

## РЕШЕНИЕ

«13» февраля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя  
Комиссии: <...>  
> заместителя руководителя управления;

Членов  
Комиссии: <... заместителя начальника отдела рекламы,  
> недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;  
<... специалиста – эксперта отдела рекламы и  
> недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 117/Р-2018, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии ИП <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление (вх. от 02.11.2018 № 6864) о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы в газете «Мега Экспресс-ИНФО».

На странице 19 в газете «Мега Экспресс-ИНФО» (выпуск от 26.10.2018) была размещена следующая реклама: «Агентство недвижимости «Спутник» Помощь в оформлении Ипотеки (работаем со всеми банками СБЕРБАНК, ВТБ 24 получение денег на льготных условиях +работаем с материнским капиталом и всеми видами сертификатов – покупка за наличный расчет -купля-продажа, дарение, мена, наследство, приватизация жилья и земли – составление любых договоров – сопровождение сделок в юстиции».

28.12.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 117/Р-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 13.02.2019 на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.02.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ИП <...> (вх. от 11.02.2019 № 627э) из которых следует, что Агентство недвижимости «Спутник» (ИП <...>) сопровождает сделки купли-продажи недвижимого имущества. Указание в тексте спорной рекламы выражения «работаем с материнским капиталом» подразумевает, что Агентство недвижимости «Спутник» (ИП <...>) консультирует, сопровождает, оказывает помощь в покупке и продаже недвижимости. Агентство недвижимости «Спутник»

(ИП <...>) не выдает государственные сертификаты на материнский (семейный) капитал и не выплачивает средства материнского капитала, выражение «работаем с материнским капиталом» носила консультационно – сопроводительный характер, так как в Агентство недвижимости «Спутник» обращаются люди, которые продают недвижимость уже купленную с учетом средств материнского капитала, либо покупают недвижимость за счет средств материнского капитала.

13.02.2019 состоялось рассмотрение дела № 117/Р-2018 в присутствии ИП <...>, который поддержал письменные пояснения, пояснил, что с нарушением согласен, нарушение устранено (представлен выпуск газеты «Мега Экспресс-ИНФО» от 08.02.2019) а также пояснил, что Агентство недвижимости «Спутник» (ИП <...>) при оформлении ипотечного кредитования сотрудничает со следующими банками: «Сбербанк России» (Публичное акционерное общество «Сбербанк России»), «ВТБ» (Публичное акционерное общество «ВТБ»), «Совкомбанк» (Публичное акционерное общество «Совкомбанк»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление (вх. от 02.11.2018 № 6864) о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы в газете «Мега Экспресс-ИНФО».

На странице 19 в газете «Мега Экспресс-ИНФО» (выпуск от 26.10.2018) была размещена следующая реклама: «Агентство недвижимости «Спутник» Помощь в оформлении Ипотеки (работаем со всеми банками) СБЕРБАНК, ВТБ 24 получение денег на льготных условиях +работаем с материнским капиталом и всеми видами сертификатов – покупка за наличный расчет -купля-продажа, дарение, мена, наследство, приватизация жилья и земли – составление любых договоров – сопровождение сделок в юстиции».

Между Индивидуальным предпринимателем <...> (учредитель газеты «Мега Экспресс-ИНФО», далее – ИП <...>) и ИП <...> заключен договор на оказание информационных и рекламных услуг от 15.04.2016 № 21.

Согласно пункту 1.1. договора на оказание информационных и рекламных услуг от 08.08.2017 рекламодатель (ИП <...>) поручает, а рекламист (ИП <...>) обязуется выполнить работу по размещению рекламных материалов и его распространения в объеме и на условиях, предусмотренным настоящим договором.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» следует, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара (услуги) и ограничивающих его от иных товаров (услуг), т.е. когда рекламируемый объект не является таковым по

сути, но выдается за него.

Согласно пункту 2 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей») материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

Право на дополнительные меры государственной поддержки подтверждается именным документом - государственным сертификатом на материнский (семейный) капитал.

Лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной пенсии для женщин,
- 4) приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов;
- 5) получение ежемесячной выплаты в соответствии с ФЗ «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей».

Распоряжение средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала осуществляется путем подачи в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала, в котором указывается направление использования материнского (семейного) капитала в соответствии с ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Распоряжение средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала осуществляется путем подачи в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала, в котором указывается направление использования материнского (семейного) капитала в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения.

Следовательно, все операции, со средствами материнского капитала в безналичном порядке в пределах, определенных ФЗ «О дополнительных мерах

государственной поддержки семей, имеющих детей», осуществляются Пенсионным фондом Российской Федерации по заявлению лиц, имеющих право на материнский капитал.

Основным видом деятельности ИП <...> согласно выписке из ЕГРИП является «Деятельность агентств недвижимости за вознаграждение и на договорной основе».

В нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» Агентство недвижимости «Спутник» (ИП <...>) не выдает государственные сертификаты на материнский (семейный) капитал, не принимает решения по ним и не выплачивает средства материнского капитала, в том числе и на льготных условиях. Также указание в рекламе указание в спорной рекламы выражения «работаем со всеми банками» не соответствует действительности, так как согласно пояснениям ИП <...> - Агентство недвижимости «Спутник» сотрудничает только со следующими банками: «Сбербанк России» (Публичное акционерное общество «Сбербанк России»), «ВТБ» (Публичное акционерное общество «ВТБ»), «Совкомбанк» (Публичное акционерное общество «Совкомбанк»).

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» данной в спорной рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что выражение, указанное в спорной рекламе «работаем с материнским капиталом» подразумевает, что Агентство недвижимости «Спутник» (ИП <...>) консультирует, сопровождает, оказывает помощь в покупке и продаже недвижимости.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствует, так как Агентство недвижимости «Спутник» (ИП <...>) не предоставляет банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также не осуществляет финансовую деятельность.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Индивидуального предпринимателя <...>, размещенную в газете «Мега Экспресс-ИНФО» от 26.10.2018, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание в связи с устранением нарушения законодательства «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» февраля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии