

РЕШЕНИЕ

29 сентября 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 28 сентября 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 29 сентября 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов

рассмотрев дело № 70 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Первая страховая компания» (115088, г. Москва, ул. Новоостاپовская, д. 5, стр.14, ИНН 7717115093) требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — <представителя>ООО «Первая страховая компания»,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Липецкая газета» № 173 (23801) от 08 сентября 2010 года на стр. 4, распространялась реклама «Первой страховой компании» в которой говорится: «Первая страховая компания филиал в городе Липецке, 398059, г. Липецк, ул. Ворошилова, 3... «Первая страховая компания» предлагает заключить договоры страхования: жилых домов, коттеджей, дач, садовых домиков... Лицензия Мин. фин. РФ №3487 77 позволяет компании предлагать клиентам полный пакет современных, актуальных страховых услуг: страхование имущества, страхование гражданской и профессиональной ответственности в любой сфере деятельности, страхование автотранспорта, ОСАГО, страхование от несчастных случаев, страхование грузов, страхование финансовых рисков...».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В адрес рекламодателя за № 3689 от 09.09.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе указанной рекламы. В ответ ГУ «Издательский дом «Липецкая газета» предоставило информацию о том, рекламная информация была размещена в соответствии с заявкой, поступившей в адрес редакции 07.09.2010 г. от ООО «Первая страховая компания» в г. Липецке. Заявка была направлена в электронном виде с приложением следующего пакета документов:

1. Заявка на публикацию (в электронном виде).
2. Макет с текстом (электронный файл в заявке).
3. Реквизиты ООО «Первая страховая компания» в г. Липецке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организаций, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий

соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

Таким образом, реклама ООО «Первая страховая компания» в газете «Липецкая газета» № 173 (23801) от 08 сентября 2010 года на стр. 4 не содержит наименования лица, предоставляющего страховые услуги.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Первая страховая компания» содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 3, 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 сделан запрос информации в территориальные органы Федеральной антимонопольной службы о распространении вышеуказанной рекламы. Было установлено, что реклама ООО «Первая страховая компания» распространялась только на территории подведомственной Липецкому управлению.

На рассмотрении дела по рекламе № 70 28 сентября 2010 года, представитель ООО «Первая страховая компания» Гончаров А.В. согласился с допущенным нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, при распространении рекламы у ООО «Первая страховая компания» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО «Первая страховая компания» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Первая страховая компания», следующего содержания: «Первая страховая компания филиал в городе Липецке, 398059, г. Липецк, ул. Ворошилова, 3... «Первая страховая компания» предлагает заключить договоры страхования: жилых домов, коттеджей, дач, садовых домиков... Лицензия Мин. фин. РФ №3487 77 позволяет компании предлагать клиентам полный пакет современных, актуальных страховых услуг: страхование имущества, страхование гражданской и профессиональной ответственности в любой сфере деятельности, страхование автотранспорта, ОСАГО, страхование от несчастных случаев, страхование грузов, страхование финансовых рисков...», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Первая страховая компания» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, т.к. в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.