

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-18/14

14 апреля 2011 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 08 апреля 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 14 апреля 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии - заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии - начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.

член Комиссии - специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.;

член Комиссии - специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.;

рассмотрев дело № 03-18/14 на основании письма ФАС России от 22.11.2010 № АК/40769 о наделении полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ОАО НБ «ТРАСТ» по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона о рекламе от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в действиях по размещению на информационно-рекламных магистральных установках (Билбордах) рекламной информации (Баннеров) о предоставлении ОАО НБ «ТРАСТ» кредита, в которой выделена наиболее привлекательная для потребителя информация, а иные существенные условия предоставления кредита, выполнены мелким нечитаемым шрифтом;

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ОАО НБ «ТРАСТ» извещенного о месте и времени рассмотрения дела своевременно и надлежащим образом;

в отсутствие представителей заинтересованных лиц - ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд», ООО «Медиа Планета», ООО «Аутодор Маркетинг», ООО «АПР-СИТИ/ТВД», ООО «Атор Медиа Сервис», ООО «Рекламная группа «Атор», ООО «Телекомпания 12 регион» извещенных о месте и времени рассмотрения дела своевременно и надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения 06 октября 2010 года мониторинга наружной рекламы, распространяемой на территории города Йошкар-Олы, специалистами-экспертами отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС) была выявлена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На информационно-рекламной магистральной установке (Билборде) № 99Б, расположенной рядом с перекрестком улицы Эшкинина и Бульвара Чавайна, размещена рекламная информация (Баннер) следующего содержания:

«TRUST

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

КРЕДИТ

ЭТО НЕ СТРАШНО

плата за кредит

10 руб. в день*

за

10

до 1 000 000 руб.

минут

www.trast.ru.

ул. Комсомольская, д. 122,

(8362) 42-70-44 ...»

далее мелким, нечитаемым без дополнительных технических устройств, шрифтом размещена информация:

* ПЛАТА- СУММА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВСЕ ПЛАТЕЖИ КЛИЕНТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ ВКЛЮЧАЯ ПРОЦЕНТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ, КОМИССИИ И ИНЫЕ ПЛАТЕЖИ В СООТВЕТСТВИИ С КРЕДИТНЫМ ДОГОВОРОМ ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СУММ ВОЗВРАТА ОСНОВНОГО ДОЛГА ПО КРЕДИТУ,

РАСЧЕТ ПРОИЗВЕДЕН ПО ПРОДУКТУ «10-10-10» (ДЕНЬГИ СЕЙЧАС 10-10-10) СУММА КРЕДИТА 10 ТЫС. РУБ., СРОК КРЕДИТА 10 МЕС., ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА (ГODOВАЯ) 21,9%, КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 2,19% В МЕС. ОТ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КРЕДИТА, АННУИТЕТНЫЕ ПЛАТЕЖИ, КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ПЛАТЫ В ДЕНЬ 31, ОКРУГЛЕНИЕ В МЕНЬШУЮ СТОРОНУ ДО ЦЕЛОГО ЧИСЛА. КРЕДИТ «ПРОФЕССИОНАЛ» СРОК КРЕДИТА – ОТ 12 ДО 60 МЕСЯЦЕВ. СУММА КРЕДИТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ – ПАРТНЕРОВ БАНКА ОТ 350 ТЫС. ДО 1 МЛН. РУБ., СТАВКА – 9%. КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – 0,59%. КОМИССИИ ЗА ЗАЧИСЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА СЧЕТ КЛИЕНТА И ЗА ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ НЕ ВЗИМАЮТСЯ НБ «ТРАСТ» (ОАО), ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ № 3279.

Результаты мониторинга зафиксированы актом по результатам проведения мониторинга от 06 октября 2010 года.

В процессе мониторинга рекламной информации размещенной на информационно-рекламной магистральной установке, расположенной рядом с перекрестком улицы Эшкинина и Бульвара Чавайна, установлено следующее.

При обозрении рассматриваемой рекламы из проезжающего мимо транспорта, содержание текста, выполненного мелким шрифтом, не воспринимается ввиду невозможности его прочтения.

При обозрении рекламы с пешеходной дорожки в блоке мелкого текста без технических средств возможно восприятие надписей только с более крупным шрифтом: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут. www.trast.ru. ул. Комсомольская, д. 122, (8362) 42-70-44 ...».

На запросы Марийского УФАС России в Представительство ООО «АПР-Сити/ТВД» (исх. № 03-42/3567 от 12.10.2010г.) и в ООО «Телекомпания 12 регион» (исх. № 03-42/4393 от 16.11.2010г.) ООО «АПР-Сити/ТВД и ООО «Телекомпания 12 регион» представили запрашиваемую информацию, содержащую сведения о том, что реклама: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...»

с 07 октября по 31 октября 2010 года размещалась на информационно-рекламных магистральных установках, собственником которых является ООО «Телекомпания 12 регион», по следующим адресам:

1) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, южнее платной автостоянки (№ 24А);

2) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 34 (№ 01Б);

3) г. Йошкар-Ола, ул. Кирова, в направлении от ул. Воинов-Интернационалистов к ул. Мира, напротив д. № 15 (№ 20Б);

4) г. Йошкар-Ола, ул. Лебедева, южнее дома № 55 (№ 59Б);

5) г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, южнее дома № 12, четная сторона (№ 12Б);

6) г. Йошкар-Ола, Бульвар Чавайна, южнее территории бывшего рынка (№ 31А);

7) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 22 (№ 35Б);

с 04 октября по 31 октября 2010 года размещалась на информационно-рекламных магистральных установках, собственником которых является ООО «АПР-Сити/ТВД», по следующим адресам:

1) г. Йошкар-Ола, ул. К. Маркса, д. 129, ТД (Эконом) (№ 96Б);

2) г. Йошкар-Ола, ул. Мира, ул. Эшкинина, ул. Водопроводная (№ 25А);

3) г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, бульвар Чавайна (муниципальный рынок № 3) (№ 99Б).

В объяснении ООО «АПР-Сити/ТВД» от 21.10.2010г. (вх. 3520 от 26.10.2010г.) указано, что на территории г. Йошкар-Ола было размещено 10 информационно-рекламных магистральных установок по аналогичному макету.

В ответ на запрос Марийского УФАС России (от 16.11.2010г. исх. № 03-42/4389) ОАО Национальный Банк «ТРАСТ», представило документы, из которых следует, что реклама: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...» кроме г. Йошкар-Олы распространялась в следующих городах России:

- г. Архангельск; г. Брянск; г. Владивосток; г. Вологда; г. Иваново; г. Краснодар; г. Курск; г. Люберцы; г. Майкоп; г. Мурманск; г. Набережные Челны; г. Новосибирск; г. Омск; г. Сергиев Посад; г. Сыктывкар; г. Тверь; г. Тольятти; г. Томск; г. Хабаровск; г. Чебоксары; г. Ярославль; г. Кировск; г. Апатиты; г. Воскресенск; г. Канск; г. Шахты; г. Находка.

22 ноября 2011 года ФАС России наделило Марийское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО НБ «ТРАСТ» по факту распространения рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

14 февраля 2011 года Марийским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии Марийского УФАС по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства о рекламе 16 марта 2011 года представитель ОАО Национальный Банк «ТРАСТ» - Д., действующий на основании нотариально удостоверенной доверенности, факт нарушения ОАО Национальный Банк «ТРАСТ» законодательства Российской Федерации о рекламе не признал; поддержал доводы, изложенные в письменном объяснении от 10.12.2010г. (вх. 4880 от 31.12.2010г.); дополнительно пояснил, что рассматриваемая рекламная информация ОАО Национальный Банк «ТРАСТ», размещенная на билбордах, содержит все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее; конкретных требований к расстоянию, с которого должна читаться реклама, не имеется; рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ОАО Национальный Банк «ТРАСТ», рекламопроизводителем на территории Республики Марий Эл - ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд», рекламодателем - ООО «АПР-СИТИ/ТВД», ООО «Телекомпания 12 регион».

Определением Марийского УФАС России от 16 февраля 2011 года рассмотрение дела № 03-18/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации откладывалось в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Комиссией Марийского УФАС России установлено, что вышеуказанная информация ОАО НБ «ТРАСТ», размещенная на информационно-рекламных магистральных установках на территории Российской Федерации, является рекламной, так как соответствует вышеизложенным критериям рекламной информации: адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным потребителям рекламы), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге), и продвигает его на рынке аналогичных услуг, распространяется с помощью средств стабильного территориального размещения.

Объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга, оказываемая ОАО НБ «ТРАСТ».

Согласно пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Из письменных объяснений ОАО НБ «ТРАСТ» (вх. 4880 от 31.12.2010г.) следует, что ОАО НБ «ТРАСТ» (далее – Банк) заключил с ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» Агентский договор на оказание услуг по производству и размещению наружной рекламы в городах России по месту нахождения структурных подразделений Банка № 05-10 от 05 мая 2010 года.

Дополнительными соглашениями к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. согласовывались объемы и параметры рекламных услуг, предоставляемых ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» Банку, в том числе оплата и сроки размещения.

В отношении наружной рекламы: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...» Банком были заключены дополнительные соглашения № 4 от 20 сентября 2010 года и № 7 от 22 октября 2010 года к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. на изготовление и размещение рекламы в сентябре – октябре 2010 года в городах России.

Согласно Агентского договора № 05-10 от 05.05.2010г. рекламодателем рассматриваемой рекламы является ОАО НБ «ТРАСТ», рекламоизготовителем и рекламодателем ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд».

Макеты рекламных материалов и адреса размещения наружной рекламы согласовываются с дирекцией по маркетингу Банка в виде электронного сообщения в соответствии с заключенным дополнительным Соглашением к Договору. После получения всех документов, материалы полученных сообщений удаляются.

Из письменных объяснений ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (вх. № 1718 от 24.03.2011г. следует, что заказчиком рекламного материала: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...», а также лицом, определившим

объект рекламирования и содержание рекламной информации, является ОАО НБ «ТРАСТ». Согласование эскиза вышеуказанной рекламы осуществлялось непосредственно ОАО НБ «ТРАСТ», без участия ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд». Макет рекламы был представлен ОАО НБ «ТРАСТ».

ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» выступает Агентом по Агентскому договору № 05-10 от 05 мая 2010 года, заключенному с ОАО НБ «ТРАСТ» (Принципалом), предметом которого являются посреднические услуги по ведению переговоров и заключению сделок по производству и размещению рекламных материалов Принципала по его поручению и за его счет.

Услуги по организации производства и распространения рекламных материалов ОАО НБ «ТРАСТ» оказывались подрядчиком ООО «Медиа Планета» на основании договора № 10/1/06 от 01 октября 2006 года и приложенных к нему документов. ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» передавало ООО «Медиа Планета» макет рекламы предоставленный ОАО НБ «ТРАСТ».

В октябре 2010 года вышеуказанный рекламный материал размещался на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации в соответствии с медиа-планом (приложением № 1 от 21 сентября 2010 года к дополнительному соглашению № 4 от 20.09.2010г. к Агентскому договору № 05-10/3076 от 05.05.2010г.).

В настоящее время реклама аналогичного содержания на территории Российской Федерации посредством услуг ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» не распространяется.

Из письменных объяснений ООО «Медиа Планета» (вх. № 2108 от 08.04.2011г.) следует, что согласно договору о размещении наружной рекламы № 10/1/06 от 01 октября 2006 года ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» является заказчиком рекламного материала: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...», а ООО «Медиа Планета» исполнителем. Согласование эскиза вышеуказанной рекламной информации осуществлялось без участия ООО «Медиа Планета». Макет был представлен ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд», кем разрабатывался и утверждался макет ООО «Медиа Планета» не известно. Рекламодателем является ОАО НБ «ТРАСТ». Договоры на производство и размещение вышеуказанного рекламного материала ООО «Медиа Планета» заключало с ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Сити» и с ООО «Аутдор Маркетинг»

Изготовление вышеуказанных рекламных материалов (плакатов) осуществлялось ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Сити» (Исполнителем) на основании Договора № 153/09 от 18 сентября 2010 года, заключенного с ООО «Медиа Планета» (Заказчиком).

Согласно Договора оказания услуг № 3908 MSOM от 01 февраля 2009 года ООО «Аутдор Маркетинг» (Исполнитель) обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации клиентов ООО «Медиа Планета» (Заказчика).

В ООО «Аутдор Маркетинг» представлялись рекламные материалы (плакаты) в готовом виде, предназначенные для поклейки.

В октябре 2010 года вышеуказанный рекламный материал размещался на территории г. Йошкар-Олы на рекламных конструкциях по адресам, указанным в Приложении № 1-196 от 01 октября 2010 года к Договору № 3908 MSOM от 01.02.2009г.

Реклама аналогичного содержания на территории Российской Федерации посредством услуг ООО «Аутдор Маркетинг» в настоящее время не распространяется.

Из письменных объяснений ООО «АПР-Сити/ТВД» (вх. 3520 от 26.10.2010г.) следует, что ООО «Аутдор Маркетинг» (Исполнитель) на основании Договора № 3908 MSOM от 01 февраля 2009 года, заключенного с ООО «Медиа Планета» (Заказчиком) оказывало услуги по размещению рекламной информации: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...».

25 декабря 2008 года ООО «Аутдор Маркетинг» (Заказчик) и ООО «АПР-Сити/ТВД» (Исполнитель) заключали договор возмездного оказания услуг № MS-8242-TVD на размещение рекламной информации на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «АПР-Сити/ТВД». В рамках исполнения данного договора размещалась рассматриваемая реклама.

Информацией о том, кем разрабатывался, утверждался и изготавливался макет вышеуказанной рекламы ООО «АПР-Сити/ТВД» и ООО «Аутдор Маркетинг» не владеют. Эскиз рекламы на согласование ООО «Аутдор Маркетинг» и ООО «АПР-Сити/ТВД» не представлялся. Рекламные постеры поступили в обособленное подразделение ООО «АПР-Сити/ТВД» в г. Йошкар-Оле в готовом для размещения виде (Постер и два стикера на каждую сторону планируемого размещения).

В г. Йошкар-Ола размещалось 10 аналогичных постеров.

С 04 октября по 31 октября 2010 года на информационно-рекламных магистральных установках, принадлежащих ООО «АПР-Сити/ТВД», размещалось три постера, по следующим адресам:

1) г. Йошкар-Ола, ул. К. Маркса, д. 129, ТД (Эконом) (№ 96Б);

2) г. Йошкар-Ола, ул. Мира, ул. Эшкинина, ул. Водопроводная (№ 25А);

3) г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, бульвар Чавайна рынок № 3) (№ 99Б). (муниципальный

Во исполнение договора оказания услуг № 5048 от 25 мая 2009 года, заключенного между ООО «Аудтор Маркетинг» (Заказчиком) и ООО «Атор Медиа Сервис» (Исполнителем), 07 октября 2010 года семь постеров были размещены Исполнителем на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «Телекомпания 12 регион».

Из письменных объяснений ООО «Телекомпания 12 регион» (вх. 4277 от 26.10.2010г.) следует, что заказчиком рекламной информации: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут. www.trast.ru. ул. Комсомольская, д. 122, (8362) 42-70-44 ...» является ООО «Рекламная группа «Атор» на основании договора об оказании услуг № 06 от 18 февраля 2010 года. Вышеуказанная реклама с 07 октября 2010 года по 31 октября 2010 года распространялась на информационно-рекламных магистральных установках, принадлежащих ООО «Телекомпания 12 регион», по следующим адресам:

1) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, южнее платной автостоянки (№ 24А);

2) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 34 (№ 01Б);

3) г. Йошкар-Ола, ул. Кирова, в направлении от ул. Воинов-Интернационалистов к ул. Мира, напротив д. № 15 (№ 20Б);

4) г. Йошкар-Ола, ул. Лебедева, южнее дома № 55 (№ 59Б);

5) г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, южнее дома № 12, четная сторона (№ 12Б);

6) г. Йошкар-Ола, Бульвар Чавайна, южнее территории бывшего рынка (№ 31А);

7) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 22 (№ 35Б).

Материалы для размещения рекламы: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут. www.trast.ru. ул. Комсомольская, д. 122, (8362) 42-70-44 ...» были получены в виде постеров в ООО «АПР-Сити/ТВД».

На основании всестороннего и полного исследования всех обстоятельств дела, Антимонопольным органом установлено, что ОАО НБ «ТРАСТ» поручило производство и размещение рекламы: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...» в городах России с 01 октября 2010 года по 31 декабря 2010 года ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» на основании агентского договора № 05-10 от 05 мая 2010 года; дополнительного соглашения № 4 от 20 сентября 2010 года к Агентскому договору от 05.05.2010г.; медиа-плана (Приложения № 1, являющегося неотъемлемой частью дополнительного соглашения № 4 от 20.09.2010г.) от 21 сентября 2010 года; дополнительного соглашения № 7 от 22 октября 2010 года к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. Выполнение ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» услуг по производству рекламных материалов ОАО НБ «ТРАСТ» по городам России в рамках рекламной кампании в октябре 2010 года подтверждается актом сдачи-приемки к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г., счетами № 2010/1564 от 22.10.2010г и № 2010/1564 от 22.10.2010г. об оплате ОАО НБ «ТРАСТ» оказанных ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» услуг.

Оказанные и принятые услуги по производству и размещению рассматриваемых рекламных материалов подтверждаются соответствующими договорами и соглашениями.

05 мая 2010 года ОАО НБ «ТРАСТ» (Принципал) заключил с ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (Агент) Агентский договор № 05-10, согласно которого Агент по поручению Принципала обязуется осуществлять все необходимые действия с целью размещения рекламы Принципала на средствах наружной рекламы и в средствах массовой информации (далее - СМИ) на территории Российской Федерации, наиболее благоприятным для Принципала образом и на более выгодных для него условиях, вести все необходимые переговоры с третьими лицами, вступать с третьими лицами в сделки, направленные на размещение рекламы Принципала в СМИ, заключать от своего имени, но за счет средств Принципала договоры на размещение рекламы Принципала в СМИ в соответствии с Медиа-планами, согласованными между Агентом и Принципалом, а также совершать иные согласованные сторонами действия в связи с исполнением поручений Принципала (п. 2.1.1). Принципал как рекламодатель самостоятельно определяет объект рекламирования и содержание рекламы и несет полную ответственность за несоответствие действительности и действующему законодательству РФ рекламных материалов, размещаемых в СМИ и разрешает соответствующие претензии и/или требования третьих лиц и/или уполномоченных государственных органов своими силами и за свой счет. В случае наложения на Агента уполномоченным государственным органом в области контроля за соблюдением законодательства о рекламе штрафов в связи с размещением рекламы Принципала, последний обязуется незамедлительно возместить Агенту такие штрафы, причиненные убытки, а также регрессные требования третьих лиц.

Дополнительными соглашениями № 4 от 20 сентября 2010 года и № 7 от 22 октября 2010 года к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. подтверждается оказание ООО «Юниверсал Медиа

Уорлдвайд» услуг по производству и размещению наружной рекламы в городах России в сентябре-октябре 2010 года по месту нахождения структурных подразделений Банка.

Услуги по размещению рекламных материалов ОАО НБ «ТРАСТ» оказывались подрядчиком ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» - ООО «Медиа Планета» на основании договора № 10/1/06 от 01 октября 2006 года и приложенных к нему документов. Согласно договора № 10/1/06 от 01.10. 2006 г. и дополнительного соглашения от 04.10.2006г. к договору № 10/1/06 от 01.10.2006г. ООО «Медиа Планета» (Исполнитель) оказывает услуги по размещению наружной рекламы клиентов ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (Заказчика), доставке рекламных материалов и конструкций, а также выполняет работы по изготовлению рекламных материалов и конструкций на условиях, оговоренных в приложениях к данному Договору.

Изготовление плакатов с рекламной информацией ОАО НБ «ТРАСТ» (клиента Заказчика) осуществлялось ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Сити» (Исполнителем) на основании Договора № 153/09 от 18 сентября 2010 года, заключенного с ООО «Медиа Планета» (Заказчиком).

Согласно Договора оказания услуг № 3908 MSOM от 01 февраля 2009 года ООО «Аудтор Маркетинг» (Исполнитель) обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации клиентов ООО «Медиа Планета» (Заказчика) в форме плакатов (Постеров) на территории Российской Федерации. Из договора возмездного оказания услуг № MS-8242-TVD от 25 декабря 2008 года, заключенного между ООО «Аудтор Маркетинг» (Заказчиком) и ООО «АПР-Сити/ТВД» (Исполнителем) следует, что Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению (монтажу/демонтажу) рекламных материалов (Постеров) Заказчика, либо его клиента, на принадлежащих Исполнителю рекламных конструкциях. Адресная программа и периоды размещения Постеров согласованы сторонами в приложениях к настоящему договору.

Из письменных объяснений ООО «АПР-Сити/ТВД» (л.д. 5-6 Т. 1) и договора оказания услуг № 5048 от 25 мая 2009 года, заключенного между ООО «Аудтор Маркетинг» (Заказчиком) и ООО «Атор Медиа Сервис» (Исполнителем), следует, что 07 октября 2011 года семь постеров клиента Заказчика были размещены на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «Телекомпания 12 регион».

Согласно договора об оказании услуг № 06 от 18 февраля 2010 года, заключенного между ООО «Рекламная группа «Атор» (Заказчиком) и ООО «Телекомпания 12 регион» (Исполнителем), последний обязуется оказывать услуги по размещению предоставленного Заказчиком рекламного материала (баннеров) на рекламной поверхности информационно-рекламных магистральных установках (Билбордах) в течение срока от 30 дней и более.

Из письменных объяснений ООО «Телекомпания 12 регион» (л.д. 73 Т. 1) следует, что материалы для размещения рекламы ОАО НБ «ТРАСТ» были получены в виде постеров в ООО «АПР-Сити/ТВД».

Из представленных ООО «АПР-СИТИ/ТВД» в Марийское УФАС России договоров аренды земельных участков, актов приема-передачи земельных участков в аренду, разрешений на установку рекламных конструкций на территории г. Йошкар-Олы (л.д. 7-9; 40-49 Т.1) следует, что ООО «АПР-СИТИ/ТВД» получило во временное пользование земельные участки по адресам: 1) г. Йошкар-Ола, ул. К. Маркса, д. 129, ТД (Эконом) - разрешение; 2) г. Йошкар-Ола, ул. Мира, ул. Эшкинина, ул. Водопроводная; 3) г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, бульвар Чавайна (муниципальный рынок № 3) и установило на них рекламные конструкции (Билборды).

Из представленных ООО «Телекомпания 12 регион» в Марийское УФАС России, разрешений на установку рекламных конструкций на территории г. Йошкар-Олы (л.д. 85-91, Т.1) договоров аренды земельных участков (л.д. 94-105, Т.1) следует, что ООО «Телекомпания 12 регион» получило во временное пользование земельные участки по адресам: 1) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, южнее платной автостоянки (№ 24А); 2) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 34; 3) г. Йошкар-Ола, ул. Кирова, в направлении от ул. Воинов-Интернационалистов к ул. Мира, напротив д. № 15; 4) г. Йошкар-Ола, ул. Лебедева, южнее дома № 55; 5)г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, южнее дома № 12, четная сторона; 6) г. Йошкар-Ола, Бульвар Чавайна, южнее территории бывшего рынка; 7) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 22 и установило на них рекламные конструкции (Билборды).

