

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 29-ФАС22-Р/03-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«21» марта 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления К<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в журнале «Marafetta» №1 / лето / 2017 (от 30 мая 2017г.) и №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.) рекламы доставки: «МЯСО GRILL MEAT», в которой усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,
УСТАНОВИЛ:

в журнале «Marafetta» №2 / осень / 2017 (от 30 августа 2017г.) на странице 54 размещается и распространяется рекламный модуль: «МЯСО GRILL MEAT Мясо с пылу с жару доставят прямо к порогу где бы вы ни были! Доставка мяса жареного на гриле, Минимальная сумма заказа от 300 руб., доставка по городу 130 руб., бесплатная доставка при заказе на сумму от 600 руб.! с 11.00 до 20.00 8<...> (так же WhatsApp) 8<...> » и в журнале «Marafetta» №1 / лето / 2017 (от 30 мая 2017г.) на странице 58-59 рекламная статья следующего содержания: «МЯСО GRILL MEAT Гриль- первобытная кулинария....Но не у всех и не всегда есть возможность организовать гриль в домашних условиях. А вкусненького хочется здесь и сейчас! Мясо гриль в Бийске. Служба доставки 8<...> (так же WhatsApp) 8<...> Мясо с пылу с жару доставят прямо к порогу где бы вы не были! Доставка мяса жаренного на гриле, Минимальная сумма заказа от 300руб., доставка по городу 130руб., бесплатная доставка при заказе на сумму от 600руб.! с 11.00 до 20.00 8<...> (так же WhatsApp) 8<...> ».

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Установлено, что деятельность по реализации рекламируемой доставки готовых блюд «МЯСО GRILL MEAT» осуществляет ИП Стрыкова <...> (ОГРНИП 317222500062033).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании договора на размещение информации рекламного характера №040 от 10.08.2017г., заключенного между ИП Стрыкова <...> и Д<...>, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Стрыкова <...> (ОГРНИП 317222500062033), рекламодателем – Д<...> (<...>).

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22-00673 от 26.04.2017, Д<...> является учредителем и главным редактором журнала «Marafetta» (адрес редакции: Алтайский край, г.Бийск, ул. 8 Марта, д. 15).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 29 -ФАС22-Р/03-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ИП Стрыкова <...> (ОГРНИП 317222500062033, юридический адрес: <...>);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - учредитель и главный редактор журнала «Marafetta» Д<...> (<...>).

3. Назначить дело № 29 -ФАС22-Р/03-18 к рассмотрению на «19» апреля 2018г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Стрыковой <...> и Д<...> в срок до «10» апреля 2018г. представить в адрес управления отзывы на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>