

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/18-677/2022

13 июля 2022 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

врио руководителя управления;

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/18-677/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Авалбоевым Г.А. рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие Авалбоева Г.А., извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление гр\*(вх. № 4/5837 от 25.04.2022) о нарушении требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении на номер +7909 860 47 06 рекламы ПАО «Совкомбанк» посредством телефонной связи без согласия абонента на получение рекламы.

Звонок поступил 24.04.2022 в 14:05 с номера +7963 721 70 20 и содержал следующую информацию:

*«Здравствуйтесь, меня зовут Александр. Дело в том, что ПАО «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350 000, 00 рублей, с ней выгодно можно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку, можно совершать переводы и даже получать проценты на остаток. Это новый формат, который объединит и кредит, и рассрочку и дебетовую карту. Для Вас она абсолютно бесплатная - выпуск и годовое обслуживание. Рассмотрите предложение*

*ние? Вообще мы сотрудничаем с крупнейшими банками России и сейчас у нас есть предложение по карте рассрочки «Халва» от «Совкомбанка». Предлагаем Вам оформить предварительную заявку на её получение. Согласны? Скажите работаете Вы официально последние 4 месяца?».*

Частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания вышеуказанной информации следует, что таковая по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовым услугам ПАО «Совкомбанк»), формирование и поддержание интереса к нему.

В силу части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указано в заявлении, согласие на получение рекламы посредством телефонной связи заявитель не давал.

29 апреля 2022 года ПАО «Совкомбанк» письмом (вх. № 4/61169) сообщило, что 24.04.2022 в 14:05 специалистами Банка звонок на телефонный номер +7909 860 47 06 не совершался. Звонки на данный номер телефона в программном обеспечении не найдены, звонки партнеров не зафиксированы. Номер телефона +7963 721 70 20 Банку не принадлежит, в реестре телефонных номеров не зафиксирован. Договорные отношения между Банком и заявителем антимонопольного органа отсутствуют.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации распространение рекламы посредством телефонной связи производилось с вышеуказанного номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «Вымпел Коммуникации».

Из информации ПАО «Вымпел Коммуникации», представленной по запросу антимонопольного органа (вх. № 4/6404 от 05.05.2022), следует, что указанный номер отправителя в рамках договора об оказании услуг связи «Билайн» от 24.12.2019 выделен ООО «Интерком» (ИНН 9710033261, место нахождения: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 14/1, стр.1, этаж 5, помещение 1, комната 1, офис 80).

ООО «Интерком» письмом от 27.05.2022 (вх. № 4/7580) сообщило, что Общество является агентом операторов связи и распространяет абонентские номера физическим и юридическим лицам. Абонентский номер +7963 721 70 20 активирован 22.12.2021 года абонентом (конечным пользователем) гр. Авалбоевым Гаффором Асомовичем.

Статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее - ФЗ «О связи») установлено, что абонент-это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг связи при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь-любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Согласно части 1 статьи 44.1 ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно иницирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. При этом, бремя доказывания наличия согласия абонента на получение рекламы лежит на рекламораспространителе такой рекламы.

Распространение рекламы посредством радиотелефонной связи осуществлена по инициативе лица, в пользование которого передан абонентский номер +7963 721 70 20.

Следовательно, владелец телефонного номера +7963 721 70 20 должен был предпринять меры, направленные на получение предварительного согласия абонента телефонного номера +7909 860 47 06 на направление рекламы посредством радиотелефонной связи

Распространение рекламы посредством телефонной связи без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является Авалбоев Гаффор Асомович.

В соответствии с пунктом 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) юридического или физического лица, подавшего заявление в антимонопольный орган, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Местом регистрации физического лица, подавшего заявление в антимонопольный орган,

указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является г. Комсомольск-на-Амуре, Хабаровского края.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 24.04.2022 в 14:05 Авалбоевым Г.А. на телефонный номер +7909 860 47 06 без согласия абонента на получение рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Авалбоеву Г.А. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель

Комиссии

Члены Комиссии: