

РЕШЕНИЕ

" 13 " октября 2009 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев дело № 57/09-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Никольское кольцо» - Смоленск» рекламы лекарственных средств и медицинской техники аптечного пункта «София», в которой отсутствует предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС России было выявлено, что в газете «Никольское кольцо» - Смоленск» от 22.09.2009 № 38 (472) на стр. 24 размещается информация следующего содержания:

«Аптечный пункт «София»

Лекарственные средства. Медицинская техника

(тонометры, глюкометры, термометры, стетофонендоскопы)

Товары для новорожденных, средства личной гигиены, лечебная косметика.

ежедневно скидки до 13:00

режим работы 9:00-21:00 без перерыва и выходных

ТЦ «Европа» Крупской, 43 (Мед.городок)»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателей рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности аптечного пункта «София» и реализуемым им лекарственным средствам и медицинской техники, способствует их продвижению на рынке.

В тексте размещаемой рекламы, в которой содержится информация о лекарственных средствах и медицинской технике (тонометры, глюкометры, термометры, стетофонендоскопы), отсутствует предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора № 31 от 15.09.2009, заключенного индивидуальным предпринимателем <...> с ООО «Меридиан-Пресс» на размещение и распространение рекламно-информационных материалов в печатных средствах массовой информации. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель. Согласно пункту 2.3 указанного выше договора, индивидуальный предприниматель <...> обязуется обеспечить соответствие содержания рекламных материалов нормам Закона РФ «О рекламе» и другим нормам действующего законодательства. Согласно акту № 001418 от 22.09.2009, услуги по размещению рекламы выполнены полностью и в срок, индивидуальный предприниматель претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Оплата за рекламные услуги индивидуальным предпринимателем Гудиной М.В. произведена полностью.

Представитель индивидуального предпринимателя, на рассмотрении дела согласилась с выявленными нарушениями Закона «О рекламе» и пояснила, что нарушения были допущены индивидуальным предпринимателем неумышленно, поскольку она не знала требований Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Никольское кольцо» - Смоленск» рекламу лекарственных средств и медицинской техники, в которой отсутствует предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
«13» октября 2009 года Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Никольское кольцо» - Смоленск» либо добавить в текст рекламы лекарственных средств и медицинской техники предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Смоленское УФАС

России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.11.2009.

Подписи членов комиссии <...>