Обществу с ограниченной

ответственностью «Маранде»

ул. Дальняя, 5,

ст. Ленинградская,

Краснодарский край, 353742

Обществу с ограниченной

ответственностью «Урал-СКО»

ул.Некрасовская, 6,

г.Челябинск, 454087

ural-cko@mail.ru

Обществу с ограниченной

ответственностью «УралСКО»

456896, г. Челябинск,

переулок Удачный, 12 А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 074/01/14.4-2841/2020

21 января 2021 года г. Челябинск, ул. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 074/01/14.4-2841/2020 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель	<…>	- руководитель Челябинского УФАС России
Члены Комиссии:	<…>	- заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного контроля Челябинского УФАС России;
	<…>	- главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/01/14.4-2841/2020 по признакам нарушения ООО «Урал-СКО» и ООО «УралСКО» статьи 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «УралСКО» в письменных пояснениях вх. № 525/21 от 18.01.2021 указало, что имеется решение Челябинского УФАС России по делу №21-08/2015 по факту отсутствия нарушения исключительных прав ООО «Маранде». Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) при регистрации товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 была проведена экспертиза, которая не выявила нарушения исключительных прав Заявителя, в том числе на фирменное наименование.

ООО «Урал-СКО» в письменных пояснениях вх. № 524/21 от 18.01.2021 указало те же доводы. Кроме того, общество не согласно с квалификацией его действий по статье 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», поскольку спорная этикетка Заявителя со словестным обозначением «Маранда» и изобразительными элементами не отнесена, по мнению общества, к средствам индивидуализации, на которые распространяются требования статьи 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Комиссия Челябинского УФАС России относительно доводов ООО «Урал-СКО» отмечает следующее.

Согласно статье 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная **с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица,** средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

По смыслу указанной нормы хозяйствующий-субъект конкурент приобретает исключительные права на средства индивидуализации, которыми ранее не обладало. В данном случае ООО «Урал-СКО» и ООО «Урал-СКО» стали правообладателями прав на средство индивидуализации, а именно на товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883. Исключительное право на обозначение, которым в рассматриваемых обстоятельствах является товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883 возникло у ООО «Урал-СКО» и ООО «Урал-СКО» только с момента его (товарного знака) регистрации.

Одним из обстоятельств, которые могут свидетельствовать о недобросовестном поведении лица, зарегистрировавшего товарный знак, может быть то, что это лицо знало или должно было знать о том, что **иные лица (конкуренты) на момент подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака** законно использовали **соответствующее обозначение** для индивидуализации производимых ими товаров или оказываемых услуг **без регистрации в качестве товарного знака**, а также то, что такое обозначение приобрело известность среди потребителей.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, на основании части 6.1 статьи 40, частей 1 и 5 статьи 47 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 074/01/14.4-2841/2020.

2. Назначить рассмотрение дела № 074/01/14.4-2841/2020 **на 04 марта 2021 года на 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, ул. Ленина, д. 59, каб. 318.

3. ООО «Урал-СКО» в срок до 01 марта 2021 года представить в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

3.1) письменные сведения о выручке общества с даты регистрации (12.09.2014) товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 (за каждый год в отдельности), полученной от реализации продукции с указанным товарным знаком с приложением подтверждающих документов (налоговая, бухгалтерская отчетность и т.п.);

3.2) письменные сведения об известности обществу факта использования Заявителем на этикетке сходного обозначения со словом «Маранда» и изобразительными элементами до даты подачи обществом заявки на регистрацию товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883;

3.3) доказательства разработки обществом обозначения по товарному знаку «Миранда» по свидетельству № 519883 (приказ, служебное задание, договор подряда, соглашение о передаче авторских прав со всеми согласованными сторонами макетами, актами приема-передачи, документами об оплате и т.п., образцы этикеток общества со всеми утвержденными изменениями и т.п., договоры на изготовление этикеток и т.п.);

3.4) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «Урал-СКО» с ООО «УралСКО» по вопросу совместной деятельности и реализации товара, в данном случае крышки металлической «Миранда» с использованием товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 с приложением подтверждающих документов (договор и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

3.5) письменные сведения о продвижении на рынке продукции с товарным знаком «Миранда» по свидетельству № 519883 (договоры на размещение рекламы и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

3.6) реестр договоров купли-продажи (поставки) продукции с товарным знаком «Миранда» по свидетельству № 519883 за 2018-2020 гг. (с указанием сведений о покупателе продукции ИНН, ОРГН, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение и т.п.);

3.7) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения заявления.

4. ООО «УралСКО» в срок до 01 марта 2021 года представить в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

4.1) письменные сведения о выручке общества за 2020 год, то есть с даты приобретения прав на товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883 (ООО «Урал-СКО» передало исключительное право на товарный знак ООО «УралСКО» 27.04.2020), полученной от реализации продукции с указанным товарным знаком с приложением подтверждающих документов (налоговая, бухгалтерская отчетность и т.п.);

4.2) письменные сведения об известности обществу факта использования Заявителем на этикетке сходного обозначения со словом «Маранда» и

изобразительными элементами до даты приобретения обществом прав на товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883;

4.3) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «Урал-СКО» с ООО «УралСКО» по вопросу совместной деятельности и реализации товара, в данном случае крышки металлической «Миранда» с использованием товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 с приложением подтверждающих документов (договор и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

4.4) письменные сведения о продвижении на рынке продукции с товарным знаком «Миранда» по свидетельству № 519883 (договоры на размещение рекламы и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

4.5) реестр договоров купли-продажи (поставки) продукции с товарным знаком «Миранда» по свидетельству № 519883 за 2020 год (с указанием сведений о покупателе продукции ИНН, ОРГН, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение и т.п.);

4.6) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения заявления.

5. ООО «Маранде» в срок до 01 марта 2021 года представить в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

5.1) документальные доказательства того, что на снижение продаж продукции Заявителя оказывает влияние наличие в тех же торговых точках продукции ООО «Урал-СКО», ООО «УралСКО» с товарным знаком «Миранда» по свидетельству № 519883 (независимое маркетинговое исследование и т.п., бухгалтерская отчетность и т.д.);

5.2) документальные доказательства того, что потребители смешивают продукцию Заявителя и продукцию ООО «Урал-СКО», ООО «УралСКО» с товарным знаком «Миранда» по свидетельству № 519883 (опрос потребителей и т.п.);

5.3) реестр договоров купли-продажи (поставки) продукции, на этикетке которой присутствует слово «Маранде» и изобразительные элементы, за 2018-2020 гг. (с указанием сведений о покупателе продукции ИНН, ОРГН, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение и т.п.);

5.4) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения заявления.

В соответствии со статьей 43 Федерального закона «О защите конкуренции» с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать комиссии пояснения в письменной или устной форме, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других участвующих в деле лиц.

Информируем, что в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства возможно без очного участия представителей

заинтересованных сторон, посредством программы TrueConf либо Skype в режиме видеоконференцсвязи. Логин Челябинского УФАС России – ufas74. На адреса электронной почты to74@fas.gov.ru, to74-sobol@fas.gov.ru необходимо направить документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, сведения о логине в Skype и контактный номер телефона.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>