

Исх. №АШ-08/12544 от 30.11.2023 г.

В адрес Управления поступило обращение Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (вх. №11622 от 03.11.2023 г.), по факту размещения ИП Никифоровым А.А. (ИНН <...>) рекламной конструкции с текстом «<...>» по адресам: <...>; <...>, содержащее признаки нарушения антимонопольного законодательства.

На основании информации, содержащейся в обращении представленной Волго-Вятским главным управлением Центрального Банка Российской Федерации (вх. №11622 от 03.11.2023 г.), установлено, что деятельность по вышеуказанным адресам осуществляет ИП Никифоров А.А. (ИНН <...>).

Согласно Выписке из ЕГРИП, ИП Никифоров А.А. (ИНН <...>, адрес регистрации: <...>) в качестве основанного вида экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности определено - 47.79.3 Торговля розничная прочими бывшими в употреблении товарами.

В качестве дополнительных видов деятельности обозначены:

47.11 Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах;

47.11.3 Деятельность по розничной торговле большим товарным ассортиментом с преобладанием продовольственных товаров в неспециализированных магазинах;

47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах;

47.19.1 Торговля розничная большим товарным ассортиментом с преобладанием непродовольственных товаров в неспециализированных магазинах;

47.19.2 Деятельность универсальных магазинов, торгующих товарами общего ассортимента;

64.19 Денежное посредничество прочее;

64.92.1 Деятельность по предоставлению потребительского кредита;

64.92.3 Деятельность по предоставлению денежных ссуд под залог недвижимого имущества;

64.92.7 Деятельность микрофинансовая.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального Закона о защите конкуренции, недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Размещенная информация с текстом: «<...>» содержит в себе некорректное

сравнение, которое указывает на превосходство данного комиссионного магазина перед иными хозяйствующими субъектами.

В связи с тем, что ломбард и комиссионный магазин выполняют разные функции и преследуют разные цели, то сравнение их не является корректным.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Комиссионный магазин — магазин, который принимает бывшие в употреблении или новые товары: технику, одежду, ценности, антиквариат и прочие от владельцев с целью их продажи и получения определённого процента от денег, полученных за проданный товар — комиссии.

Исходя из вышеуказанного следует, что ИП Никифоров А.А., размещая информацию «<...>», указывает на превосходство комиссионных магазинов, расположенных по адресам: <...>, <...>, перед хозяйствующими субъектами осуществляющих деятельность на аналогичном товарном рынке.

В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В связи с наличием в действиях ИП Никифорова А.А. признаков нарушения пункта 3 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции», выразившихся в некорректном сравнении комиссионного магазина по адресам: <...>; <...>, с хозяйствующими субъектами осуществляющих деятельность на аналогичном товарном рынке, Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции.

**ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:**

ИП Никифорову А.А. (ИНН <...>, адрес регистрации: 420066, РТ, г. Казань, <...>) о необходимости в течение 20 дней с момента получения предупреждения прекратить действия, направленные на введение в заблуждение потребителей, а именно- размещения вывески с надписью: «<...>».

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 10 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие

Документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении в отношении ИП Никифорова А.А. дела по признакам нарушения пункта 3 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

<...>