Таким образом, на территории Республики Марий Эл ООО «АПР-СИТИ/ТВД» и ООО «Телекомпания 12 регион» являются рекламодателями рассматриваемой рекламной информации о предоставлении ОАО НБ «ТРАСТ» кредита.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая антимонопольным органом реклама ОАО НБ «ТРАСТ» распространяется с помощью информационно-рекламных магистральных установок (щитов 6х3 кв.м.), в которых наиболее привлекательная для потребителя информация: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ

Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...» выполнена крупным, ярким шрифтом, а иные условия, (размещенные в рекламе под знаком «*»); «*плата- сумма, которая включает в себя все платежи клиента за пользование кредитом включая проценты за пользование кредитом, комиссии и иные платежи в соответствии с кредитным договором за исключением сумм возврата основного долга по кредиту, расчет произведен по продукту «10-10-10» (деньги сейчас 10-10-10) сумма кредита 10 тыс. руб., срок кредита 10 мес., процентная ставка (годовая) 21,9%, комиссия за расчетное обслуживание 2,19% в мес. от первоначальной суммы кредита, аннуитетные платежи, количество дней для расчета платы в день 31, округление в меньшую сторону до целого числа. кредит «профессионал» срок кредита – от 12 до 60 месяцев. сумма кредита для сотрудников предприятий – партнеров банка от 350 тыс. до 1 млн. руб., ставка – 9%. комиссия за расчетное обслуживание – 0,59%. комиссии за зачисления средств на счет клиента и за досрочное погашение не взимаются НБ «ТРАСТ» (ОАО), генеральная лицензия № 3279» необходимые потребителю для принятия осознанного решения по получению кредита, влияющие на намерение покупателя воспользоваться рекламируемым предложением, выполнены мелким нечитаемым шрифтом (светло-серым цветом на белом фоне), что значительно снижает уровень ее восприятия, следовательно, прочесть, и тем более уяснить указанные в рекламе условия, не представляется возможным.

Так как рассматриваемая реклама является наружной, следовательно, она предназначена для импульсного восприятия потребителями размещенной на ней информации (относительно быстрого и четкого осознания предлагаемой информации, а также ее понимания и уяснения без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания).

Информация: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...» настолько ярко выражена в рекламе, по сравнению с иной существенной информацией о рекламируемых услугах, что воспринимается и уясняется человеком импульсивно, с первого взгляда на дальнем расстоянии. Остальная существенная информация о рекламируемых услугах, об условиях их предоставления, не читаема даже с близкого расстояния, на которое возможно приблизиться к рекламным конструкциям.

Также в данном случае необходимо принять во внимание факты, снижающие уровень восприятия информации, выполненной в рекламе мелким шрифтом: а) рекламные конструкции установлены вдоль автомобильных дорог; б) текст рекламы находится не на уровне глаз потребителя, а на определенной высоте от уровня земли, что снижает уровень восприятия информации, выполненной мелким шрифтом.

Из смысла текста, доступного для потребителя рассматриваемой рекламы следует, что получать кредиты в ОАО НБ «ТРАСТ» не страшно, возможно получить кредит в размере до 1000000 руб. за 10 минут, плата за кредит 10 руб. в день. Однако, информация, необходимая потребителю для принятия осознанного решения указана в рекламе мелким, нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может расцениваться как их наличие.

Использование рекламодателем в рекламе такого визуального приема, как неодинаковый размер шрифта размещенной информации, (когда размер букв и цифр крупного шрифта во много раз превышает размер букв и цифр мелкого шрифта) вводит в заблуждение потребителей рекламируемых услуг. В рассматриваемом случае вся информация касается порядка и условий предоставления ОАО НБ «ТРАСТ» кредита. Данная информация подается рекламодателем не одинаково, поэтому искажается действительный смысл информации, размещенной крупным шрифтом, так как в ней отсутствуют уточнения указанные мелким шрифтом. То обстоятельство, что в Законе о рекламе не прописан размер шрифта, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной, достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Размер используемого банком в рекламном тексте шрифта должен обеспечивать восприятие потребителем, без дополнительно предпринимаемых усилий, не части текста, а всего содержания рекламной информации.

Поскольку распространяемая ОАО НБ «ТРАСТ» реклама банковской услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях получения кредита может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что совокупность обстоятельств, связанных со способом размещения рекламы (щиты 6х3 кв.м.), местом расположения (вдоль проезжей части), высотой размещения (не на уровне глаз потребителя), характером рекламы (наружная) и

соотношением размера шрифта, использованного при описании привлекательных для потребителя условий и иных существенных условий, не позволяет потребителю понять и уяснить, с равной степенью концентрации внимания, всю совокупность условий, изложенных в рекламе.

