

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 21-Р-14

Резолютивная часть решения оглашена 04.12.2014г.

г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 10.12.2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Франкевич О.П. – заместитель руководителя Управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;  
Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления;

Члены Комиссии: Марова О.О. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист 2 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы

рассмотрев дело № 21-Р-14, возбужденное в отношении ООО «БИЛДИНГ» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера, без предварительного согласия абонента <...>

В отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «БИЛДИНГ» (надлежащим образом уведомленных о месте и времени рассмотрения дела).

В отсутствие заявителя <...> (надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия поступило заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 03.10.2013 в 13:56 смс-сообщения рекламного характера на абонентский номер <...> без согласия абонента следующего содержания:

-«SMS рассылка 10коп. за сообщение. Любое количество тел.: 89638767424, от отправителя под идентификатором «reklama» и смс-центром +79037011111», данное

смс-сообщение было получено 03.10.2013 в 13:56.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ОАО «Вымпел-коммуникации» на предоставления документов и сведений по поводу распространения указанных выше смс-сообщений. В адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от ОАО «Вымпел-коммуникации», в которых говорится что отправителем смс-сообщения поступившего на абонентский номер <...> 03 октября 2013 года в 13 час. 56 минут от отправителя под идентификатором «reklama», по данным ОАО «ВымпелКом» является ООО «СофтПрофи». Между ОАО «ВымпелКом» и ООО «СофтПрофи» был заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № <...> и Дополнительное соглашение № <...> к нему, согласно которому ОАО «ВымпелКом» как оператор связи принял на себя обязанность по приему, обработке, передаче коротких текстовых сообщений от абонента – ООО «СофтПрофи» к пользователям. Согласно условиям дополнительного соглашения № <...> к договору № <...> ООО «СофтПрофи» получило доступ к Интерфейсу, посредством которого получило возможность отправки смс-сообщений через Интернет, посредством Web-интерфейса по телепатическим каналам.

В свою очередь ООО «Софт Профи» предоставило в адрес Хакасского УФАС России документы и письменные пояснения по поводу распространения указанного выше смс-сообщения, в которых говорится, что между ООО «Софт Профи» (Исполнитель) и ООО «БИЛДИНГ» (Заказчик) заключен договор № <...>. Услуга по данному договору заключается в предоставлении за плату доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке Коротких и Длинных смс-сообщений по Сети Оператора. Услуга предоставляется через WEB-кабинет и по стандартным протокола обмена информацией в сети Интернет. ООО «Софт Профи» предоставляет только доступ к программному приложению на основании договора заключенного с Заказчиком. Само общество не является создателем (изготовителем) и распространителем смс-сообщений, никаких рассылок не производит.

Определением о замене ненадлежащего лица ООО «Софт Профи» надлежащим лицом ООО «БИЛДИНГ» рассмотрение было назначено на 07 ноября 2014 года. В назначенное время лицо, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе на рассмотрение дела не явилось, сведения о надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела отсутствуют.

Определением об отложении, рассмотрение дела № 21-Р-14 было назначено на 04 декабря 2014 года. В назначенное время лица, участвующие в деле на рассмотрение не явились, сведения о надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела в материалах дела имеются.

Комиссия Хакасского УФАС России, изучив все материалы дела, а так же проанализировав представленные договорные отношения между компаниями, пришла к следующему выводу.

В соответствии с пунктом 3.5. Договора заключенного между ООО «Софт Профи» и ООО «БИЛДИНГ», последний, обязан строго соблюдать Правила предоставления Услуг.

Согласно пункту 2 Правил предоставления услуг (№<...>) при регистрации

Заказчик получает индивидуальные логин и пароль, позволяющие получать доступ к защищенной области сайта <...> для доступа к электронному виртуальному счету. В пункте 4 указано, что услуга доступа к Программному приложению, обеспечивающему формирование и доставку SMS сообщений: передача информации (текст смс-сообщения, телефон, подпись и др. Информация) происходит от Заказчика к Исполнителю через сеть Интернет.

В соответствии с пунктом 8, Заказчик обязуется использовать Услугу в соответствии с нормами законодательства о рекламе и только для передачи информации адресатам, давшим свое согласие на ее получение.

На основании вышеизложенного, рекламораспространителем является ООО «БИЛДИНГ». Данный факт подтверждается:

- Заявлениям от <...>, с прилагаемым скриншотом экрана мобильного телефона, на котором видна дата, текст и время поступления нежелательного смс-сообщения.

- Детализацией вызовов представленных ОАО «МТС» (Оператор заявителя) по абонентскому номеру <...> принадлежащему <...>, в которой обнаружено поступление спорного смс-сообщения.

- Договором (№<...>) заключенным между ООО «СофтПрофи» и ООО «БИЛДИНГ» в соответствии с которым рекламораспространителем является ООО «БИЛДИНГ».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «БИЛДИНГ» с текстом:

-«SMS рассылка 10коп. за сообщение. Любое количество тел.: 89638767424, от отправителя под идентификатором «reklama» и смс-центром +79037011111», данное смс-сообщение было получено 03.10.2013 в 13:56, распространённую в нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», на номер абонента <...> принадлежащего <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

О.П. Франкевич

Члены комиссии:

А.А. Алехина

О.О. Марова

