно будет выступать в качестве рекламодателя, в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу по признакам нарушения рекламного законодательства.

При подготовке к рассмотрению дела было установлено, что вышеуказанная реклама размещена также на расстоянии менее 100 метров от дома – музея М.Е. Салтыкова – Щедрина, что подтверждается актом от 21.05.2012.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, **не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.**

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация также нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО «Коммерческая компания» по доверенности от 21 мая 2012 года № б/н <...> пояснил, что предупредительная надпись раньше была размещена, но после уборки она пропала. Сейчас надпись имеется. По поводу размещения рекламы на расстоянии менее 100 метров от дома – музея М.Е. Салтыкова – Щедрина пояснил, что реклама будет демонтирована.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы представителя ответчика, Комиссия установила, что ООО «Коммерческая компания» нарушило часть 3 статьи 22 и пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. **Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация «Блин'ОК. Свежее холодное ПИВО от 45 р.» по своему содержанию адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к реализуемой данным хозяйствующим субъектом продукции, а именно к пиву. Кроме того, она направлена на формирование и

поддержание интереса потребителей к продаваемой продукции, служит продвижению ее на рынке, и соответственно расценивается как реклама пива.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, которому должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

На основании изложенного Комиссией не принимаются доводы ответчика по поводу того, что предупреждение размещено на спорной рекламе, так как оно согласно акту фиксации от 21.05.2012 было размещено после получения определения о возбуждении дела № 67, и составляет ~~менее чем десять процентов~~ рекламной площади (пространства), а именно 6 процентов.

Учитывая изложенное, рекламная информация не содержала предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и была размещена с нарушением ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В силу пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, **не должна размещаться** в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, **музеях**, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях **и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.**

В соответствии со [ст. 3](#) Федерального закона от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 23.02.2011) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» музей - это некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и коллекций.

Из приведенного положения законодательства следует, что музей представляет собой учреждение культуры, а значит, относится к объектам социально-культурной сферы.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», под запретом для мест размещения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, понимаются непосредственно здания, строения, сооружения, в которых находятся детские, образовательные, медицинские организации, театры, музеи и зона на расстоянии 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Для определения 100-метровой зоны установлено кратчайшее расстояние от ближайшей точки периметра зданий, строений, сооружений, ограждений их территории до размещения рекламной информации.

Согласно фотографиям и акту фиксации, расстояние по прямой линии от ближайшей точки периметра здания - дома – музея М.Е. Салтыкова – Щедрина до входа в здание, на фасаде которого размещена вышеуказанная информация - составляет 35 метров.

Таким образом, реклама «Блин'ОК. Свежее холодное ПИВО от 45 р.» размещена по адресу: г. Киров, ул. г. Орловская, 21 на расстоянии менее 100 метров от здания дома – музея М.Е. Салтыкова – Щедрина (по адресу: г. Киров, ул. Ленина, 93), что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем будет выступать ООО «Коммерческая компания», так как именно оно разместило, на входе в помещение, занимаемое им на основании договора долгосрочной аренды нежилых помещений от 20 июля 2011 года № 2, собственную рекламу.

Учитывая изложенное, спорная реклама размещена с нарушением части 3 статьи 22 и пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель. За нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Закона ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы пива на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Орловская, 21 является ООО «Коммерческая компания», соответственно нарушение рекламного законодательства произошло по вине данного Общества.

Таким образом, ООО «Коммерческая компания» являясь рекламодателем и рекламораспространителем, разместило ненадлежащую рекламу.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения ненадлежащая реклама размещается, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Коммерческая компания» согласно приказу о приеме работника на работу от 01.02.2012, трудовому договору и должностной инструкции,

является управляющий торговыми точками –<...>

Комиссия считает необходимым привлечь <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 22, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Блин'ОК. Свежее холодное ПИВО от 45 р.» с изображением полного бокала с напитком желтого цвета, размещенную на фасаде здания по адресу: г. Киров, ул. Орловская, 21 (на перекрестке улиц Ленина и ул. Орловская), справа от входа, так как она противоречит части 3 статьи 22 и пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Коммерческая компания» нарушившим часть 3 статьи 22 и пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Коммерческая компания» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «Коммерческая компания».

Решение изготовлено в полном объеме 4 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.