

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 08.12.2020 года.

В полном объеме решение изготовлено 08.12.2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/28-1372/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии ИП (заседание проходило по средствам видеосвязи)

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в ноябре 2020г. на обнаружено размещение рекламной информации на ограждении строящегося дома переменной этажности, позиция 28 со встроенно-пристроенными объектами общественного назначения в микрорайоне 3, на территории бывшего аэропорта в Советском районе г.Брянска по адресу: г.Брянск, ул. Горбатова, следующего содержания: «БКС Брянская строительная компания 483232-24-52 застройщик ООО СЗ «БСК» Проектные декларации: <https://clck.ru/P9Hmr> и на сайте застройщика: www.bsk.32.ru», «WORKOUT площадки в парке», «БСК Коммерческая недвижимость 483232-24-52 застройщик ООО СЗ «БСК» Проектные декларации: <https://clck.ru/P9Hmr> и на сайте застройщика: www.bsk.32.ru».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе»), является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов -

наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

При этом, рекламодатели вправе по своему усмотрению выбрать какие сведения о застройщике (наименование или коммерческое обозначение) будут указаны в рекламе, а также вправе указать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса).

Проектная декларация своевременно опубликована застройщиком в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (далее - Закон N 214-ФЗ).

Согласно п. 5 ч. 3.2 ст. 23.3 Закона №214-ФЗ Правительство Российской Федерации устанавливает адрес сайта системы в информационной телекоммуникационной сети «Интернет».

На рекламном баннере указано: «Проектные декларации: <https://clck.ru/P9Hmr> и на сайте застройщика: www.bsk.32.ru», при этом, сайтом определенным Правительством Российской Федерации на котором имеется информация ООО СЗ «БСК» о проектных декларациях является сайт: <https://наш.дом.рф/>.

Таким образом, информация размещенная на рекламном щите о нахождении информации на сайтах: <https://clck.ru/P9Hmr>, www.bsk-32.ru» является недостоверной. Информация размещенная в сети Интернет не соответствует информации размещённой на рекламном щите.

В рассматриваемой рекламе, в нарушение требований законодательства отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, в связи с чем искажается информация и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ИП

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/28-1372/2020, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (ч. 7 ст. 5, ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем является ИП

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на ограждении строящегося дома переменной этажности, позиция 28 со встроенно-пристроенными объектами общественного назначения в микрорайоне 3, на территории бывшего аэропорта в Советском районе г.Брянска по адресу: г.Брянск, ул. Горбатова, следующего содержания: «БКС Брянская строительная компания 483232-24-52 застройщик ООО СЗ «БСК» Проектные декларации: <https://clck.ru/P9Hmr> и на сайте застройщика: www.bsk.32.ru», «WORKOUT площадки в парке», «БСК Коммерческая недвижимость 483232-24-52 застройщик ООО СЗ «БСК» Проектные декларации: <https://clck.ru/P9Hmr> и на сайте застройщика: www.bsk.32.ru», не соответствующую требованиям ч. 7 ст. 5, ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме «08» декабря 2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....