

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-2890/2023

#### и продлении срока его рассмотрения

15 декабря 2023 года  
59

г. Челябинск, пр. Ленина,

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) <...> , рассмотрев заявление и материалы по факту распространения рекламы о предоставлении услуг автосервиса «Ойл Маркет» в г. Магнитогорске, с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России поступило заявление физического лица, перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (от 16.10.2023 вх. № 13722/23), по факту распространения рекламы следующего содержания: *«Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9»* по адресу: г. Магнитогорск, пр. Ленина, надземный пешеходный переход, конструкция № 2.

Согласно сведениям, представленным Администрацией г. Магнитогорска, ООО «Торговый дом «Конто» выдано разрешение на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции от 22.06.2023 № 40.

ООО «Торговый дом «Конто» представлены пояснения, в соответствии с которыми между Обществом и ООО «Свободная Линия» заключен договор от 01.03.2023 № 113 на оказание услуг по размещению рекламной информации. ООО «Свободная Линия» 13.11.2023 осуществлен демонтаж данного рекламного баннера, заменив его рекламой следующей содержания: *«Замена масла в ДВС бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9»*

Согласно пояснениям ООО «Свободная Линия» 01.01.2023 между Обществом и ИП Андреевым К.С. заключен договор № 038, по условиям которого на рекламной конструкции по адресу: г. Магнитогорск, пр. Ленина, надземный пешеходный переход, конструкция № 2, размещен рекламный баннер следующего содержания: *«Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9»*. Период размещения рекламы с 01.09.2023 по 31.10.2023.

В рассматриваемой рекламе содержалось указание на телефонный номер +7-351-945-05-74.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации,

размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер +7-351-945-05-74 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МТС».

По результатам направленных запросов «ПАО «Мобильные ТелеСистемы», АНО «Хоккейный клуб «Металлург» указанный телефонный номер передан в пользование физическому лицу \_\_\_\_\_ в рамках корпоративной программы сотовой связи.

Челябинским УФАС России направлен запрос ИП А<...> о предоставлении необходимых документов и сведений.

ИП А<...> представлены пояснения и документы, согласно которым Положением «О проведении акции Масляный фильтр в подарок» устанавливаются от 18.05.2023 устанавливаются условия по предоставлению услуги по замене масла бесплатно. В соответствии с пунктом 1 указанного Положения для получения услуги по замене масла бесплатно клиентам необходимо приобрести моторное масло для двигателя внутреннего сгорания в торговом зале по адресу: г. Магнитогорск, ул. Марджани, 9. Срок проведения акции до 31.12.2024.

*Рассмотрев заявление и материалы, антимонопольный орган приходит к следующим выводам.*

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Согласно позиции ФАС России под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Вопрос о наличии в информации признаков рекламы решается с учетом конкретных обстоятельств дела (пункту 15 Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так, на внешней стороне *надземного пешеходного перехода, расположенного по адресу: г. Магнитогорск, пр. Ленина, конструкция № 2, размещена информация следующего содержания: «Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9».*

*Рассматриваемая информация размещена в общедоступном месте, адресована неопределенному кругу лиц, способствует формированию и поддержанию интереса к автосервису «Ойл Маркет» и его продвижению на рынке, что свидетельствует об отнесении в совокупности данной информации к рекламе.*

Необходимо отметить, что реклама ограничивается формулировкой: *«Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок».*

*Вместе с тем, условия о необходимости приобретения масла для двигателя внутреннего сгорания в торговом зале по адресу: г. Магнитогорск, ул. Марджани, 9, отсутствуют.*

*Указание данной информации является существенным для потребителей рекламы, поскольку деятельность связана с предоставлением услуг автосервиса «Ойл Маркет».*

Поскольку распространение рекламы по предоставлению услуги бесплатной замене масла в автосервисе «Ойл Маркет» направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ею, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации об обязательности приобретения масла для двигателя *внутреннего сгорания в торговом зале по адресу: г. Магнитогорск, ул. Марджани, 9*, может привести к неблагоприятным последствиям.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции рядового потребителя.

Учитывая изложенное, распространяемая реклама следующего содержания: *«Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис*

*Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателями рассматриваемой рекламы является ИП А<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу **№ 074/05/5-2890/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Продлить срок рассмотрения дела **№ 074/05/5-2890/2023 до 15 марта 2024 года.**

3. Назначить дело **№ 074/05/5-2890/2023** к рассмотрению на **22 января 2024 на 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП А<...>

5. ИП А<...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 17 января 2024** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные пояснения по факту распространения рекламы следующего содержания: *«Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9», в отсутствие указания об обязательности приобретения масла для двигателя внутреннего сгорания в торговом зале по адресу: г. Магнитогорск, ул. Марджани, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;*

5.2) сведения о всех местах (адресах) распространения данной рекламы, а также аналогичной рекламы;

5.3) иные документы, имеющие значения для рассматриваемого дела.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Дополнительно сообщаем, что в целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия посредством видеоконференцсвязи с использованием программного обеспечения TrueConf необходимо на адрес [fo74@fas.gov.ru](mailto:fo74@fas.gov.ru) заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.**