

ООО «РЕТ»

394018, г. Воронеж

ул. Никитинская, д. 42

<...>

РЕШЕНИЕ № Р-34/16

Резолютивная часть решения оглашена 26 января 2017 года.

Решение изготовлено в полном объеме 9 февраля 2017 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-34/16 по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи (электронной почте) без предварительного согласия на получение указанной рекламы, содержащей недостоверные сведения,

в присутствии:

- представителя ООО «РЕТ» <...> (доверенность от 30.09.2016);

- представителя <...> - <...> (доверенность от 09.01.2017),

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России 30 августа 2016 года в 15 часов 06 минут (вх. от 16.03.2016 № 1283) по сетям электросвязи (электронной почте) на адрес: to68@fas.gov.ru поступило рекламное предложение от Компании «РЕТ» с адреса advert@ret.ru следующего содержания: «Добрый день, уважаемые сотрудники «Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области»! Компания «РЕТ» предлагает **ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ по САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ!** ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ СМАРТФОН от известного производителя по **ОЧЕНЬ НИЗКОЙ ЦЕНЕ – ОТЛИЧНЫЙ ПОДАРОК** для **НОВОГО УЧЕБНОГО ГОДА!** **Смартфон 2*sim Lenovo A316i, 2*1.3ГГц, 4GB, 4" 800*480, SD-micro, GSM/3G, GPS, BT, Wifi, G-sensor, радио, 2Мпикс, Android 4.2, 63.5*117*12.2 мм 121г, черный – всего за 3190 р. вместо 3990 р.** Обращайтесь, играйте и обменивайтесь содержимым с помощью **Lenovo A316i** – полнофункционального и недорогого смартфона. Он оснащен большим 4-дюймовым дисплеем, высокопроизводительным двухъядерным процессором 1,3 ГГц, а также удобной операционной системой Android TM с широким набором приложений, функций и других возможностей. Кроме того, смартфон поддерживает две SIM-карты. В наличии в магазинах «РЕТ», Вы сможете посмотреть и попробовать в работе. **Качество не должно быть дорогим!** Ближайший к Вам магазин «РЕТ» можно найти на сайте: www.ret.ru. **Желаем Вам полезных покупок!** С уважением, Компания «РЕТ». Чтобы отказаться от получения наших писем, перейдите по [этой ссылке](#). Но мы надеемся, что Вы все-таки не

откажетесь от получения информации о лучших товарах по самым низким ценам:»).

По факту распространения рекламы посредством электросвязи (электронной почте) без предварительного согласия адресата на получение рекламы, содержащей недостоверные сведения, в отношении ООО «РЕТ» (ИНН 3664024484, ОГРН 1023601561653, 394018, г. Воронеж, ул. Никитинская, д. 42) возбуждено настоящее дело.

