

ФАС России публикует извлечения из доклада "О практике работы антимонопольных органов в свете новой редакции закона "О рекламе" подготовленный по поручению Совета территориальных органов ФАС России Костромским антимонопольным управлением.

Доклад подготовлен работниками Костромского УФАС России (Романцом П.В., Чухиной О.В., Сенькиной О.Н., Баукиной М.О., Самусь Е.И.) на основе проведенного анализа практики работы антимонопольных органов по нормам нового Закона "О рекламе" и содержит обстоятельный анализ нововведений по сравнению с предыдущей редакцией Закона "О рекламе".

[Доклад "О практике работы антимонопольных органов в свете новой редакции закона "О рекламе"](#)