

ПРЕДПИСАНИЕ № 27
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-18442/2019 о признании ООО «МДЦ ГРУПП» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Здравствуйте, позвольте я расскажу о целях своего звонка? - Расскажите о целях своего звонка. - Для жителей Москвы и Московской области проводятся бесплатные профилактические осмотры по направлениям: опорно-двигательный аппарат, обследование вен нижних конечностей, консультация терапевта или УЗИ одной области по направлению после консультации...», поступившего 25.10.2019 в 12:53 с номера +7-903-215-39-48, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МДЦ ГРУПП» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>) ненадлежащей рекламы посредством использования телефонной связи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «МДЦ ГРУПП» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>а

Члены Комиссии

<...>а

<...>@