

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев, в присутствии главного редактора учалинского еженедельника «От и До» <...> , дело №Р-21-13, возбужденное по обращению заявителя (вх.№1753 от 07.02.2013г.), а именно рекламу: «Проверь зрение сейчас! Офтальмологический кабинет Прием детского и взрослого офтальмолога. Подбор очков и контактных линз. В продаже имеются мягкие контактные линзы и растворы для них. Проводим измерение внутриглазного давления, определение полей зрения, электрофизиологическое исследование (ЭФИ). Аппаратное лечение: электростимуляция, магнитотерапия, лазерная спеклтерапия, лечение на аппаратах «КРОТА», «Каскад», компьютерные программы для лечения глаз. ГРАФИК РАБОТЫ: 09.00-15.00, прием после 15.00 и в выходные дни-по предварительной записи. Запись на прием по телефонам: 2-07-03, 8-961-358-1505. Стоимость полного обследования с подбором очков 400 рублей. Прием ведут врачи: <...> Ленина-28А, каб.№8 Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом. Лиц.№ ЛУ 0201001304 МЗ РБ», размещенную в Учалинском еженедельнике «ОТ и ДО» (учредитель <...>) в №1 (335) на 28 стр. от 16.01.2013г.; №2 (336) на 28 стр. от 23.01.2013г. и в №3 (337) на 28 стр. от 30.01.2013г., рекламодатель-ИП <...> , рекламораспространитель – Учалинский еженедельник «ОТ и ДО» (учредитель <...>) (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

27.02.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-21-13 возбужденное по обращению заявителя (вх.№1753 от 07.02.2013г.), в отношении рекламы: «Проверь зрение сейчас! Офтальмологический кабинет Прием детского и взрослого офтальмолога. Подбор очков и контактных линз. В продаже имеются мягкие контактные линзы и растворы для них. Проводим измерение внутриглазного давления, определение полей зрения, электрофизиологическое исследование (ЭФИ). Аппаратное лечение: электростимуляция, магнитотерапия, лазерная спеклтерапия, лечение на аппаратах «КРОТА», «Каскад», компьютерные программы для лечения глаз. ГРАФИК РАБОТЫ: 09.00-15.00, прием после 15.00 и в выходные дни-по предварительной записи. Запись на прием по телефонам: 2-07-03, 8-961-358-1505. Стоимость полного обследования с подбором очков 400 рублей. Прием ведут врачи: <...> Ленина-28А, каб.№8 Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом. Лиц.№ ЛУ 0201001304 МЗ РБ», размещенной в Учалинском еженедельнике «ОТ и ДО» (учредитель <...>) в №1 (335) на 28 стр. от 16.01.2013г.; №2 (336) на 28 стр. от 23.01.2013г. и в №3 (337) на 28 стр. от 30.01.2013г., рекламодатель-ИП <...> , рекламодатель-распространитель – Учалинский еженедельник «ОТ и ДО» (учредитель <...>) (<...>),

имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данном случае предупреждению: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом» отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно 1,6%.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

15.03.2013г. на рассмотрение дела №Р-21-13 главным редактором учалинского еженедельника «От и До» <...> были представлены письменные объяснения (вх. №3873 от 15.03.2013г.) о том, что «в данной рекламе предупреждение «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом», уменьшено по размеру по техническим причинам. Дело в том, что перед тем, как сдать газету в типографию, все страницы нужно «преобразовать в кривую». Того требует типография. Но при этой функции возможно то, что эти «кривые» не

воспринимаются компьютером типографии... В номере была замечена данная особенность. Тут же был избран шрифт, совпадающий с типографией. В №9 от 13 марта эти недоразумения устранены».

Так же, были представлены копии следующих документов (вх.№3873 от 15.03.2013г.): договор №3 о размещении информации в рекламно-информационном учалинском еженедельнике «От и До» от 10.01.2013г.; макет рекламы; приказ (распоряжение) о приеме работника на работу от 31.05.2010г.; свидетельство о регистрации средства массовой информации от 27.07.2006г.; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 15.01.2007г.; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 24.04.2002г.; устав редакции газеты «От и До. Учалинский еженедельник» от 27.07.2006г.; свидетельство о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 06.10.2011г.; уведомление; договор от 15.08.2012г.; страницы учалинского еженедельника «От и До» №9 (343) от 13.03.2013г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, правильное наименование лица, в отношении которого возбуждено дело №Р-21-13, является ИП <...>, таким образом, Комиссией принято решение заменить лицо, с «Офтальмологический кабинет» на ИП <...> .

Анализ представленных материалов дела №Р-21-12 показал, что согласно представленных документов, а именно: договора №3 о размещении информации в рекламно-информационном учалинском еженедельнике «От и До» от 10.01.2013г. между ИП <...> (Редакция) и ИП <...> (Заказчик), предметом которого является то, что ИП <...> (Заказчик) поручает, а ИП <...> (Редакция) принимает на себя обязательство опубликовать в еженедельнике «От и До» предоставленный ИП <...> (Заказчик) рекламно-информационный материал в виде рекламного макета «Офтальмологический кабинет» (макет согласован обеими сторонами), а так же договора б/н от 15.08.2012г. между ИП <...> и учредителем учалинского еженедельника «От и До» <...>, который заключил агентский договор с ИП <...>, на оказание услуг по размещению рекламных материалов рекламодателем данной рекламы является учредитель учалинского еженедельника «От и До» <...> (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС7-3828 от 27 июля 2006г.). Так же, установлено, что рекламный модуль сделал главным редактором учалинского еженедельника «От и До» <...>, оплаты рекламы нет. Таким образом, Комиссией принято решение производство по делу №Р-21-13 в отношении ИП <...> (<...>) – прекратить.

Таким образом, реклама: «Проверь зрение сейчас! Офтальмологический кабинет Прием детского и взрослого офтальмолога. Подбор очков и контактных линз. В продаже имеются мягкие контактные линзы и растворы для них. Проводим измерение внутриглазного давления, определение полей зрения, электрофизиологическое исследование (ЭФИ). Аппаратное лечение: электростимуляция, магнитотерапия, лазерная спеклтерапия, лечение на аппаратах «КРОТА», «Каскад», компьютерные программы для лечения глаз. ГРАФИК РАБОТЫ: 09.00-15.00, прием после 15.00 и в выходные дни-по предварительной записи. Запись на прием по телефонам: 2-07-03, 8-961-358-1505. Стоимость полного обследования с подбором очков 400 рублей. Прием ведут врачи: <...> Ленина-28А,

каб.№8 Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом. Лиц.№ ЛУ 0201001304 МЗ РБ», размещенная в Учалинском еженедельнике «ОТ и ДО» (учредитель <...>) в №1 (335) на 28 стр. от 16.01.2013г.; №2 (336) на 28 стр. от 23.01.2013г. и в №3 (337) на 28 стр. от 30.01.2013г., рекламодатель – Учалинский еженедельник «ОТ и ДО» (учредитель <...>) (<...>) размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

В данном случае предупреждению: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом» отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно 1,6%.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.03.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в рекламе которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с «Офтальмологический кабинет» на ИП <...> .

2. Производство по делу № Р-21-13 в отношении ИП <...> (<...>) - ПРЕКРАТИТЬ.

3. Признать ненадлежащей рекламу: «Проверь зрение сейчас! Офтальмологический кабинет Прием детского и взрослого офтальмолога. Подбор очков и контактных линз. В продаже имеются мягкие контактные линзы и растворы для них. Проводим измерение внутриглазного давления, определение полей зрения, электрофизиологическое исследование (ЭФИ). Аппаратное лечение: электростимуляция, магнитотерапия, лазерная спеклтерапия, лечение на аппаратах «КРОТА», «Каскад», компьютерные программы для лечения глаз. ГРАФИК РАБОТЫ: 09.00-15.00, прием после 15.00 и в выходные дни-по предварительной записи. Запись на прием по телефонам: 2-07-03, 8-961-358-1505. Стоимость полного обследования с подбором очков 400 рублей. Прием ведут врачи: <...> Ленина-28А, каб.№8 Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом. Лиц.№ ЛУ 0201001304 МЗ РБ», размещенная в Учалинском еженедельнике «ОТ и ДО» (учредитель <...>) в №1 (335) на 28 стр. от 16.01.2013г.; №2 (336) на 28 стр. от 23.01.2013г. и в №3 (337) на 28 стр. от 30.01.2013г., рекламодатель – Учалинский еженедельник «ОТ и ДО» (учредитель <...>) (<...>), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Учалинскому еженедельнику «ОТ и ДО» (учредитель <...>) (<...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «Проверь зрение сейчас! Офтальмологический кабинет Прием детского и взрослого офтальмолога. Подбор очков и контактных линз. В продаже имеются мягкие контактные линзы и растворы для них. Проводим измерение внутриглазного давления, определение полей зрения, электрофизиологическое исследование (ЭФИ). Аппаратное лечение: электростимуляция, магнитотерапия, лазерная спеклтерапия, лечение на аппаратах «КРОТА», «Каскад», компьютерные программы для лечения глаз. ГРАФИК РАБОТЫ: 09.00-15.00, прием после 15.00 и в выходные дни-по предварительной записи. Запись на прием по телефонам: 2-07-03, 8-961-358-1505. Стоимость полного обследования с подбором очков 400 рублей. Прием ведут врачи: <...> Ленина-28А, каб.№8 Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом. Лиц.№ ЛУ 0201001304 МЗ РБ», размещенной в Учалинском еженедельнике «ОТ и ДО» (учредитель <...>) в №1 (335) на 28 стр. от 16.01.2013г.; №2 (336) на 28 стр. от 23.01.2013г. и в №3 (337) на 28 стр. от 30.01.2013г., рекламодатель – Учалинский еженедельник «ОТ и ДО» (учредитель <...>) (<...>), в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25.03.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>