

резольтивная часть оглашена 07 октября 2010 года  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 14 октября 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2010-89Р, возбужденного в отношении ИП <...> по факту распространения на торговом павильоне, на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш» рекламы пива и сигарет, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП <...> (паспорт <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02 апреля 2010 года установлен факт распространения на козырьке торгового павильона, установленного на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», рекламы следующего содержания: «ПИВО», «СИГАРЕТЫ».

В ходе указанного мероприятия с помощью лазерного дальномера HILTY PD 42 было установлено, что данная реклама распространяется на расстоянии 43 метров от медицинского учреждения – стоматологии «Евромед» (г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 2).

Деятельность по продаже пива и сигарет в указанном торговом павильоне осуществляет индивидуальный предприниматель <...> оглы (адрес <...>).

В ходе указанного мероприятия специалистами Удмуртского УФАС России произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт б/н от 02.04.2010г.

По данному факту Удмуртским УФАС России в отношении ИП <...> было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-89Р по признакам нарушения пункта б) части 2 статьи 22, пункта 4), б) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», запрошены необходимые документы и сведения. Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-89Р было назначено на 17 июня 2010 года.

Определение от 27.05.2010г. о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-89Р было направлено в адрес ИП <...> письмом исх. №СЮ01-17-04/3835 от 27.05.2010г.

На заседание Комиссии 17 июня 2010 года ИП <...>, уведомленный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела уведомление № 42605126124690 о вручении 29.05.2010г.), не явился, документы, запрошенные пп. 4.1-4.3, 4.6-4.12. определения от 27.05.2010г. о возбуждении дела №СЮ04-03/2010-89Р, не представил.

В отношении ИП <...> по факту непредставления указанных документов возбуждено дело № СЮ04-04/2010-110АР об административном правонарушении, предусмотренном частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

С учетом изложенного, рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-89Р было приостановлено до рассмотрения в Удмуртском УФАС России дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-110АР.

Вместе с тем, до рассмотрения дела № СЮ04-04/2010-110АР ИП <...> 07.07.2010г. представил в Удмуртское УФАС России копию свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, копию распоряжения Администрации Первомайского района г. Ижевска № 455 от 08.06.2009г., копию статистического уведомления, копию выписки из ЕГРИП на ИП <...>.

Постановлением от 19.07.2010г. производство по делу № СЮ04-04/2010-110АР было прекращено по малозначительности, с объявлением ИП <...> устного замечания.

Определением от 16.09.2010г. производство по делу №СЮ04-03/2010-89Р было возобновлено и назначено на 07 октября 2010 года, запрошены дополнительные документы и сведения.

ИП <...> представил копию паспорта МАФ № 175-05 на торгово-остановочный комплекс по адресу: г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, ост. «ОАО «Нефтемаш», копию распоряжения Администрации Первомайского района г. Ижевска № 995 от 08.07.2010г., копию соглашения № 21/08-2 от 17.08.2010г. о продлении и внесении изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка, заключенный между Администрацией г. Ижевска и ИП <...>.

На заседании Комиссии 07 октября 2010 года ИП <...> пояснил, что не знал о том, что рассматриваемая реклама нарушает действующее законодательство, реклама висела более года, вследствие этого правонарушение совершенно неумышленно. В настоящее время реклама пива и сигарет на торговом павильоне не распространяется.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав пояснения лица, в отношении которого возбуждено дело, пришла к следующим выводам.

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске специалистами Удмуртского УФАС России 02 апреля 2010 года установлен факт распространения на козырьке торгового павильона, установленного на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», рекламы следующего содержания: «ПИВО», «СИГАРЕТЫ».

В ходе указанного мероприятия с помощью лазерного дальномера HILTY PD 42 было установлено, что данная реклама распространяется на расстоянии 43 метров от медицинского учреждения – стоматологии «Евромед» (г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 2).

В ходе указанного мероприятия специалистами Удмуртского УФАС России произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт б/н от 02.04.2010г.

Деятельность по продаже пива и сигарет в указанном торговом павильоне осуществляет индивидуальный предприниматель <...> оглы (адрес <...>) на основании паспорта МАФ № 175-05 на торгово-остановочный комплекс по адресу: г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, ост. «ОАО «Нефтемаш».

В соответствии с распоряжением Администрации Первомайского района г. Ижевска № 995 от 08.07.2010г. ИП <...> продлена аренда земельного участка, расположенного по ул. Орджоникидзе, ост. «ОАО «Нефтемаш» (по ходу движения в

центр), предоставленного для эксплуатации и обслуживания торгово-остановочного комплекса по реализации продуктов питания, в том числе пива и табачных изделий, до 08.06.2011г. Данный факт подтверждается также соглашением № 21/08-2 от 17.08.2010г. о продлении и внесении изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка, заключенный между Администрацией г. Ижевска и ИП <...>.

В п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из п.2) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования признается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таки образом, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Текстовая информация, содержащаяся в рекламе «ПИВО», «СИГАРЕТЫ», размещенной на козырьке торгового павильона, установленного на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», указывает на такой объект рекламирования как определенная группа товаров, имеющаяся в данном торговом павильоне (пиво и сигареты).

Таким образом, рассматриваемая информация предназначена неопределенному кругу лиц, привлекает внимание к пиву и сигаретам, реализуемым в торговом павильоне, установленном на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», формирует к ним интерес, продвигает их на рынке, и, тем самым, является рекламой пива и сигарет.

При этом, ИП <...> является рекламораспространителем данной рекламы, как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение в своих интересах с помощью торгового павильона, установленного на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», и находящегося в законном владении и пользовании ИП <...>.

В соответствии с п. 6) ч. 2 ст. 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Реклама пива, размещенная на торговом павильоне, установленном на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», распространяется на расстоянии ближе 100 метров (43 метров) от медицинского учреждения - стоматологии «Евромед» (г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 2), что является нарушением п. 6) ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе».

Согласно п. 4) ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, размещение наружной рекламы сигарет на торговом павильоне, установленном на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», является нарушением п. 4) ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 6) ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Реклама сигарет, размещенная на торговом павильоне, установленном на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», распространяется на расстоянии ближе 100 метров (43 метров) от медицинского учреждения - стоматологии «Евромед» (г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 2), что является нарушением п. 6) ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22, частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из изложенного, ИП <...>, распространив наружную рекламу пива и сигарет на торговом павильоне, установленном на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», ближе 100 метров от медицинского учреждения - стоматологии «Евромед», нарушил пункт 6) части 2 статьи 22, пункты 4), 6) части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

В связи с отсутствием доказательств устранения индивидуальным предпринимателем допущенного нарушения, Комиссия считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу следующего содержания: «ПИВО», «СИГАРЕТЫ», размещенную на козырьке торгового павильона, установленного на остановке городского авто-, электротранспорта «Завод Нефтемаш», ближе 100 метров от медицинского учреждения - стоматологии «Евромед», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта б) части 2 статьи 22, пунктов 4), 6) части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим требования пункта б) части 2 статьи 22, пунктов 4), 6) части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-89Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии