

ООО «ГлавЛомбард»

пр. им. газеты Красноярский рабочий, д. 164,
кв.45

г.Красноярск, 660093

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 030

«10» мая 2016 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела О.П. Харченко, члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий О.А. Чуракова, старший государственный инспектор аналитического отдела Ю.Н. Крицкая, рассмотрев материалы дела № 030 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственной функции по надзору в сфере рекламы 03.02.2016 в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение в подъезде дома по адресу: г.Красноярск, ул. Любы Шевцовой, 74 рекламных листовок следующего содержания: «Ломбард на Мартынова 18. Займы под любой залог. 7 дней в подарок*. Тел:286-22-88. ремонт ноутбуков и сотовых телефонов. *-акция действует до конца февраля» (далее — Реклама). Иной информации Реклама не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести

в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламоателем Рекламы является ООО «ГлавЛомбард».

По данному факту Красноярским УФАС России 05 февраля 2016 года возбуждено дело № 030 в отношении ООО «ГлавЛомбард» по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 1706 от 04.02.2016) было направлено в адрес ООО «ГлавЛомбард» заказным письмом с уведомлением. На рассмотрение Дела представитель ООО «ГлавЛомбард» не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения в адрес Красноярского УФАС России не представлены. На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией о надлежащем уведомлении ООО «ГлавЛомбард» о дате и времени рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 3495 от 10.03.2016) было направлено в адрес ООО «ГлавЛомбард» заказным письмом с уведомлением и вручено 18.03.2016 (№ 660 017 33 60 976 4). На рассмотрение Дела представитель ООО «ГлавЛомбард» не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения в адрес Красноярского УФАС России не представлены.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 5278 от 08.04.2016) было направлено в адрес ООО «ГлавЛомбард» заказным письмом с уведомлением и вручено 27.04.2016 (№ 660 017 33 86 286 2). На рассмотрение Дела представитель ООО «ГлавЛомбард» не явился.

В адрес Красноярского УФАС России от ООО «ГлавЛомбард» поступили письменные пояснения, из которых следует ООО «ГлавЛомбард» не имеет отношение к Рекламе.

Согласно части 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании пункта е части 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Производство по делу может быть прекращено в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 3495 от 10.03.2016) срок рассмотрения Дела был продлен до 05.05.2016. До указанной даты лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с распространением Рекламы не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом е части 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 030, возбужденному в отношении ООО «ГлавЛомбард» по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе в течение срока рассмотрения дела.

Председатель Комиссии
Харченко

О.П.

Члены Комиссии
Крицкая

Ю.Н.

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54