

резольютивная часть оглашена 14 января 2013 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 25 января 2013 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) - кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-72Р, возбужденное в отношении ООО «реал,-Гипермаркет» и ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» по факту распространения в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, рекламного каталога под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.) с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «реал,-Гипермаркет», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 14.12.2012г. № 42600957112267),

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 14.12.2012г. № 42600957112281),

- представителя заинтересованного лица - ООО «АЛЬТАВИЯ РУС»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, рекламного каталога под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), содержащего на страницах 10-11 рекламу сплит-систем марки Electrolux Quadro EACS, Samsung AQ, мобильных кондиционеров марки Alaska MAC 2210C, Alaska MAC 2520C, Electrolux EACM-10 DR/N3, Alaska MAC 3510C, Electrolux EACM-10 EZ/N3.

В данной рекламе содержится информация о возможности приобретения вышеуказанной техники в кредит без указания наименования лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

По факту распространения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России 05 мая 2012 года в отношении ООО «реал,-Гипермаркет» (ИНН 7714292792, юр.адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г) было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-72Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-72Р было назначено на 22 мая 2012 года в 15-00 часов.

Определением о возбуждении дела № СЮ04-03/2012-72Р по признакам нарушения законодательства о рекламе у ООО «реал,-Гипермаркет» были запрошены документы и информация, которые Обществу необходимо было представить в срок до 18.05.2012г.

В связи с непредставлением ООО «реал,-Гипермаркет» документов и информации, Удмуртским УФАС России в отношении Общества было возбуждено производство по делу об административном правонарушении № СЮ04-04/2012-70АР, предусмотренном ч.6 ст.19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Производство по делу № СЮ04-03/2012-72Р определением от 22.05.2012г. было приостановлено.

По результатам рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2012-70АР административное производство в отношении ООО «реал,-Гипермаркет» было прекращено, в связи с представлением ООО «реал,-Гипермаркет» документов и информации, необходимых Удмуртскому УФАС России для осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе при рассмотрении дела № СЮ04-03/2012-72Р, а именно: договора об оказании услуг № 3/М от 21.10.2011г., заключенного с ООО «МГА МЕТРО Групп Эдвертайзинг Рус», с Приложением № 1; дополнительного соглашения к договору № 5 от 09.04.2011г. с Приложением № 1; товарных накладных № 36 от 24.04.2012г., № 32 от 11.04.2012г., № 33 от 11.04.2012г., № 34 от 13.04.2012г.; платежных поручений № 76842 от 22.05.2012г., № 70935 от 20.04.2012г.; акта приемки-передачи работ/услуг от 30.04.2012г.; рекламного каталога «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (Ижевск), а также письменных пояснений.

Из письменных пояснений ООО «реал,-Гипермаркет», следует, что рекламодателем рекламы, размещенной в рекламном каталоге «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), является ООО «реал,-Гипермаркет»; рекламопроизводителем – ООО «АЛЬТАВИЯ РУС», рекламораспространителем – ООО «МГА МЕТРО Групп Эдвертайзинг Рус». Данный факт подтверждается представленными Обществом договорами на производство рекламы (с ООО «АЛЬТАВИЯ РУС» (договор № 5 от 09.04.2011г.)) и распространение рекламы (с ООО «МГА МЕТРО Групп Эдвертайзинг Рус» (договор об оказании услуг № 3/М от 21.10.2011г.)).

Также ООО «реал,-Гипермаркет» представило копии договоров о сотрудничестве с ЗАО «БНП ПАРИБА Банк» от 16.12.2011г. № 9861/00/РП, от 11.05.2012г. № 3467/00/РП, предметом которых является сотрудничество сторон по реализации программы потребительского кредитования банка, направленного на предоставление посетителям магазинов услуг, связанных с приобретением товара ООО «реал,-Гипермаркет», частично или полностью оплаченных за счет предоставления целевых потребительских кредитов банка.

Относительно наличия в действиях Общества нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», ООО «реал,-Гипермаркет» указало, что полные условия предоставления кредита при покупке сплит-систем и мобильных кондиционеров, указанных на стр.10-11 рекламного каталога «Пусть дом сияет чистотой» № 195, в том числе наименование юридического лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, содержатся на последней странице данного рекламного каталога. При этом на стр.10-11, рядом с надписью «забери в кредит», имеется ссылка (в виде звездочки) на данные условия кредитования. Таким образом, по мнению ООО «реал,-

Гипермаркет», Обществом в полном объеме выполнены все требования ст.28 ФЗ «О рекламе».

Определением от 01.11.2012г. производство по делу № СЮ04-03/2012-72Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 26 ноября 2012 года в 15-00 часов. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», было привлечено ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» (ИНН 7743663219, юр.адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г), в качестве заинтересованного лица - ООО «АЛЬТАВИЯ РУС» (ИНН 7705922952, юр.адрес: 115054, г. Москва, ул. Новокузнецкая, д.42, стр.5).

В связи с истечением 15 ноября 2012 года месячного срока рассмотрения дела № СЮ04-03/2012-72Р, определением от 01.11.2012г. срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца – до 15 января 2013 года.

23.11.2012г. ООО «реал,-Гипермаркет» представило письменные пояснения по обстоятельствам дела (вх. № 10348э), из которых следует, что периодический рекламный каталог «Пусть дом сияет чистотой» является зарегистрированным средством массовой информации рекламного характера (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-19359 от 22.01.2005г.). С целью унификации информации и облегчения восприятия материала потребителями, информация, имеющая общий характер, обычно выносится на последнюю страницу каталога. Так, предложение о покупке товаров в кредит, размещенное около товаров внутри каталога, маркировано знаком \*/ «звездочка», а подробные условия предоставления кредита (в т.ч. валюта кредита, % ставка, наименование финансовой организации, предоставляющей кредит) представлены под аналогичной маркировкой \*/ «звездочка» на последней странице (задней части обложки) данного каталога.

С учетом изложенного, ООО «реал,-Гипермаркет» просило производство по делу прекратить, в связи с отсутствием в действиях Общества нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Также, с учетом территориальной удаленности ООО «реал,-Гипермаркет», Общество просило рассмотреть дело № СЮ04-03/2012-72Р, назначенное к рассмотрению на 26.11.2012г., в отсутствие представителя юридического лица.

26.11.2012г. представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства, - ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус», а также представитель заинтересованного лица - ООО «АЛЬТАВИЯ РУС», на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России не явились. Определения от 01.11.2012г. о возобновлении производства по делу № СЮ04-03/2012-72Р, направленные вышеуказанным юридическим лицам, вернулись в Удмуртское УФАС России с отметкой почты «отсутствие адресата по указанному адресу».

В связи с необходимостью получения от ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» и ООО «АЛЬТАВИЯ РУС» документов и пояснений по обстоятельствам рассматриваемого дела, Удмуртским УФАС России определением от 26.11.2012г. рассмотрение дела было отложено на 14 января 2013 года в 14-00 часов.

20.12.2012г. в адрес Удмуртского УФАС России ООО «реал,-Гипермаркет» под грифом «конфиденциально» представило следующие документы (вх. № 119 ДСП): копию акта приемки-передачи работ/услуг от 30.04.2012г. по Договору об оказании

услуг 3/М от 21.10.2011г., копию акта приемки-передачи работ/услуг от 31.05.2012г. по Договору об оказании услуг 3/М от 21.10.2011г., копии товарных накладных на 12 листах.

На заседание Комиссии, состоявшееся 14.01.2013г., представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус», а также представитель заинтересованного лица - ООО «АЛЬТАВИЯ РУС», уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились.

Представитель ООО «реал,-Гипермаркет» на рассмотрение дела также не явился, направив 11.01.2013г. ходатайство (вх. № 140э) о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества, ввиду невозможности выезда 14.01.2013г. в г. Ижевск.

Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив и исследовав материалы дела, установила следующее.

В гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, в период с апреля 2012 года по май 2012 года распространялся рекламный каталог под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), содержащий на страницах 10-11 рекламу сплит-систем марки Electrolux Quadro EACS, Samsung AQ, мобильных кондиционеров марки Alaska MAC 2210C, Alaska MAC 2520C, Electrolux EACM-10 DR/N3, Alaska MAC 3510C, Electrolux EACM-10 EZ/N3, с указанием о возможности приобретения вышеуказанной техники в кредит.

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2) статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на страницах 10-11 рекламного каталога под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным покупателям в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (указанным в сообщении сплит-системам и мобильным кондиционерам, о возможности приобретения данных товаров в кредит) и способствует их продвижению на рынке аналогичных товаров, следовательно, является рекламной.

Рекламный каталог под названием «Пусть дом сияет чистотой» является средством массовой информации, зарегистрированным по специализации «Рекламное СМИ» в форме журнала (свидетельство серии ПИ № ФС77-19359 от 22.01.2005г., выданное Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия).

Учредителем каталога (журнала) «Пусть дом сияет чистотой» является ООО «реал,-Гипермаркет».

В соответствии с Договором об оказании услуг № 3/М от 21.10.2011г., заключенным между ООО «реал,-Гипермаркет» (Заказчик) и ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» (Исполнитель), Исполнитель оказывает Заказчику услуги, а Заказчик оплачивает Исполнителю стоимость услуг в порядке и на условиях, определенных в настоящем договоре. На основании соответствующего запроса Исполнитель составляет в соответствии с заказом Заказчика предложение и направляет его Заказчику. Услуги, оказываемые в рамках рекламной кампании, включают в себя виды услуг, перечисленные в Приложении № 1 к настоящему Договору. Конкретные оказанные услуги указываются в Акте приема-передачи, при этом, если заказанные услуги включают в себя распространение печатной продукции, в предложениях должно быть указано наименование, описание и количество печатной продукции, которая должна быть доставлена Исполнителем Заказчику или третьим лицам.

Согласно Приложению № 1 к Договору об оказании услуг № 3/М от 21.10.2011г. Исполнитель предоставляет услуги в области средств массовой информации, наружной рекламы, периодических печатных изданий, радио-, теле-, видеопрограммы, Интернет и иные формы периодического распространения массовой информации и распространение печатной продукции. Также Исполнитель оказывает услуги по подготовке и организации акций по распространению печатной продукции.

Из Актов приема-передачи от 30.04.2012г. и 31.05.2012г., являющихся Приложениями к Договору об оказании услуг № 3/М от 21.10.2011г., следует, что ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» по заданию Заказчика выполнило работы/услуги по распространению брошюр с 01.04.2012г. по 30.04.2012г. и с 01.05.2012г. по 31.05.2012г. Качество оказанных работ/услуг соответствует требованиям Договора, Заказчик не обнаружил каких-либо отклонений от Договора или других недостатков в услугах Исполнителя.

Распространение рассматриваемой рекламы в рекламном каталоге под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.) было оплачено ООО «реал,-Гипермаркет» согласно платежному поручению № 70935 от 20.04.2012г.

Таким образом, рекламодателем рекламы сплит-систем марки Electrolux Quadro EACS, Samsung AQ и мобильных кондиционеров марки Alaska MAC 2210C, Alaska MAC 2520C, Electrolux EACM-10 DR/N3, Alaska MAC 3510C, Electrolux EACM-10 EZ/N3, распространенной с помощью рекламного каталога под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.) в гипермаркете «РЕАЛ», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136, является ООО «реал,-Гипермаркет», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание данной рекламы.

Рекламораспространителем является ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус», как лицо, осуществившее распространение рекламы сплит-систем марки Electrolux Quadro EACS, Samsung AQ и мобильных кондиционеров марки Alaska MAC 2210C, Alaska MAC 2520C, Electrolux EACM-10 DR/N3, Alaska MAC 3510C, Electrolux EACM-10 EZ/N3 в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136) с помощью рекламного каталога «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе сплит-систем и мобильных кондиционеров, размещенной на стр.10-11 рекламного каталога «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), содержится информация о возможности приобретения вышеуказанной техники в кредит.

Между ООО «реал,-Гипермаркет» и ЗАО «БНП ПАРИБА Банк» заключен договор о сотрудничестве № 9861/00/РП от 16.12.2011г. (в связи с реорганизацией ЗАО «БНП ПАРИБА Банк», начиная с 11.05.2012г. действует договор о сотрудничестве № 3467/00/РП от 11.05.2012г., заключенный между ООО «реал,-Гипермаркет» и ООО «БНП Парипа Восток»), предметом которого является сотрудничество сторон по реализации программы потребительского кредитования банка, направленной на предоставление посетителям магазинов услуг, связанных с приобретением товаров Общества, частично или полностью оплаченных за счет предоставления целевых потребительских кредитов банка. Перечень товаров, реализуемых Обществом с оплатой за счет кредита, определяется Обществом самостоятельно. Договоры на предоставление кредитов с гражданами заключаются самостоятельно банком.

Таким образом, лицом, предоставляющим кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, на момент распространения рекламы являлось ЗАО «БНП ПАРИБА Банк». Соответственно, распространение на стр.10-11 рекламного каталога под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.) рекламы сплит-систем марки Electrolux Quadro EACS, Samsung AQ и мобильных кондиционеров марки Alaska MAC 2210C, Alaska MAC 2520C, Electrolux EACM-10 DR/N3, Alaska MAC 3510C, Electrolux EACM-10 EZ/N3, содержащей информацию о возможности приобретения товара в кредит, без указания наименования лица, оказывающего услуги кредитования, нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ООО «реал,-Гипермаркет» (ИНН 7714292792, юр.адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г), являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной на стр.10-11 рекламного каталога под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), нарушило требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» (ИНН 7743663219, юр.адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.71Г), являясь рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, размещенной на стр.10-11 рекламного каталога под названием «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Учитывая тот факт, что реклама сплит-систем марки Electrolux Quadro EACS, Samsung AQ и мобильных кондиционеров марки Alaska MAC 2210C, Alaska MAC 2520C, Electrolux EACM-10 DR/N3, Alaska MAC 3510C, Electrolux EACM-10 EZ/N3 с указанием информации о возможности приобретения товара в кредит, распространялась в рекламном каталоге «Пусть дом сияет чистотой» в период с 27 апреля 2012 года по 31 мая 2012 года, руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «реал,-Гипермаркет» и ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу сплит-систем марки Electrolux Quadro EACS, Samsung AQ и мобильных кондиционеров марки Alaska MAC 2210C, Alaska MAC 2520C, Electrolux EACM-10 DR/N3, Alaska MAC 3510C, Electrolux EACM-10 EZ/N3, распространенную в гипермаркете «РЕАЛ» (г. Ижевск, ул. Ленина, д.136) с помощью рекламного каталога «Пусть дом сияет чистотой» № 195 (дата публикации 14.04.2012г.), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «реал,-Гипермаркет» рекламодателем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» рекламораспространителем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать ООО «реал,-Гипермаркет» и ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «реал,-Гипермаркет» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «МГА МЕТРО Груп Эдвертайзинг Рус» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>