08.09.2016 года в 16 часов 40 минут (вх. от 08.09.2016 № 6534э) по сетям электросвязи (электронной почте) на адрес: to68@fas.gov.ru поступило рекламное предложение от Компании «РЕТ» с адреса advert@ret.ru следующего содержания: «Добрый день, уважаемые сотрудники «Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области»! Компания «РЕТ» предлагает **ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ по САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ!** В наличии в магазинах «РЕТ» **СВЕТОДИОДНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ И ПРОЖЕКТОРЫ** для дома, офисных и иных помещений, а также для наружного освещения. Вы можете **посмотреть, проверить качество изготовления и функциональность:** Прожектор светодиодный Rucelf GLANZEN FAD-0001-10, 1 светодиод, 220В, 10Вт, 50000ч, холодный белый, 6000К, IP65, уличный – 350 руб. Прожектор светодиодный Rucelf GLANZEN FAD-0002-20, 1 светодиод, 220В, 10Вт, 50000ч, холодный белый, 6000К, IP65, уличный – 590 руб. Прожектор светодиодный Rucelf GLANZEN FAD-0003-30, 1 светодиод, 220В, 10Вт, 50000ч, холодный белый, 6000К, IP65, уличный – 770 руб. Прожектор светодиодный Rucelf GLANZEN FAD-0005-50, 1 светодиод, 220В, 10Вт, 50000ч, холодный белый, 6000К, IP65, уличный – 1040 руб. Благодаря высокому уровню защиты (IP65) и компактному размеру корпуса светодиодный прожектор GLANZEN можно устанавливать в любых, даже трудно доступных местах, в том числе и на улице. Низкое энергопотребление помогает значительно экономить на затратах по освещению – **до 2 раз** по сравнению с люминесцентными, **до 10 раз** по сравнению с галогенными лампами. Оптимальный вариант для подсветки общественных сооружений, витрин, цехов и декоративной подсветки фасадов зданий и помещений. Светильник декоративный Light Angel, светодиодный, с детектором движения – 380 руб. Беспроводной светильник Light Angel имеет массу преимуществ: - экономность электроэнергии, - влагостойкость, - автоматическое включение и выключение, - яркие, мощные светодиоды, - освещение площади радиусом 4,5м с широким углом охвата (около 90), - легкость установки, - безопасность эксплуатации. Можно использовать как систему безопасности – улавливая какое-либо движение, светильник загорается и таким образом предупреждает Вас. Светильник декоративный Stick N Click, светодиодный LED, 3 шт. – 190 руб. (цена за 3 штуки). Чаще всего используется, когда нецелесообразно проводить свет в шкаф или устанавливать дополнительные лампы в комнатах, на чердаке. – лампы светильника не обжигают; за счет своей декоративности выглядит стильно в любом интерьере; работает 100 часов от обычной батарейки; - крепится на любой поверхности. Светильник встраиваемый светодиодный Армстронг эконом, для потолка с Армстронг, 20 Вт, 2100Лм, 176..264В, нейтральный белый, IP24, белый – 1050 руб. Многократно сниженное потребление энергии светильником Армстронг по сравнению с обычным позволит существенно сократить расходы на освещение в офисных, торговых и других помещениях. Светильник для потолка Армстронг потребляет 20 Вт вместо 72 Вт, которые потребляет люминесцентный светильник, и таким образом, экономит около 52 Вт в час. При работе 12 часов в день в год экономия составит около 228 кВт, при цене 6 р/кВт – это более 1300 руб. в год. Прожектор светодиодный цветной RGB MaySun MS-OP5L24V, 5 светодиодов, 24В, 15Вт, 50000ч, RGB, IP65, уличный – 2999 руб. Освещение зданий, рекламных конструкций, создание динамического освещения зданий, спортивных сооружений, теннисных кортов, автомобильных стоянок, открытых территорий, баров, ресторанов, причалов и т.п. прожекторы с мультицветом (RGB) очень популярны, так как благодаря им создаются различные световые эффекты, которые украшают внешний вид фасада здания, привлекают внимание! **Качество не должно быть дорогим!** Ближайший к Вам магазин «РЕТ» можно найти на сайте: www.ref.ru. **Желаем Вам выгодных покупок!** Компания «РЕТ». Чтобы отказаться от получения наших писем, перейдите по этой ссылке. Но мы надеемся, что Вы все-таки не откажетесь от получения информации о лучших товарах по самым низким ценам:»).

ООО «РЕТ» сообщило (вх. от 26.09.2016 № 6804, от 10.10.2016 № 7112), что Общество не имеет отношения к отправлению данных рекламных сообщений, направленных в адрес Тамбовского УФАС России, поручений на отправку руководство не давало, тем самым список рассылок у Общества отсутствует.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось, ввиду заявленных ООО «РЕТ» ходатайств об отложении рассмотрения дела, ввиду проведения Обществом внутренней проверки сотрудников с целью установления лица, отправившего рассматриваемую рекламу.

Письмом от 20.12.2016 (вх. от 27.12.2016 № 9265) ООО «РЕТ» сообщило, что в ходе проведения внутренней проверки было установлено, что адрес электронной почты advert@ret.ru в период с августа 2016 по октябрь 2016 года находился в пользовании у бывшей сотрудницы ООО «РЕТ Ф2» <...>. В данный момент в Обществе она не работает, уволена Приказом № 24-К от 10.06.2013. Доступ для нее в указанный период не был заблокирован и, она им пользовалась в личных целях.

Определением от 27.12.2016 (исх. от 30.12.2016 № 58-3-06/5101) <...> привлечена к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

На рассмотрении дела 26.01.2017 представитель <...> подтвердил позицию, указанную в письменных объяснениях от 20.01.2017 (вх. от 27.01.2017 № 374), заявив, что <...> работала в компании «РЕТ» бухгалтером-кассиром с 01.12.2012 по 10.06.2013. У нее остался пароль к доступу электронной почты advert@ret.ru и она решила отправить в адрес Тамбовского УФАС России рекламное сообщение от имени Компании «РЕТ» в августе и сентябре 2016 года. О том, что данные действия нарушают Закон о рекламе, <...> не предполагала.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемые сообщения направлены на привлечение внимания к предлагаемым товарам - смартфону Lenovo, а также светодиодным светильникам и прожекторам, что имеет целью поддержание интереса к данной продукции и их продвижению на рынке, указанное в рекламе словосочетание «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ по САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ» воспринимается не просто как информация о Компании, а именно как реклама, поскольку способствуют возникновению желания купить рекламируемые товары по самым низким ценам.

Рекламный продукт, определяющий сравнительные характеристики предлагаемых товаров посредством использования такого словосочетания как «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ по САМЫМ НИЗКИМ ЦЕНАМ», несет смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в сравнении с иными торговыми точками, представленными на рынке, форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемые таким образом товары, предлагаемые Компанией «РЕТ», являются самыми востребованными с точки зрения цены со стороны потребителей, ориентирует клиентов на обращение в указанную фирму для приобретения товаров только в данной точке в связи с тем, что только у продавца лучшие товары по самой низкой себестоимости.

Однако, объективных подтверждений, свидетельствующих о действительности сведений, размещенных в вышеуказанной рекламе, не представлено.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что компания «РЕТ» соответствует указанному в рекламе показателю по качеству предлагаемых товаров, а также по предлагаемым ценам по сравнению с конкурентами.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рассматриваемая реклама с предложением товаров компании «РЕТ», поступившая посредством по сетям электросвязи (электронной почте) 30 августа 2016 года в 15 часов 06 минуты, 8 сентября 2016 года в 16 часов 40 минут без предварительного согласия адресата, не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы установлена статьей 38 Закона о рекламе. Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе возложена на рекламодателя, за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с представленными пояснениями ООО «РЕТ» от 27.12.2016 доступ к электронной почте advert@ref, с которой были отправлены сообщения 30.08.16 и 08.09.16 имела бывшая сотрудница Компании <...>. Согласно приказу от 10.06.2013 № 24-К <...> уволена из Общества по собственной инициативе. ООО «РЕТ» не могло предотвратить данную ситуацию, поскольку не знало о наличии у <...> логина и пароля к почтовому ящику компании. В настоящее время ООО «РЕТ» предприняло все необходимые меры для ограничения и защиты доступа сотрудников и других лиц к отправлению писем с домена ref.ru.

Согласно протоколу допроса свидетеля от 30.11.2016, составленного нотариусом нотариального округа городского округа города Воронежа <...> в целях обеспечения доказательств, <...> была допрошена по факту направления рекламы, содержащей недостоверные сведения, по сетям электросвязи (электронной почте) без предварительного согласия адресата. Согласно пояснениям <...> в компании «РЕТ» у всех сотрудников есть доступ в терминал компании, вход в который возможен удаленно, т.е. с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет. У сотрудников есть возможность отправлять почту как с личного электронного адреса, так и с некоторых корпоративных адресов, в том числе: advert@ref. В августе 2016 года <...> решила изучить последние предложения компании, зашла на корпоративный адрес электронной почты, ввела пароль и, отредактировав рекламное предложение о покупке смартфона Lenovo, отправила его на электронный адрес Тамбовского УФАС России. Данное действие <...> повторила в сентябре 2016, отправив в адрес Тамбовского УФАС России рекламное предложение о светильниках. Указанные действия <...> считала безобидными и не предполагала о нарушении законодательства о рекламе.

С учетом изложенного, рекламодателем и рекламодателем предложений о покупке смартфона и светильников, направленных на электронный адрес Тамбовского УФАС России, является <...>

Комиссией установлено, что лицом, ответственным за допущенные нарушения Закона о рекламе, является <...>, поскольку именно по ее вине рассматриваемая реклама распространялась с нарушением действующего законодательства.

С учетом изложенного, <...> несет ответственность за распространение рекламы, нарушающей требования части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу компании «РЕТ», поступившую 30 августа 2016 года в 15 часов 06 минут, 08 сентября 2016 года в 16 часов 40 минут по сетям электросвязи (электронной почте) на адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области to68@fas.gov.ru с адреса advert@ref.ru, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об

административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

А.Н.

Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54

ООО «АгроСоюз»

ул. Промышленная, д. 84,
Тамбовская обл., Тамбовский р-н,
пос. Строитель, 392525

ПРЕДПИСАНИЕ № Р-4/16
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

22 апреля 2016 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

на основании своего решения от 22 апреля 2016 года по делу № Р-4/16 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Найди золото станичное. Каждый нашедший в пакетике семечек «Станичные байки» кулон в виде семечки из ЗОЛОТА 585-й пробы может позвонить по тел. 8-800-2000-251 и получить ЗОЛОТУЮ ЦЕПОЧКУ В ПОДАРОК. В акции разыгрывается 1000 золотых изделий в каждом городе. Организатор акции ООО «АгроСоюз». Условия проведения акции см. на упаковке», распространявшейся по адресу: г. Тамбов, ул. Польшковская, д. 37 с марта 2015 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «АгроСоюз» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы вышеуказанного содержания.
2. ООО «АгроСоюз» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в 2-х недельный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мяникова А.Н.,

(4752) 72-93-54