

РЕШЕНИЕ

по делу №78 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

26 ноября 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. - член комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №78 по признакам нарушения ИП <.....> законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП <.....>, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №78 по признакам нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

31 июля 2013г. в г. Ставрополе на фасаде здания по ул. Серова, 278, была зафиксирована реклама аптеки «Лекарства, витамины, средства гигиены, детское питание, косметические средства». В рекламе присутствует визуальный образ – женщина, одетая в белый халат. На её шее находится фонендоскоп. Данный образ ассоциируется с образом медицинского работника.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к услугам аптечного учреждения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой

являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения ООО «Коломиец» вх. №8787 от 21.08.13, согласно которым ООО «Коломиец» был заключен договор б/н от 15.12.12 с ИП <.....>.

Согласно п 1.1 вышеуказанного договора ИП <.....> принимает на себя обязанность по изготовлению и монтажу рекламной вывески(баннера). В соответствии с п.1.2 данного договора внешние, технические и стоимостные характеристики рекламной вывески (баннера) определяются в Спецификации, которая является неотъемлемой частью договора.

Согласно Спецификации к договору оказания услуг от 15.12.12 на баннере-вывески должна находиться следующая информация: Аптека ГЛФ Режим работы с 8.00 до 20.00 (без перерыва и выходных) юр. адрес и название заказчика. Наименования: Лекарства, БАДы, Медтехника, детское питание, косметические средства. Общий зеленый фон с изображением красного креста.

Таким образом, нарушение п.4 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» произошло по вине ИП <.....>.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований указанных в части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, ИП <.....> допущено нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, аптечного учреждения с использованием образа медицинского работника.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <.....>, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 27.11.13. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.