

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 93/Р-2015

«30» сентября 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. - Валевой К.О. -	заместителя руководителя управления; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 93/Р-2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «А 42» (ИНН 4205151382, ОГРН 1084205004620, дата регистрации: 06.03.2008г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, далее по тексту – ООО «А 42»), в отсутствие представителя ООО «А 42»,

УСТАНОВИЛА:

25.06.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 2399э от 25.06.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг в сети Интернет.

Из заявления следует, что 24.06.2015г. на сайте <http://gazeta.a42.ru> была размещена рекламная статья медицинского центра «Медлайн» следующего содержания: «В настоящее время, к сожалению, большинство людей стало сильно подвержено всевозможным болезням и инфекциям....В свою очередь это способствует тому, что обостряются старые и появляются новые заболевания, в том числе вирусные, которые мешают человеку вести нормальный образ жизни....Одним из таких распространенных заболеваний стал уретрит. УРЕТРИТ – что это такое? Уретрит – воспаление мочеиспускательного канала, или уретры. Данная патология является достаточно распространенной болезнью, наиболее часто встречается у мужчин....КАК ВЫЛЕЧИТЬ УРЕТРИТ? Многие люди считают, что уретрит можно успешно лечить самостоятельно, принимая какие-нибудь

противовоспалительные препараты или антибиотики. Это – опасное заблуждение! Как вылечить уретрит – знает только врач уролог, и только проводимое в хорошей клинике лечение даст гарантию избавления от этого заболевания!... **А для этого нужно выполнить профессиональную диагностику, включающую в себя и микроскопические исследования, и посевы флоры.** Безусловно, в настоящее время существуют мощные антибиотики широкого спектра действия, принимая которые можно избавиться от симптомов уретрита. Однако, нужно предостеречь тех, кто считает, что такое лечение поможет победить воспаление и сэкономить на визите к врачу и на анализах....В завершении еще раз повторим, что такое заболевание нужно правильно диагностировать и лечить, так как последствия могут повлиять на всю вашу жизнь. Ведь уретрит порой может привести к очень серьезным и нежелательным последствиям. **Семь дней в неделю в «Медлайн» на Ноградской, 5 вас ждут опытные врачи и современные методики лечения: в будни с 8:00 до 20:00, в выходные с 8:00 до 17:00. Записаться на прием можно по тел. (3842)48-33-48 или на [сайте](#).** По мнению заявителя, в данной статье была нарушена часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Нарушение выразилось в отсутствии в данной статье предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Из документов, представленных ООО «А 42» в адрес Кемеровского УФАС России (исх. № 15 от 11.08.2015г.) следует, что данная рекламная статья размещалась ООО «Медицинский Центр «Медлайн» на основании договора № 735 от 15.01.2015г. об оказании рекламных услуг, заключенного с ООО «А 42».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, **медицинская услуга** - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению» ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур.

В соответствии частью 7 статьи 2 [Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"](#) диагностика - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий.

В соответствии с пунктом 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении

рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

24.08.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 93/Р-2015 в отношении ООО «А 42» и назначено к рассмотрению на 24.09.2015г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «А 42» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении 28.08.2015г. представителю по доверенности ООО «А 42» почтового отправления имеется в материалах дела).

15.09.2015г. в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 93/Р-2015 было отложено на 30.09.2015г. в 10 часов 30 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ООО «А 42» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении 18.09.2015г. ООО «А 42» почтового отправления имеется в материалах дела).

21.09.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «А 42» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в вышеуказанном тексте рекламы отсутствует реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники. В тексте рекламы содержатся общие сведения о заболевании уретрит, а также информация о необходимости правильной диагностики, что в последующем приведет к правильному лечению., а не оказание конкретной медицинской услуги и методов лечения, которые в конечном результате приведут к излечению от заболевания. Указание в вышеуказанном тексте фраз «посевы флоры» и «микроскопические исследования» также не могут являться конкретной медицинской услугой, поскольку данные понятия содержат в себе общие сведения о проводимых методах диагностики.

Вышеуказанный текст не является рекламой объектов, к рекламе которых ФЗ «О рекламе» предъявляются специальные требования. Размещенная в тексте информация представляет собой информацию о деятельности общества с

ограниченной ответственностью «Медицинский Центр «Медлайн».

30.09.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «А 42» об отложении рассмотрения дела № 93/Р-2015 в связи с невозможностью представителю ООО «А 42», а также генеральному директору ООО «А 42» явиться на рассмотрение данного дела. Данное ходатайство заместителем руководителя удовлетворено не было.

30.09.2015г. состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2015 в отсутствие представителя ООО «А 42», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила

25.06.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 2399э от 25.06.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг в сети Интернет.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Однако, на момент рассмотрения данного дела отсутствуют доказательства нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ООО «А 42». В материалах дела имеются документы, подтверждающие, что в рекламе ООО «Медицинский Центр «Медлайн», размещенной на сайте <http://gazeta.a42.ru> содержится предупреждение: «имеются противопоказания, требуется консультация специалиста», следовательно признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «А 42» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 93/Р-2015 в отношении ООО «А 42» (ИНН 4205151382, ОГРН 1084205004620, дата регистрации: 06.03.2008г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

К.О. Валева

М.И. Данилова