

В редакцию газеты «Анонс программа
ТВ»

385000, г. Майкоп,
ул. Жуковского, 36

гр. <...>

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-26/14-24

отивная часть решения оглашена 04 августа 2014 года.

ие в полном объеме изготовлено 11 августа 2014 года.

сия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по
ютрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее –
сия) в составе:

едатель комиссии: Женетль Аслан Шаханович – заместитель руководителя
ления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее –
ления);

комиссии:

на Ольга Юрьевна – ведущий специалист – эксперт Управления;

ов Аскер Юрьевич – ведущий специалист – эксперт Управления,

ютрев дело №Р-26/14-24 по признакам нарушения редакцией газеты «Анонс
амма ТВ» (далее – Газета) (г. Майкоп, ул. Жуковского, 36), части 7 статьи 24
ального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), по
распространения рекламы медицинских услуг, в присутствии представителя Газеты
ю доверенности от 18.06.2014 №01АА0286737, в действиях которой содержатся
ски нарушения законодательства о рекламе:

УСТАНОВИЛА:

тейское УФАС России поступило заявление гр. <...> по факту распространения
мы в газете «Анонс программа ТВ» с признаками нарушения Закона о рекламе.

отрев указанное заявление, были выявлены признаки нарушения части 7 статьи 24
а о рекламе. Признаки нарушения выразились в распространении рекламного
ения об оказании медицинских услуг Медицинским центром «Надежда».
остранение рекламных материалов осуществлялось на 1 странице газеты «Анонс

«Анонс ТВ» в №23 (998) от 17.06.2014, следующего содержания: «Медицинский центр «Надежда» осуществляет деятельность по направлениям: Психиатрия – Психиатрия-наркология – Психотерапия – Психология Алкоголизм, запои, никотиновая зависимость, избыточный вес, бессонница, семейные конфликты. Адрес: г. Майкоп, ул. Первомайская, 198. Предварительная запись по тел.: 9-988-3333. Возможен выезд на дом. Лицензия ЛО-01-01-000-300 от 30.01.2014г.»

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, размещенная на 1 странице Газеты в №23 (998) от 17.06.2014 вышеуказанные признаки, попадает под определение рекламы и содержит все ее признаки: адресована неопределенному кругу лиц, является публичными и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, распространяются с помощью средства массовой информации. Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, предоставляемые Медицинским центром «Надежда».

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также информацией о возможности ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемых рекламных материалах, указана возможность получения медицинских услуг, оказываемых Медицинским центром «Надежда», при этом в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе необходимость консультации специалистами, в рекламе отсутствовали.

В устном объяснении, представитель Газеты нарушения не отрицал и пояснил, что данное нарушение произошло по вине сотрудника принявшего заказ. Вместе с тем, представителем пояснил, что макет указанной в заявлении рекламы был разработан редакцией Газеты.

На рассмотрении дела было представлено Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-47016 от 18.10.2011, из которого следует, что «Анонс программа ТВ» зарегистрирована как рекламное СМИ, а учредителем является <...>

Следовательно, рекламодателем, рассматриваемых рекламных материалов является Газета в лице главного редактора и учредителя <...>

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение законодательства, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, изготовителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с частью 7 статьи 24, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

знать ненадлежащими рекламные материалы об оказании медицинских услуг медицинским центром «Надежда», распространяющуюся 1 странице газеты «Анонс программа ТВ» в №23 (998) от 17.06.2014 следующего содержания: «Медицинский центр «Надежда» осуществляет деятельность по направлениям: Психиатрия – Психиатрия-наркология – Психотерапия – Психология Алкоголизм, запои, никотиновая зависимость, избыточный вес, бессонница, семейные конфликты. Анонимность гарантируется. г. Майкоп, ул. Первомайская, 198 Предварительная запись по тел.: 9-988-033 Возможен выезд на дом Лицензия ЛО-01-01-000-300 от 30.01.2014г.», в которой содержится информация о необходимости получения консультации специалистов.

знать редакцию газеты «Анонс программа ТВ» нарушившей требования, установленные частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

внести запись в протокол о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать по причине устранения данного нарушения до вынесения решения Комиссией Управления.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении редакции газеты «Анонс программа ТВ».

решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.