ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«29» июня 2016г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Стельмах Светлана Владимировна, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард – С» (ИНН 4218104728, ОГРН 1094218000755, КПП 421801001, дата регистрации: 26.03.2009г., юридический адрес: 654059, г. Новокузнецк, ул. Тореза, 75, далее – ООО «Ломбард – С»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

05.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (вх. № 3014 от 05.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

–«Работаем для Вас с 1997г. Ломбард Нужны деньги? Приходи! Взамен золото, мех, технику приноси! Дорого оценим! Надежно сохраним!... 8-900-051-84-71…34-13-66… 38-83-84…ИНН 4218104728…».

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/4086-16/К от 26.05.2016г.), а также из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 380 от 30.05.2016г.), представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что телефонные номера, указанные в рекламе закреплены за ООО «Ломбард – С».

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 9 от 09.06.2016г.) следует, что вышеуказанная реклама была размещена ООО «Ломбард – С» на основании договора № 383/15 ПРО-К от 19.01.2016г.

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его

организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует полное (сокращенное) наименование ломбарда, установленное пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Ломбард - С».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 75/Р-2016 в отношении ООО «Ломбард – С» (ИНН 4218104728, ОГРН 1094218000755, КПП 421801001, дата регистрации: 26.03.2009г., юридический адрес: 654059, г. Новокузнецк, ул. Тореза, 75) по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 75/Р-2016 к рассмотрению **на 08 августа 2016 года на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ООО «Ломбард – С» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 01 августа 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- договора (иного документа), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «Ломбард – С» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Ломбард – С» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии С.В. Стельмах