

РЕШЕНИЕ

3 августа 2011 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 03 августа 2011 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Бутузова Т.В. – заместитель руководителя территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/12-2011 по признакам нарушения ЗАО «ФИА-БАНК» (г.Тольятти, ул. Новый проезд, д. 8) части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

при участии со стороны

ЗАО «ФИА-БАНК»; <...> , представителя по доверенности от 19.02.2010 № 1905,

УСТАНОВИЛА:

26.04.2011 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области поступило заявление от гражданки Сизевой Татьяны Игоревны о том, что в Пензенской газете «Курьер» № 14 (427) от 16.04.2011 на странице 12 размещена реклама следующего содержания: «ФиаБанк. Предлагаем полный комплекс банковских услуг: - кредиты для физических и юридических лиц; - широкая линейка вкладов; - прием платежей; - расчетно-кассовое обслуживание; - валютно-обменные операции; - денежные переводы. Ул. Московская, 3. Тел. (8412) 48-80-42 fiabank.ru фиабанк.рф. Телефон Единой справочной службы: 8-800-100-95-90 (звонок по России бесплатный) Ген. лиц. 2542 от 06.11.2003 ЦБРФ».

Заявитель утверждает, что в рекламе отсутствует полное наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, а именно – указание на его организационно-правовую форму.

На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 № 508, ФАС России наделил Пензенское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «ФИА-БАНК» (письмо ФАС России от 30.06.2011 № АЦ/24944).

На рассмотрении дела № 3-01/12-2011 представитель ЗАО «ФИА-БАНК» пояснила, что при размещении рекламы в тексте ошибочно не была указана организационно-правовая форма банка.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодатель – изготовитель или продавец товара

либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ЗАО «ФИА-БАНК» (договор № 19546/39/2 от 26.01.2011 с ООО «Курьер»).

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссия не усмотрела нарушений требований указанной статьи ЗАО «ФИА-БАНК».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Вместе с тем, в рекламе ЗАО «ФИА-БАНК» содержится информация о банковских услугах, предоставляемых данной организацией, без указания на его организационно-правовую форму – открытое акционерное общество. То есть в рекламе отсутствует полное наименование лица, оказывающих данные услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ЗАО «ФИА-БАНК» нарушило требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу банковских услуг ЗАО «ФИА-БАНК», размещенную в Пензенской газете «Курьер» № 14 (427) от 16.04.2011 на странице 12, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ЗАО «ФИА-БАНК» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 августа 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

3 августа 2011г.

г.Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Бутузова Т.В. – заместитель руководителя территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 3 августа 2011г. по делу № 3-01/12-2011 о признании ненадлежащей рекламы ЗАО «ФИА-БАНК», размещенной в Пензенской газете «Курьер» № 14 (427) от 16.04.2011 на странице 12, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ФИА-БАНК» (г. Тольятти, ул. Новый проезд, д. 8) до 25.08.2011 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством рекламу банковских услуг, размещенную в Пензенской газете «Курьер» № 14 (427) от 16.04.2011 и распространяемую иными способами на всей территории Российской Федерации, для чего в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» дополнить рекламу наименованием лица, оказывающим банковские услуги.
2. ЗАО «ФИА-БАНК» (г. Тольятти, ул. Новый проезд, д. 8) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31.08.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.