Реклама не позволяющая воспринимать информацию в полном объеме обычным образом (без вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если законом предусмотрено ее обязательное наличие, содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, реклама ОАО НБ «ТРАСТ» содержащая нечитаемый без дополнительных технических устройств текст, нарушает требования ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе и является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6, 7, 8 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п.п. 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольный орган, исследовав материалы дела, приходит к выводу, что ОАО НБ «ТРАСТ» является источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы. Данный факт подтверждается письменными объяснениями и.о. председателя Правления ОАО НБ «ТРАСТ» Кривошеева Е.В. (л.д.109 Т.1), а также пояснениями представителя ОАО НБ «ТРАСТ» Дубина Р.А., данными в ходе заседания Комиссии Марийского УФАС 16 марта 2011 года, подтвердившего, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ОАО Национальный Банк «ТРАСТ», рекламопроизводителем - ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд».

Из представленных ОАО НБ «ТРАСТ» в Марийское УФАС России документов следует, что реклама: «TRUST Национальный Банк ТРАСТ КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут...» распространялась в следующих городах России:

- г. Архангельск; г. Брянск; г. Владивосток; г. Вологда; г. Иваново; г. Краснодар; г. Курск; г. Люберцы; г. Майкоп; г. Мурманск; г. Набережные Челны; г. Новосибирск; г. Омск; г. Сергиев Посад; г. Сыктывкар; г. Тверь; г. Тольятти; г. Томск; г. Хабаровск; г. Чебоксары; г. Ярославль; г. Кировск; г. Апатиты; г. Воскресенск; г. Канск; г. Шахты; г. Находка.

На территории г. Йошкар-Олы указанная реклама размещалась на информационно-рекламных магистральных установках, принадлежащих ООО «АПР-СИТИ/ТВД» и ООО «Телекомпания 12 регион» Таким образом, ОАО НБ «ТРАСТ» определило объект рекламирования и содержание рекламы (заключило с ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» Агентский договор на оказание услуг по производству и размещению наружной рекламы в городах России по месту нахождения структурных подразделений Банка с 01 октября 2010 года по 31 декабря 2010 года, приняло и оплатило услугу по производству и размещению рассматриваемой наружной рекламы).

Из вышеизложенного следует, что ОАО НБ «ТРАСТ» является рекламодателем и несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

На момент рассмотрения дела, доказательств прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОАО НБ «ТРАСТ» в Марийское УФАС России представлено не было.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию:

«TRUST

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

**КРЕДИТ
ЭТО НЕ СТРАШНО**

плата за кредит
10 руб. в день*

за
10
минут до 1 000 000 руб.
www.trast.ru
ул. Комсомольская, д. 122,
(8362) 42-70-44...»

* ПЛАТА- СУММА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВСЕ ПЛАТЕЖИ КЛИЕНТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ ВКЛЮЧАЯ ПРОЦЕНТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ, КОМИССИИ И ИНЫЕ ПЛАТЕЖИ В СООТВЕТСТВИИ С КРЕДИТНЫМ ДОГОВОРОМ ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СУММ ВОЗВРАТА ОСНОВНОГО ДОЛГА ПО КРЕДИТУ, РАСЧЕТ ПРОИЗВЕДЕН ПО ПРОДУКТУ «10-10-10» (ДЕНЬГИ СЕЙЧАС 10-10-10) СУММА КРЕДИТА 10 ТЫС. РУБ., СРОК КРЕДИТА 10 МЕС., ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА (ГОДОВАЯ) 21,9%, КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 2,19% В МЕС. ОТ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КРЕДИТА, АННУИТЕТНЫЕ ПЛАТЕЖИ, КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ПЛАТЫ В ДЕНЬ 31, ОКРУГЛЕНИЕ В МЕНЬШУЮ СТОРОНУ ДО ЦЕЛОГО ЧИСЛА. КРЕДИТ «ПРОФЕССИОНАЛ» СРОК КРЕДИТА – ОТ 12 ДО 60 МЕСЯЦЕВ. СУММА КРЕДИТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ – ПАРТНЕРОВ БАНКА ОТ 350 ТЫС. ДО 1 МЛН. РУБ., СТАВКА – 9%. КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – 0,59%. КОМИССИИ ЗА ЗАЧИСЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА СЧЕТ КЛИЕНТА И ЗА ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ НЕ ВЗИМАЮТСЯ НБ «ТРАСТ» (ОАО), ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ № 3279, распространяемую ОАО НБ «ТРАСТ» при помощи рекламных конструкций на территории Российской Федерации, ввиду нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание о прекращении ОАО НБ «ТРАСТ» нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть решения объявлена 08 февраля 2011 года. Полный текст решения изготовлен 14 апреля 2011 года, что в соответствии с пунктом 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии

В.В. Зубарев

Члены комиссии

О.А. Куканова

Е.Ю. Батухтина

Э.В. Буркова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-18/14

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

14 апреля 2011 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии - начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.
член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.,
член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.,
на основании своего решения от 14 апреля 2011 года по делу № 03-18/14 о признании ненадлежащей рекламной информации:

«TRUST

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

**КРЕДИТ
ЭТО НЕ СТРАШНО**

плата за кредит
10 руб. в день*

за
10 до 1 000 000 руб.
минут www.trast.ru
ул. Комсомольская, д. 122,
(8362) 42-70-44...»

* ПЛАТА- СУММА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВСЕ ПЛАТЕЖИ КЛИЕНТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ ВКЛЮЧАЯ ПРОЦЕНТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ, КОМИССИИ И ИНЫЕ ПЛАТЕЖИ В СООТВЕТСТВИИ С КРЕДИТНЫМ ДОГОВОРом ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СУММ ВОЗВРАТА ОСНОВНОГО ДОЛГА ПО КРЕДИТУ, РАСЧЕТ ПРОИЗВЕДЕН ПО ПРОДУКТУ «10-10-10» (ДЕНЬГИ СЕЙЧАС 10-10-10) СУММА КРЕДИТА 10 ТЫС. РУБ., СРОК КРЕДИТА 10 МЕС., ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА (ГODOВАЯ) 21,9%, КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 2,19% В МЕС. ОТ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КРЕДИТА, АННУИТЕТНЫЕ ПЛАТЕЖИ, КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ПЛАТЫ В ДЕНЬ 31, ОКРУГЛЕНИЕ В МЕНЬШУЮ СТОРОНУ ДО ЦЕЛОГО ЧИСЛА. КРЕДИТ «ПРОФЕССИОНАЛ» СРОК КРЕДИТА – ОТ 12 ДО 60 МЕСЯЦЕВ. СУММА КРЕДИТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ – ПАРТНЕРОВ БАНКА ОТ 350 ТЫС. ДО 1 МЛН. РУБ., СТАВКА – 9%. КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – 0,59%. КОМИССИИ ЗА ЗАЧИСЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА СЧЕТ КЛИЕНТА И ЗА ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ НЕ ВЗИМАЮТСЯ НБ «ТРАСТ» (ОАО), ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ № 3279, распространяемую ОАО НБ «ТРАСТ» при помощи рекламных конструкций на территории Российской Федерации, ввиду нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе (далее - Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В **30-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, а именно: прекратить ОАО НБ «ТРАСТ» (105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1) распространение ненадлежащей рекламной информации:

«TRUST

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

**КРЕДИТ
ЭТО НЕ СТРАШНО**

плата за кредит
10 руб. в день*

за
10 до 1 000 000 руб.
минут www.trast.ru
ул. Комсомольская, д. 122,
(8362) 42-70-44...»

* ПЛАТА- СУММА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВСЕ ПЛАТЕЖИ КЛИЕНТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ ВКЛЮЧАЯ ПРОЦЕНТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ, КОМИССИИ И ИНЫЕ ПЛАТЕЖИ В СООТВЕТСТВИИ С КРЕДИТНЫМ ДОГОВОРом ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СУММ ВОЗВРАТА ОСНОВНОГО ДОЛГА ПО КРЕДИТУ, РАСЧЕТ ПРОИЗВЕДЕН ПО ПРОДУКТУ «10-10-10» (ДЕНЬГИ СЕЙЧАС 10-10-10) СУММА КРЕДИТА 10 ТЫС. РУБ., СРОК КРЕДИТА 10 МЕС., ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА (ГODOВАЯ) 21,9%, КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 2,19% В МЕС. ОТ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КРЕДИТА, АННУИТЕТНЫЕ ПЛАТЕЖИ, КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ПЛАТЫ В ДЕНЬ 31, ОКРУГЛЕНИЕ В МЕНЬШУЮ СТОРОНУ ДО ЦЕЛОГО ЧИСЛА. КРЕДИТ «ПРОФЕССИОНАЛ» СРОК КРЕДИТА – ОТ 12 ДО 60 МЕСЯЦЕВ. СУММА КРЕДИТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ – ПАРТНЕРОВ БАНКА ОТ 350 ТЫС. ДО 1 МЛН. РУБ., СТАВКА – 9%. КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – 0,59%. КОМИССИИ ЗА ЗАЧИСЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА СЧЕТ КЛИЕНТА И ЗА ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ НЕ ВЗИМАЮТСЯ НБ «ТРАСТ» (ОАО), ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

№ 3279, распространяемой ОАО НБ «ТРАСТ» при помощи рекламных конструкций на территории Российской Федерации.

2. ОАО НБ «ТРАСТ» в **5-дневный срок со дня** прекращения распространения рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

В.В.Зубарев

О.А. Куканова

Е.Ю. Батухтина

Э.В. Буркова