ПАО «МТС-Банк»

Андропова пр-т, д.18, корп.1

г. Москва, 115432

Нижегородская ул., д.4

г. Новосибирск, 630102

info@mtsbank.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/18-680/2020

17 сентября 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела №022/05/18-680/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламной информации на абонентский номер заявителя посредством смс-сообщения без предварительного согласия, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ПАО «МТС-Банк» (ОГРН 1027739053704, адрес: 115432, г. Москва, пр-т Андропова, д.18, корп.1),

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18-680/2020 возбуждено по факту поступления на мобильный телефон заявителя <...> звонков с нежелательной рекламой финансовой услуги от ПАО «МТС-Банк».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального

закона «О рекламе», антимонопольным органом 20.08.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ПАО «МТС-Банк». Рассмотрение дела назначено на 17.09.2020г.

В указанную дату заявитель и представитель ПАО «МТС-Банк» на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании. ПАО «МТС-Банк» (далее - Банк) заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ПАО «МТС-Банк» и заявителя.

ПАО «МТС-Банк» во исполнение определения о возбуждении дела представлены письменные пояснения, согласно которым утверждение заявителя о том, что реклама была направлена без его предварительного согласия на ее получение, является ложным.

Согласно клиентской базе Банка абонентский номер <...> принадлежит <...>, который является клиентом Банка.

Согласно Общим условиям комплексного банковского обслуживания физических лиц в ПАО «МТС-Банк», в порядке, установленном ст.428 Гражданского кодекса Российской Федерации, Банк заключает с физическими лицами, изъявившими в письменной форме свое согласие на присоединение к указанным условиям, Договор комплексного банковского обслуживания физических лиц в ПАО «МТС-Банк», в рамках которого возможно заключение иных договоров о предоставлении банковских услуг и продуктов: кредитного договора, договора на использование банковских карт с условием кредитования счета и других.

<...> 21.04.2019г. выразил согласие на присоединение к Общим условиям комплексного банковского обслуживания физических лиц в ПАО «МТС-Банк».

Согласие клиентом дано в рамках заключения с Банком кредитного договора №МТСМСК657316/004/19 от 21.04.2019г., который был закрыт 19.08.2019г. в связи с полным исполнением обязательств.

В соответствии с п.7.2. Условий «Расторжение (прекращение) отдельного Договора о предоставлении банковского продукта, заключенного в рамках Договора комплексного обслуживания, не влечет расторжение Договора комплексного обслуживания.

Поскольку до настоящего времени согласие на получение рекламы <...> не отозвано и на основании изложенного выше, смс-сообщение с рекламной информацией было направлено <...> 13.07.2020г. в соответствии с его письменным согласием.

ПАО «МТС-Банк» считает, что в действиях Банка отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, изучив документы и материалы, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела на абонентский номер заявителя <...> поступило смс-сообщение с нежелательной рекламой финансовой услуги ПАО «МТС-Банк» - рефинансирование.

Заявителем представлен скриншот экрана телефона с рекламной информацией: «<...>, сэкономьте на платежах в других банках и получите дополнительно сумму на любые цели. Оформите рефинансирование до 5 млн.р. от 8,4% без визита в банк. Заполните заявку на mtsbank.ru/refin_tr или по т.88002504290 и получите деньги онлайн! ПАО «МТС-Банк».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к оказываемой финансовой услуге, а именно рефинансирование до 5 млн.р. от 8,4%.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

По информации, предоставленной ПАО «МТС» следует, что рассматриваемое смс-

сообщение было отправлено абонентом ПАО «МТС-Банк» в рамках Дополнительного соглашения от 01.07.2017г. к Договору об оказании услуг связи от 13.05.2004г. № 224826/177340781983, заключенного между ПАО «МТС» и ПАО «МТС-Банк».

Согласно п. 3.3.12 Дополнительного соглашения ПАО «МТС-Банк» принимает на себя обязательство до начала оказания услуг обеспечить наличие согласий от пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений.

В материалы дела ПАО «МТС-Банк» представлено Согласие <...>, в котором <...> заявлено согласие на получение от Банка рекламной информации по почте и по сетям электросвязи (в том числе по телефону, мобильной связи и электронной почте) в течении срока действия ДКО (Договор комплексного обслуживания). Согласие на получение рекламы может быть отозвано в любое время по заявлению клиента (п.1.3 Согласия).

Согласие подписано личной подписью <...> с указанием паспортных данных.

В соответствии с п.8.1. Условий «Договор комплексного обслуживания вступает в силу с даты приема Банком Заявление клиента о присоединении к Общим условиям банковского обслуживания и действует в течение неопределенного срока».

Таким образом, абонент, которому принадлежит номер <...>, дал согласие на получение рекламной информации от ПАО «МТС-Банк» на свой мобильный телефон.

С учетом изложенного, факт нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» в действиях ПАО «МТС-Банк» не подтвердился.

Согласно абзацу а) п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года N 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, на основании изложенного и руководствуясь абз. а) п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №022/05/18-680/2020 в отношении – ПАО «МТС-Банк» прекратить, в связи с отсутствием в его действиях нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>