

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 071/05/24-1034/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

6 ноября 2020г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению (вх. № 6824 от 30.10.2020г.), признала их достаточными для возбуждения производства по делу,

#### УСТАНОВИЛА:

В городе Туле, на ул. Вильямса, д. 26, рядом с входом в помещение, в котором располагается лаборатория «Экспертиза крови-2» размещена наружная реклама следующего содержания: «УЗИ-диагностика брюшная полость, гинекология, молочные железы, щитовидная железа, почки, мочевого пузыря, предстательная железа, глаза. Прием по предварительной записи 8(4872)48-36-03 expert-krov-2@mail.ru».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминаются процедуры: УЗИ-диагностика брюшной полости, молочных желез, щитовидной железы, почек, мочевого пузыря, предстательной железы, глаз.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н): А04.16.001 – ультразвуковое исследование органов брюшной полости (комплексное), А04.20.002 – ультразвуковое исследование молочных желез, А04.22.001 – ультразвуковое исследование щитовидной железы и паращитовидных желез, А04.28.002.001 – ультразвуковое исследование почек, А04.28.002.003 – ультразвуковое исследование мочевого пузыря, А04.21.001 – ультразвуковое исследование предстательной железы, А04.26.002 – ультразвуковое исследование глазного яблока, относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодаделец и рекламодатель, в данном случае – ООО «Экспертиза крови-2».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № **071/05/24-1034/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Экспертиза крови-2»;

- заявителя –.

3. Назначить дело № **071/05/24-1034/2020** к рассмотрению на **11 часов 1 декабря 2020 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 39.

4. **ООО «Экспертиза крови-2» представить в срок до 23 ноября 2020 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых Общество осуществляет коммерческую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРН).

4.2. Копии правоустанавливающих документов, на основании которых Общество занимает помещение по адресу: г. Тула, ул. Вильямса, д. 26 (договор аренды, иное).

4.3. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (ультразвуковое исследование).

4.4. Копии договоров на производство указанной рекламы.

4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.6. Копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушений требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии

